

УТВЕРЖДАЮ
Директор Государственного
автономного профессионального
образовательного учреждения
Свердловской области
«Нижнетагильский торгово-
экономический колледж»

_____ Н.М. Мякишева

«28» июля _____ 2023

УЧ-02-10-23

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА

42.02.01 Реклама

базовой подготовки

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 3 ГОДА 10 МЕСЯЦЕВ

Нижний Тагил 2023

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте РФ 26.06.2014 г. N 32859. (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г.)

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Разработчики:

Краева Е.П., преподаватель коммерческих дисциплин;
Цуркан Е.В., преподаватель коммерческих дисциплин;
Марфута Анна Юрьевна, председатель ПЦК коммерческих дисциплин, преподаватель профессиональных модулей

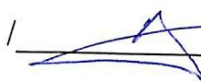
Программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии коммерческих дисциплин (Протокол № 11 от «20» июня 2023 г.), изменения внесены (Протокол № от «__» _____ 2023 г.)

Программа рассмотрена и одобрена на методическом совете (Протокол № 08 от «30» июня 2023 г.)

Программа утверждена приказом директора № 158-п от 28 июля 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Формула
Рекламы Урал»

/  / А.А. Горбунов

« 3 » _____ 2023 г.



СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1 Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.2 Нормативный срок освоения программы.....	6
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПО..	7
2.1 Область и объекты профессиональной деятельности.....	7
2.2 Общие компетенции	7
2.3 Профессиональные компетенции	8
3 ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	9
3.1 Учебный план и календарный учебный график	9
3.2 Программы дисциплин	9
3.3 Программы профессиональных модулей и практик	10
3.4 Использование объема времени вариативной части цикла ОПОП	11
3.5 Программа воспитания и календарный план воспитательной работы...	14
3.6 Обновление ОПОП	30
4 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ.....	31
5 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП.....	31
5.1 Контроль и оценка достижений обучающихся	31
5.2 Организация государственной итоговой аттестации	33
5.3 Порядок выполнения и защиты дипломной работы.....	34
5.4 Подготовка, процедура выполнения сдачи демонстрационного экзамена	35

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП/ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама обеспечивает реализацию федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по указанной специальности по очной форме обучения.

ППССЗ представляет собой систему документов, разработанную на основании нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность, в соответствии с потребностями обучающихся, требованиями и запросами работодателей, особенностями социально-экономического развития региона.

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, организацию образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, программы практик и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ППССЗ ежегодно обновляется в части состава дисциплин и профессиональных модулей, установленных учебным заведением в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

Зачисление для обучения по ППССЗ производится по приказу директора в соответствии с Правилами приема, утвержденным образовательным учреждением.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы

Программа подготовки специалистов среднего звена по образовательной программе 42.02.01 «Реклама», базовой подготовки разработана на основании следующих нормативных документов:

- Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями);
- Приказа Министерства просвещения РФ от 24.08.2022г. № 762 (с изменениями от 20.12.2022г); «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 22.03.2021г. № 115 (с изменениями от 07.10.2022 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г.);
- Приказа Министерства просвещения РФ от 22.03.2021г. № 115 (с изменениями от 07.10.2022 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 (с изменениями от 19.01.2023 г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями от 19.01.2023 г.);
- Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерство просвещения России от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями от 18.11.2020);
- Приказа Министерства просвещения РФ от 1 сентября 2022 г. № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»;

– Закона Свердловской области от 21 ноября 2019 года № 119-ОЗ «Об образовании в Свердловской области»;

– Устава ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» (далее ГАПОУ СО «НТТЭК»).

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы базовой подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама» при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.

Основная профессиональная образовательная программа образовательного учреждения среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама».

Количество учебных недель для реализации ФГОС СПО базовой подготовки составляет 147 недель. Общее число недель каникулярного времени составляет не менее 23 недели. Максимальный объем учебной нагрузки студента, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы составляет 54 ч. в неделю или 4644 часов в год (без учета учебной практики и производственной (по профилю специальности) практики), из них аудиторных часов не менее 4024 ч. Практикоориентированность при реализации ФГОС составляет 59 %.

