



Директор Государственного автономного
образовательного учреждения Свердловской области
"Нижнетагильский торгово-экономический колледж"

Н.М.Мякишева

Н.М.Мякишева

"01" *сентября* 2021г.

УЧ 02-08-21 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе **базовой**

подготовки

Квалификация: **специалист по рекламе**

Форма обучения: **очная**

Нормативный срок обучения: **3 года 10 месяцев**

на базе: **основного общего образования**

Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации ОПОП ОУ

Настоящий учебный план основной профессиональной программы среднего профессионального образования ГАПОУ СО "Нижнетагильский торгово-экономический колледж" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег № 32859 от 26.06.2014), и на основе Федерального государственного стандарта среднего (полного) общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Учебный год начинается 1 сентября, если 1 сентября выпадает на выходной день, то учебный год начнется в понедельник, следующий за 1 сентября. Обязательная учебная нагрузка обучающихся не должна превышать 36 часов в неделю, максимальная учебная нагрузка - 54 часов в неделю. Продолжительность учебной недели - шестидневная. Занятия по учебным дисциплинам и профессиональным модулям сгруппированы парами - два урока по 45 минут, между которыми предусмотрен перерыв 5 минут.

Во время занятий дежурные группы в присутствии дежурного администратора могут проверить проведение занятия, количество студентов, присутствующих на занятии. Контроль работы преподавателя осуществляют заместитель директора по учебно-воспитательной работе, заведующие отделениями, методисты, председатели цикловых комиссий. Для контроля качества обучения по учебным дисциплинам предусмотрен ежесеместровый срез остаточных знаний по случайно выбранным дисциплинам. Текущий контроль результатов обучения выбирается преподавателем. Текущие результаты оцениваются по пятибалльной шкале с выставлением полученных студентами оценок в журнал учебных занятий. По усмотрению преподавателя возможно применение рейтинговых и накопительных систем оценивания (в том числе и по профессиональным модулям), которые должны предусматривать шкалу перевода полученных результатов в пятибалльную систему. Формы и методы текущего контроля описываются в рабочей программе дисциплины (профессионального модуля).

Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проходят концентрированно после изучения профессионального модуля в объеме, предусмотренном программой модуля и требованиям работодателя. Производственная практика (преддипломная) проходится студентами после успешного освоения всех дисциплин и профессиональных модулей, предусмотренных учебным планом. Задание на преддипломную практику должно быть связано с тематикой дипломной работы (проекта).

Предусмотренные стандартом часы на консультации распределяются для проведения индивидуальных консультаций по изучаемым дисциплинам и модулям, а так же на проведении групповых консультаций перед сдачей экзамена

Каникулы проводятся в зимний период (2 недели) и в летний период (8-9 недель), кроме групп выпускного курса, для которых предусмотрен только зимние каникулы.

1.3. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл ОПОП сформирован на основании локального акта Колледжа Положение о реализации Общеобразовательного цикла в рамках основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

1.4. Формирование вариативной части

Федеральным государственным образовательным стандартом на вариативную часть предусмотрено 928 часов обязательной учебной нагрузки обучающихся. При введении новых дисциплин, элементов модулей за счет вариативной части они продолжают перечень и индексацию элементов, зафиксированных в ФГОС.

Часы вариативной части были распределены следующим образом:

- 104 часов было использовано для введения новых дисциплин цикла ОГСЭ Общий гуманитарный и социально-экономический цикл: ОГСЭ.05 История и промыслы Урала (40 часов), ОГСЭ.06 Стилистика русского языка в рекламном обращении (64 часа);
- 566 часов использованы для введения новых дисциплин раздела ОП Общепрофессиональные дисциплины: ОП.06 Товарная информация (90 часов), ОП.07 Основы научной деятельности (32 часа), ОП.08 Психология рекламы (80 часов), ОП.09 Полиграфия в рекламной деятельности (80 часов), ОП.10 Социальная реклама (48 часов), ОП.11 Компьютерные технологии в дизайне (48 часа), ОП.12 Эффективное поведение на рынке труда (32 часов), ОП.13 Реклама в сети Интернет (64), ОП.14 Копирайт и написание рекламных текстов (92 часа);
- 258 часов было использовано для увеличения часов по составным элементам профессиональных модулей, установленных в ФГОС.

