



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО
«Нижнетагильский
торгово-экономический
колледж»

Н.М.Мякишева

ОТЧЕТ О РАБОТЕ

Молодежного медиацентра ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» «Медиа ТЭКа»

за 2023/2024 учебный год

Медиацентр был создан в октябре 2023 года и является структурным подразделением, основная цель которого — активное участие в реализации информационной политики колледжа, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы Студенческого совета и колледжа в целом.

Основными задачами Медиацентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимают участие обучающиеся и работники колледжа.
2. Информационная поддержка и содействие в освещении деятельности Студенческого совета, студенческих объединений.
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи.
4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность Студенческого совета и информированных о ней.
5. Укрепление и развитие отношений между Студенческим советом, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими детскими и молодежными образовательными и общественными объединениями Свердловской области и Российской Федерации.
6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив.
7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности.
8. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных и воспитательных событиях, проектах различного уровня.
9. Развитие взаимодействия с молодежными медиа организациями других профессиональных образовательных организаций и общественных объединений.
10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах колледжа в социальных сетях.
11. Повышение имиджа колледжа на всех уровнях.

По итогам работы 2023-2024 года достигнуты следующие показатели:

1. В группе ВК (https://vk.com/club_nttek) - 7 184 подписчика.
2. В Телеграм канале «НТТЭК Реалити» (<https://web.telegram.org/a/#-1001836204391>) - 1 103 подписчика.
3. Число публикаций в сутки не менее 3, растет количество развлекательного контента для студентов.

В течение года:

- 1) проводилась подготовка информационных материалов для событийных мероприятий: согласно плана воспитательной работы; всего - 193 информационных материала. Наибольший интерес (просмотры и реакции) вызывали посты о событиях, проходивших в колледже (максимальный охват – 4 340 человек);
- 2) велось освещение событий, происходящих в стране и регионе, в том числе в рамках Всероссийского движения «Движение Первых»;
- 3) ведется архивирование видео и фотоматериалов;

4) осуществляется сотрудничество с журналом «Маршрут карьеры».

Запланировано на следующий учебный год:

- 1) разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение охвата и активности аудитории социальных медиа;
- 2) ввести дополнительные рубрики в связи с 55-летием колледжа;
- 3) продолжить работу медиацентра по привлечению обучающихся к работе с медиаконтентом;
- 4) активизировать работу над VK клипами.

Руководитель медиацентра «МедиаТЭКа»


С.О.Яковлева