Учебная практика и производственная практика проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей концентрированно.

При реализации ППССЗ предусматривается прохождение учебной практики на базе колледжа с использованием материальной базы кабинетов междисциплинарных курсов и педагогов предметной (цикловой) комиссии коммерческих дисциплин.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика проходит в коммерческих организациях, у индивидуальных предпринимателей, а также в бюджетных учреждениях, имеющих структурные подразделения (торгово-сбытовые, маркетинговые и экономические службы), соответствующие профилю профессиональной деятельности обучающихся, с которыми колледж заключил договоры социального партнерства.

Преддипломная практика, предусмотренная ФГОС СПО, является обязательной, учебная нагрузка обучающихся при прохождении преддипломной практики составляет 36 часов в неделю.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА¹

2.1 Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.2 Общие компетенции выпускника

Код	Наименование
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

¹ Раздел 2 заполняется в соответствии с ФГОС по профессии, специальности.

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОК 12	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и
ОК 13	Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

2.3 Профессиональные компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

Код	Наименование
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВПД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ВПД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ВПД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ВПД 5	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

3 ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

3.1 Учебный план и календарный учебный график

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности.

Календарный учебный график определяет понедельный порядок выдачи аудиторных занятий, учебной и производственной практики, экзаменов (Приложение к программе). Составляется на учебный год с учетом всего период обучения и учебного плана.

3.2 Программы дисциплин

ППССЗ включает в себя программы следующих дисциплин:

- дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ);
- дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла (ЕН);
- общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла (ОП);

Программы всех дисциплин являются приложениями к ППССЗ. Список всех дисциплин указан в Таблице 1.

Таблица 1 – Список дисциплин

Шифр	Наименование дисциплины	Программа дисциплины
О.01	Русский язык	Приложение О.01
О.02	Литература	Приложение О.02
О.03	История	Приложение О.03
О.04	Обществознание	Приложение О.04
О.05	География	Приложение О.05
О.06	Иностранный язык	Приложение О.06
О.07	Математика	Приложение О.07
О.08	Информатика	Приложение О.08
О.09	Физическая культура	Приложение О.09
О.10	ОБЖ	Приложение О.10
О.11	Физика	Приложение О.11
О.12	Химия	Приложение О.12
О.13	Биология	Приложение О.13
	Индивидуальный проект	Приложение
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	

ОГСЭ.01	Основы философии	Приложение ОГСЭ.01
ОГСЭ.02	История	Приложение ОГСЭ.02
ОГСЭ.03	Иностранный язык	Приложение ОГСЭ.03
ОГСЭ.04	Физическая культура	Приложение ОГСЭ.04
ОГСЭ.05	История и промыслы Урала	Приложение ОГСЭ.05
ОГСЭ.06	Стилистика русского языка в рекламном обращении	Приложение ОГСЭ.06
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	
ЕН.01	Математика	Приложение ЕН.01
ЕН.02	Экологические основы природопользования	Приложение ЕН.02
ЕН.03	Информатика	Приложение ЕН.03
П.00	Профессиональный цикл	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Приложение ОП.01
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Приложение ОП.02
ОП.03	История изобразительного искусства	Приложение ОП.03
ОП.04	Экономика организации	Приложение ОП.04
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Приложение ОП.05
ОП.06	Товарная информация	Приложение ОП.06
ОП.07	Основы научной деятельности	Приложение ОП.07
ОП.08	Психология рекламы	Приложение ОП.08
ОП.09	Социальная реклама	Приложение ОП.09
ОП.10	Реклама в сети Интернет	Приложение ОП.10
ОП.11	Копирайт и написание рекламных текстов	Приложение ОП.11

3.3 Программы профессиональных модулей и практик

Программы профессиональных модулей и практик являются приложениями к ППСЗ (Таблица 2).