Необходимость введенных элементов ОПОП за счет часов вариативной части обуславливается требованиями и рекомендациями председателей государственной итоговой аттестации, представителей работодателей, решениями методического совета колледжа и предметной (цикловой) комиссией коммерческих дисциплин.

1.5. Порядок аттестации обучающихся

По окончании изучения каждой дисциплины проводится установленная учебным планом форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет или экзамен. Экзамен устанавливается для дисциплин и МДК, результаты обучения по которым наиболее важны для профессиональной деятельности и (или) дальнейшего освоения ОПОП. По завершении изучения профессионального модуля проводится экзамен (квалификационный). По составным элементам профессионального модуля промежуточная аттестация устанавливается по выбору образовательного учреждения. Общее количество экзаменов за учебный год не должно превышать 8, общее количество зачетов и дифференцированных зачетов не должно превышать 10 (без учета зачетов по физической культуре). Государственная (итоговая) аттестация проходит в форме защиты дипломной

Государственная (итоговая) аттестация проходит в форме защиты дипломной работы (проекта) и Государственного экзамена в виде демонстрационного.

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) для очной формы обучения

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю специальности СПО	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39				2		11	52
II курс	40				2		10	52
III курс	28	4	7		2		11	52
IV курс	18	2	10	4	1	6	2	43
Всего	125		23	4	7	6	34	199