Таблица 2 – Список профессиональных модулей и практик

Шифр	Наименование модуля, практики	Программа модуля, практики
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Приложение ПМ.01
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Приложение ПМ.02
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Приложение ПМ.03
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Приложение ПМ.04
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	
УП.00	Учебная практика	Приложение УП.00
ПП.00	Производственная практика	Приложение ПП.00
ПДП.00	Преддипломная практика	Приложение ПДП.00

3.4 Использование объема времени вариативной части цикла ППССЗ

ФГОС на вариативную часть циклов ППССЗ предусмотрено 928 часов обязательных учебных занятий.

Вариативная часть использована на введение учебных дисциплин общепрофессионального цикла, на увеличение объёма времени, отведённого на изучение профессиональных модулей обязательной части ППССЗ для введения разделов и тем рекомендованных работодателями.

Распределение часов вариативной части циклов ОПОП представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Использование объема времени, отведенного на вариативную часть циклов ППССЗ

Цикл ППССЗ	Элемент ППССЗ	Вид элемента ППССЗ	Всего максимально й учебной нагрузки/ часов обязательных учебных занятий	Новые компетенции, дополнительное содержание
ОГСЭ	ОГСЭ.05 История и промыслы Урала	новая дисциплина	64/40	1. Древнейшие жители нашего края 2. Кочевники и лесные народы. 3. От великого переселения народов до монгольского нашествия 4. Освоение Урала и завоевание Сибири. 5. Горнозаводской край 6. Урал в годы революций, первой мировой войны 7. Урал в огне Гражданской войны. 8. Модернизация по-большевистски 9. Урал в годы Великой 10. Отечественной войны 11.Послевоенная история на Урале 12. Новейшая история Урала
ОГСЭ	ОГСЭ.06 Стилистика русского языка в рекламном обращении	новая дисциплина	102/64	1. Язык и речь. Общение. Культура речи. 2. Лексическая система русского языка 3. Основы красноречия 4. Стилистическая система современного русского 5. Текст 6.Термины и определения
П	ОП.06 Товарная информация	новая дисциплина	89/62	1. Товарная информация 2. Нормативно-правовые основы информационного обеспечения

				потребителей. 3. Средства товарной информации. 4. Маркетинговая основа создания рекламного продукта
П	ОП.07 Основы научной деятельности	новая дисциплина	46/32	1. Научная деятельность, ее роль в практической деятельности человека 2. Организация работы с различными источниками информации 3. Способы обработки и накопления научной информации 4. Выполнение и оформление научной работы 5. Подготовка доклада и презентации для защиты НР
П	ОП.08 Психология рекламы	новая дисциплина	118/82	1. Реклама: понятие и функции, цели и виды. 2. Роль психических процессов в формировании рекламных образов. 3. Психология мотивации в рекламе 4. Психотехнология средств без обратной связи. 5. Психотехнологии рекламного текста без обратной связи. 6. Психотехнология рекламных средств с обратной связью 7. Психология корпоративной символики 8. Реклама как средство психологического воздействия 9. Суггестивные психотехнологии в рекламе. 10. Психология отношения к рекламе. 11. Психотехнология эффективности презентаций 12. Психологическая эффективность рекламы. 13. Метод фокус-групп в исследовании потребительских интересов в рекламе.
П	ОП.09 Социальная реклама	новая дисциплина	86/60	1. Функциональные особенности социальной рекламы как, 2. Роль социальной рекламы в России; 3. История возникновения, с мировыми и отечественными образцами– социальной рекламы; 4. Главные принципы, методы и закономерности социальной рекламы;

				5. Формы социальной рекламы, способы ее воздействия; 6. Овладение– системой методов и приемов разработки основных рекламных стратегий социальной рекламы; 7. Получение практических навыков в организации социальной рекламной кампании.
П	ОП.09 Реклама в сети интернет	новая дисциплина	106/74	1. Общая характеристика интернет-технологий в рекламе 2. Правовые, эстетические и административно-управленческие аспекты интернет-рекламы 3. Особенности рекламной коммуникации в интернете 4. Реклама в электронной коммерции 5. Баннерная реклама в электронной коммерции 7. Сетевые рекламные агентства 8. Web – страница как зеркало интернет рекламы 9. Вирусный маркетинг: основы и практическая деятельность 10. интернет торговля: интернет магазины, Яндекс маркет, основы продвижения интернет магазина
П	ОП.11 Копирайт и написание рекламных текстов	новая дисциплина	156/104	1. Реклама как средство передачи информации 2. Классификация рекламы по целевой аудитории 3. Организация композиции плоскости 4. Цвет в декоративной композиции 5. Стилизация в композиции 6. Реклама торговой марки 7. Составление и оформление текстов рекламных объявлений 8. Шрифтовая композиция в рекламе 9. Правила создания баннерной рекламы 10. Рекламные технологии 1. Работа с рекламным текстом 2. Семиотика рекламного текста 3. Методы суггестии в создании рекламных текстов

ПМ	ПМ 01; ПМ 02; ПМ 03; ПМ 04; ПМ 05	ДПК	625/410	
----	---	-----	---------	--

Требования к знаниям, умениям и практическому опыту, дополненные (добавленные) к ППССЗ в результате введения элементов, указанных в Таблице 3, отражены в программах по этим элементам.

3.5 Программа воспитания и календарный план воспитательной работы

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: 1) Конституция Российской Федерации; 2) Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; 3) Федеральный закон РФ №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; 4) Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее – ФЗ-304); 5) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 г. № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; 6) Приказ Минпросвещения России от 28.08.2020 N 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464»; 7) Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

	(утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510) 8) Федеральный проект «Молодые профессионалы» 9) Устав ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/ специалистов среднего звена на практике
Задачи Программы	1. Изучение общих и профессиональных образовательных потребностей, интересов, склонностей и других личностных характеристик обучающихся. 3. Развитие личности обучающегося, подготовленного к самостоятельной профессиональной деятельности, понимающего значение профессиональной деятельности для человека и общества; мотивированного на образование и самообразование в течение всей своей жизни. 4. Формирование у обучающегося культуры здоровья на основе воспитания психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности; осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни. 5. Формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, нравственному, гражданскому, профессиональному становлению, жизненному самоопределению, а также проявлению нравственного поведения и духовности на основе общечеловеческих ценностей. 6. Формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. 7. Формирование у будущих специалистов любви к своему краю и своей Родине, уважения к своему народу, его культуре и духовным традициям; осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального русского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества; осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством. 8. Развитие креативной и критически мыслящей личности обучающегося, активно и целенаправленно познающего мир, осознающего ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;

	владеющего основами научных методов познания окружающего мира; мотивированного на творчество и инновационную деятельность; готового к сотрудничеству, способного осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность. 9. Формирование уклада студенческой жизни на основе базовых национальных ценностей российского общества, учитывающего историко-культурную специфику Московской области, а также потребности и индивидуальные социальные инициативы обучающихся, особенности их социального взаимодействия вне колледжа, характера профессиональных предпочтений. 10. Воспитание толерантной личности обучающегося, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения; уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать. 11. Работа с социальными партнерами колледжа по выполнению задач воспитания обучающихся.
Основные направления Программы	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3. Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание. Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни. Модуль 6. Социальная работа и работа с обучающимися, проживающими в общежитии.
Сроки реализации программы	На базе основного общего образования в очной форме – 3 года 10 месяцев (указать соответствии со сроком обучения по профессии/специальности)
Исполнители программы	Директор, заместитель директора, курирующий воспитательную работу, классные руководители, преподаватели, сотрудники учебной части, заведующие отделением, педагог-психолог, тьютор, педагог-организатор, социальный педагог, члены студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций – работодателей, представители ФУМО в системе СПО по УГПС 38.00.00 Экономика и управление

Данная примерная рабочая программа воспитания разработана с учетом преимущества целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная

на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.

Дата	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР	Наименование модуля
СЕНТЯБРЬ						
1	День знаний	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа	Директор колледжа, заместитель директора по УР, заместитель директора по ВР, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 7, 8	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
2	День окончания Второй мировой войны	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР	ЛР 5, 6	Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
2	День солидарности в борьбе с терроризмом	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР	ЛР 3, 8, 9,10	Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
1-3	Ознакомление с Правилами внутреннего распорядка колледжа, правилами дорожного движения вблизи учебного корпуса. Дисциплинарная	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР, заведующий отделением, классные руководители	ЛР 1, 2, 3, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание

	административная и уголовная ответственность студентов колледжа по основным направлениям профилактической работы.					
10	Посвящение в студенты	1 курс	Учебные корпусы колледжа	Директор колледжа, заместитель директора по УР, заместитель директора по ВР, педагог-организатор	ЛР 1, 2	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
Сент.	Введение в специальность	1 курс	Учебные корпусы колледжа Территория предприятия	Зам. директора по УР, педагог-психолог, преподаватель проф. модуля, представитель специальности	ЛР 4, 7, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
Сент. - дек.	6-я Уральская индустриальная биеннале современного искусства	1-4 курс	Дистанционное участие	преподаватель проф. модуля	ЛР 4, 7, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
ОКТАБРЬ						
Окт.	Единый день профилактики правонарушений в Свердловской области	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Зам директора по ВР, Руководитель БИЦ, Социальный педагог, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 4, 5, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
1	День пожилых людей	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР	ЛР 4, 5, 6	Модуль 2. Социализация и общекультурное

			а			воспитание. Модуль 3 Социальная активность
5	День Учителя	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а	Директор колледжа, заместитель директора по ВР, педагог- организатор	ЛР 2, 4	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
10	Всемирный день психического здоровья	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а	заместитель директора по ВР, педагог- психолог педагог- организатор		Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни
23	День открытых дверей	2-4 курс	Учебные корпусы колледж а	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог- организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
23	День работников рекламы		Учебные корпусы колледж а Официал ьная группа ВКонтак те	Замест итель директора по ВР, Председатель ПЦК, руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 2, 4	Модуль 1. Профессиональное воспитание Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
30	День памяти жертв политических репрессий	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ	ЛР 4, 5, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
НОЯБРЬ						
4	День народного	1-4	Учебные	Зам директора	ЛР 1,	Модуль 2.

	единства	курс	корпусы колледжа	по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	2, 3, 5, 7, 8, 11	Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
7	65 лет со дня открытия памятника Ефиму и Мирону Черепановым на Театральной площади Нижнего Тагила	1-4 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
1-15	Участие во Всероссийской переписи населения	1-4 курс	Онлайн сайт «Госуслуги»	Зам директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
16	Международный день толерантности	1-4 курс	Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
22-26	Неделя по специальности коммерческого отделения	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по УР, председатель ПЦК, заведующий отделением, преподаватели проф.модулей, педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13, 15	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
26	Всемирный день информации	1-4 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
27	День открытых	2-4	Учебные	заместитель	ЛР 3,	Модуль 1.

	дверей	курс	корпусы колледж а	директора по ВР, председатель ПЦК педагог- организатор	4, 5, 13	Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
28	День матери	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
ДЕКАБРЬ						
1	Всемирный день борьбы со СПИДом	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, педагог- психолог, педагог- организатор, представители межведомстве нного взаимодействи я	ЛР 7, 9, 10, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
3	Международный день инвалидов	1-4 курс	БИЦ Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Руководитель отдела инклюзивного образования, Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
5	День добровольца (волонтера)	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак	Заместитель директора по ВР, Заведующий отделением Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание

9	День Героев Отечества	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа а БИЦ	Заместитель директора по ВР, Руководитель патриотического воспитания Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 5, 6	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
12	День Конституции Российской Федерации	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа а Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
ЯНВАРЬ (2022 - Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов)						
1	Новый год	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Педагог-организатор	ЛР 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
25	День российского студенчества «Татьянин день»	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 7, 8	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
27	День снятия блокады Ленинграда	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
ФЕВРАЛЬ						
Фе	ХОткрытый	2-4	Учебные	Директор	ЛР 2,	Модуль 1.

вр.	Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Свердловской области по компетенции «Реклама», «Визуальный мерчендайзинг».	курс	корпусы колледжа,	колледжа, заместитель директора по УР, председатель ПЦК, заведующий отделением, преподаватели проф. модулей, педагог-психолог	3, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18	Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
2	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ,	ЛР 1, 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
8	День российской науки	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Председатели ПЦК Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 5, 4	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
12	День открытых дверей	2-4 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
21	Международный день родного языка	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
23	День защитников Отечества	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, руководитель патриотическо	ЛР 1, 5, 6, 7, 9	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско-

				го воспитания, руководитель физ. воспитания, педагог- организатор		патриотическое и правовое воспитание
МАРТ						
март	Ярмарка вакансий	4 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по УР, председатель ПЦК, заведующий отделением, классные руководители	ЛР 3, 4, 5, 13, 15	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
8	Международн ый женский день	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 11, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
18	День воссоединени я Крыма с Россией	1-4 курс	БИЦ Сайт колледжа, официаль ная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ	ЛР 5, 8	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание
26	День открытых дверей	2-4 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог- организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профес- сиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
АПРЕЛЬ						
Ап р.	Областная военно- спортивная игра «Зарница» для учреждений СПО Свердловский областной педагогический	1-4 курсы	Учебные корпусы колледж а Спортив ный зал	Заместитель директора по ВР, руководитель патриотическо го воспитания, Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 9.	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и

	колледж					правовое воспитание Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни.
12	День космонавтики	1-4 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВК	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 2, 3, 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание
7	Всемирный день здоровья	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа Спортивный зал	Зам директора по ВР, руководитель патриотического воспитания, руководитель физ. воспитания, руководитель БИЦ, педагог-психолог педагог-организатор	ЛР 1, 5, 6, 7, 9, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни.
23	День открытых дверей	2-4 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
МАЙ						
май	Месячник антинаркотической направленности	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа	Зам директора по ВР, руководитель БИЦ, социальный педагог, педагог-психолог, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 4, 5, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
май	Соревнования Всероссийского	1-4 курсы	Учебные корпуса	Заместитель директора по	ЛР 1, 2, 3,	Модуль 2. Социализация и

	физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» для обучающихся учреждений СПО СО, Свердловский областной педагогический колледж		колледжа Спортивный зал	ВР, руководитель патриотического воспитания, Педагог-организатор	5, 7	общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни.
1	Праздник весны и труда	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
9	День Победы	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
15	Всемирный день памяти людей, умерших от СПИДа	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, педагог-психолог, педагог-организатор, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 7, 9, 10, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
24	День славянской письменности и культуры	1-4 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и

						правовое воспитание
26	День российского предприниматель ства	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Председатель ПЦК, руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 2	Модуль 1. Профессиональное воспитание Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
27	Общероссийский День библиотек	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа БИЦ	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
ИЮНЬ						
1	Международный день защиты детей	1-3 курс	Учебные корпусы колледж а	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, социальный педагог, педагог- психолог, педагог- организатор	ЛР 1, 7, 9, 10, 11, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
5	День эколога	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а БИЦ Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог- организатор	ЛР 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
6	Пушкинский день России	1-4 курс	Учебные корпусы колледж а БИЦ	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ,	ЛР 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная

			Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	педагог-организатор		активность
12	День России	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа а БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
22	День памяти и скорби	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа а БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
26	Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом	1-4 курс	Учебные корпусы колледжа а БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Социальный педагог, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 4, 5, 9,10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
27	День молодежи	1-4	Учебные	Заместитель	ЛР 1,	Модуль 2.

		курс	корпусы колледж а	директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог- организатор	2, 5	Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
ИЮЛЬ						
8	День семьи, любви и верности	2-3 курс	Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог- организатор	ЛР 5, 9, 10, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
АВГУСТ						
22	День Государственного Флага Российской Федерации	2-3 курс	Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
14	День города Нижний Тагил (300 лет)	2-3 курс	Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог- организатор		Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
23	День воинской славы России (Курская битва, 1943)	2-3 курс	Сайт колледж а, официал ьная группа в соц.сети ВКонтак те	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог- организатор	ЛР 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
27	День русского кино	2-3 курс	Сайт колледж а, официал ьная группа в	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-	ЛР 2, 3, 5, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.

			соц.сети ВКонтак те Кинотеа тр	организатор		
--	--	--	--	-------------	--	--

3.6 Обновление ППСЗ

Образовательное учреждение обязано ежегодно обновлять ППСЗ (в части состава дисциплин и профессиональных модулей, установленных учебным заведением в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС).

4 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж», реализующий основную профессиональную образовательную программу по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий по учебным дисциплинам и профессиональным модулям, включая практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или на предприятиях, на которых организуется учебная и производственная практика, в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

Кабинеты:

- гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка;
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- проектирования рекламного продукта;
- цветоведения;
- правового и документационного обеспечения профессиональной деятельности;
- экономики и бухгалтерского учета;

безопасности жизнедеятельности.

Лаборатории и тренинговые кабинеты:

информатики и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

компьютерного дизайна;

компьютерной графики и видеомонтажа;

фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

5 Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

5.1 Контроль и оценка достижений обучающихся

Оценка качества освоения ППССЗ включает в себя текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в следующих направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их достижений требованиям ППССЗ созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации

разрабатываются ведущим преподавателем (преподавателями) самостоятельно. Ответственным за реализацию оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации является преподаватель, реализующий программу дисциплины (модуля). Оценочные средства для промежуточной аттестации утверждаются на заседании предметной (цикловой) комиссии и заместителем директора по учебной работе.

Оценочные средства для государственной (итоговой) аттестации разрабатываются преподавателями предметной (цикловой) комиссии, ответственной за реализацию ППССЗ и утверждаются на методическом совете, директором колледжа после предварительного положительного заключения работодателя (работодателей).

Формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала изучения дисциплины (модуля). Форма и процедура (итоговой) аттестации доводится до студентов не позднее чем за 2 месяца до проведения государственной (итоговой) аттестации.

5.2 Организация государственной итоговой аттестации

В целях определения соответствия результатов освоения студентами образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией, которая создается образовательной организацией.

Согласно п.8.5 ФГОС СПО необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе обучающимся могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Согласно п.8.6 ФГОС СПО Государственная(итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Государственная (итоговая) аттестация проходит в форме защиты дипломной работы. Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы отражен в п. 5.3. Комиссия государственной (итоговой) аттестации состоит не менее чем из 3 человек. Состав комиссии утверждается приказом Директора Колледжа, председатель комиссии – приказом Учредителя Колледжа.

В рамках ГИА студенты специальности 42.02.01 Реклама сдают государственный экзамен в форме демонстрационного экзамена по компетенции «Реклама» в соответствии с установленным комплектом оценочной документации (КОД).

5.3 Порядок выполнения и защиты дипломной работы

Дипломная работа – завершающий этап обучения, который аккумулирует знания и умения, приобретенные в процессе обучения, и позволяет студентам продемонстрировать профессиональную компетентность.

Колледж самостоятельно разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы на основании порядка проведения государственной (итоговой) аттестации выпускников по программам СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

Тематика дипломных работ разрабатывается преподавателями предметной (цикловой) комиссии, ответственной за реализацию ППССЗ, и утверждается заместителем директора по учебной работе. Тематика дипломных работ должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Обучающиеся должны быть ознакомлены с тематикой дипломных работ не менее чем за 6 месяцев до защиты.

Закрепление руководителей дипломных работ проходит на заседании предметной (цикловой) комиссии и утверждается заместителем директора по учебной работе не позднее, чем за 6 месяцев до защиты. По каждой теме руководитель дипломных работ разрабатывает индивидуальное задание, которое выдается студенту не позднее, чем за 2 недели до начала преддипломной практики. Задания представляют собой систему вопросов, обеспечивающих проверку подготовленности выпускников к конкретным видам профессиональной деятельности. Задания формулируются таким образом, чтобы собрать необходимый материал для написания дипломных работ.

Утвержденная тема дипломной работы является обязательной к исполнению. Изменение утвержденной темы недопустимо.

После консультации с научным руководителем студент самостоятельно разрабатывает предварительный план работы, который утверждается научным руководителем.

После окончательного согласования и утверждения плана дипломной работы оформляется дипломное задание. Задание на дипломную работу составляется по установленной форме руководителем и выдается студенту.

На выполненную работу составляется отзыв научного руководителя, в котором отражается ее теоретический уровень, глубина исследования, актуальность предложений и рекомендаций, степень их экономического обоснования, достоинства и недостатки работы.

Законченная дипломная работа направляется на рецензирование экономическому субъекту, на материалах которой она выполнялась. Рецензентом является руководитель экономического субъекта, на базе которого студент проходил преддипломную практику и собирал материал для выполнения работы. Подпись рецензента заверяется печатью организации, в которой он работает. Дипломная работа, проверенная и подписанная научным руководителем, представляется заместителю директора по учебной работе, который решает вопрос о допуске студента к защите.

После того, как работа допущена к защите, организуется процедура предварительной защиты. Ее целью является оказание помощи студенту при подготовке к защите, провести апробацию полученных результатов, получить замечания и ответить на полученные вопросы.

Время на подготовку дипломных работы – 4 недели.

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с учетом присутствия не менее 2/3 ее состава.

Заседание государственной экзаменационной комиссии протоколируется. В протоколах записываются результаты защиты ДР (дипломная работа), а также особые мнения членов комиссии. Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии подписывается председателем, заместителем, ответственным секретарем и членами комиссии. Итоговая оценка присуждение квалификации, происходит на заключительном этапе заседания.

Оценка выставляется на основании оценочного листа.

Оценочный лист находится у председателя ГЭК и всех членов комиссии.

Итоговая оценка выставляется путем вычисления среднего арифметического по критериям: критерии оценки содержания и оформления дипломной работы, критерии оценки защиты дипломной работы, критерии оценки профессиональных компетенций.

5.4 Подготовка, процедура выполнения сдачи демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен проводится по компетенции «Реклама».

Процедура экзамена устанавливается в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников в ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж», обучающихся по федеральным государственным образовательным стандартам» и «Положением по организации и проведению демонстрационного экзамена в ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж».

Задание для демонстрационного экзамена приведено в оценочных материалах для демонстрационного экзамена по компетенции «Реклама».

Демонстрационный экзамен проводится в аккредитованном центре проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ). Оснащение кабинетов необходимыми инструментами, инвентарем и оборудованием в центре проведения демонстрационного экзамена по компетенции «Реклама».

При проведении демонстрационного экзамена в состав государственной экзаменационной комиссии (Экспертной комиссии) входят независимые эксперты. Главный эксперт утверждается Региональным координационным центром Свердловской области, уполномоченный Министерством общего и профессионального образования. Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции «Реклама» – 4 чел.

Результаты демонстрационного экзамена переводятся в оценку согласно актуальных на момент сдачи дополнительных рекомендаций, представленных Министерством образования и молодежной политики Свердловской области и программы государственной итоговой аттестации ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» по специальности 42.02.01 Реклама.