3. План учебного процесса 42.02.01 Реклама_9 (21-25) (1р5-4р5)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в том числе		1 сем 16 нед	2 сем 23 нед	3 сем 16 нед	4 сем 24 нед	5 сем 16 нед	6 сем 23 нед	7 сем 16 нед	8 сем 18 нед
						лаб и прак. Занятий	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
О.00	Общеобразовательный цикл	-10/4	2106	702	1404	0	20	630	774	0	0	0	0	0	0
	Базовые общеобразовательные учебные дисциплины														
О.01	Русский язык	ДЗ*	58	19	39			39							
О.02	Литература	ДЗ	176	59	117			50	67						
О.03	Родной язык	ДЗ*	58	19	39			39							
О.04	История	ДЗ	137	59	78				78						
О.05	Математика	-Э	282	94	188			80	108						
О.07	Физическая культура	З, ДЗ	176	59	117			46	71						
О.08	ОБЖ	ДЗ	58	19	39				39						
О.09	Астрономия	ДЗ	58	19	39				39						
	Профильные общеобразовательные учебные дисциплины														
О.10	Экономика	Э	129	43	86			86							
О.11	Право	Э	128	43	85			85							
О.12	Информатика	-Э	264	88	176		20	20	156						
О.13	Иностранный язык	-Э	215	59	156			60	96						
	Элективные курсы														
Э.1	Введение в специальность	ДЗ	60	20	40			40							
Э.2	Человек, общество, мир	ДЗ	127	42	85			85							
Э.3	Основы проектной деятельности	ДЗ	90	30	60				60						
Э.4	Основы ораторского искусства	ДЗ	90	30	60				60						
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	-16/-	939	395	544	0	0	0	0	168	192	82	66	20	16
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	77	29	48						48				
ОГСЭ.02	История	ДЗ	76	28	48						48				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-ДЗ-ДЗ	276	104	172					32	48	50	42		
ОГСЭ.04	Физическая культура	дз, дз, дз, дз, дз	344	172	172					32	48	32	24	20	16
ОГСЭ.05	История и промыслы Урала	ДЗ	64	24	40					40					
ОГСЭ.06	Стилистика русского языка в рекламном обращении	ДЗ	102	38	64					64					
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	-12/1	149	9	140	0	0	0	0	90	50	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	Э	62	4	58						58				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	34	2	32					32					
ЕН.03	Информатика	ДЗ	53	3	50						50				
П.00	Профессиональный цикл	-19/15	3556	1144	2412	0	40	0	0	318	614	494	374	340	272
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	-10/4	1697	515	1182	0	0	0	0	318	354	80	176	66	188
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Э	281	85	196					196					
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э	281	85	196						196				
ОП.03	История изобразительного искусства	Э	129	39	90					90					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	95	29	66									66	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	98	30	68						68				
ОП.06	Товарная информация	Э	129	39	90						90				
ОП.07	Основы научной деятельности	ДЗ	46	14	32					32					
ОП.08	Психология рекламы	ДЗ	115	35	80								80		
ОП.09	Полиграфия в рекламной деятельности	ДЗ	115	35	80							80			
ОП.10	Социальная реклама	ДЗ	69	21	48								48		
ОП.11	Компьютерные технологии в дизайне	ДЗ	69	21	48								48		
ОП.12	Эффективное поведение на рынке труда	ДЗ	46	14	32										32
ОП.13	Реклама в сети Интернет	ДЗ	92	28	64										64
ОП.14	Копирайт и написание рекламных текстов	ДЗ	132	40	92										92
ПМ.00	Профессиональные модули	-9/11	1859	629	1230	0	40	0	0	0	260	414	198	274	84
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э(к)*	230	78	152	0	0	0	0	0	152	0	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	136	46	90						90				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ	94	32	62						62				
УП.01	Учебная практика	ДЗ	72		72								72		
ПП.01	Производственная практика	ДЗ**	72		72								72		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э(к)*	944	320	624	0	20	0	0	0	108	318	198	0	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	163	55	108						108				
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Э	254	86	168							168			
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	Э	227	77	150							150			
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	Э	227	77	150										
МДК.02.05	Создание готового рекламного продукта	ДЗ	73	25	48		20						48		
УП.02	Учебная практика	ДЗ	72		72								72		
ПП.02	Производственная практика	ДЗ**	180		180								180		
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э(к)***	350	118	232	0	0	0	0	0	0	96	0	136	0
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э	205	69	136									136	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Э	145	49	96							96			
ПП.03	Производственная практика	ДЗ***	108		108									108	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э(к)***	208	70	138	0	20	0	0	0	0	0	0	138	0
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	208	70	138		20							138	
ПП.04	Производственная практика	ДЗ****	108		108									108	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	Э(к)	127	43	84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	84
МДК.05.01	Теоретические основы профессии Агент рекламный	ДЗ	127	43	84										84
УП.05	Учебная практика	ДЗ	72		72										72
ПП.05	Производственная практика	ДЗ	144		144										144
	ВСЕГО	-37/20	6750	2250	4500	0	60	630	774	576	856	576	440	360	288
ПДП	Преддипломная практика														4 нед
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация														6 нед
Консультации - 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год								630	774	576	856	576	440	360	288
Государственная итоговая аттестация 1.1. Программа базовой подготовки 1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: <i>дипломной работы</i> Выполнение дипломной работы с 15.05.2025 по 10.06.2025 (всего 4 нед) Защита дипломной работы с 12.06.2025 по 24.06.2025 (всего 2 нед) 1.2 Государственный экзамен в виде демонстрационного с 28.04.2025 по 30.04.2025								Всего							
								дисциплин и мдк							
								учебной практики							
								производств. практики							
								преддипл. практики							
								экзаменов (в т.ч. экзаменов (квалификационных))							
								дифф. зачетов							
								зачетов							

- * - комплексный экзамен (квалификационный) по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции
- ** - комплексный дифференцированный зачет по ПП.01 и ПП.02
- *** - комплексный экзамен (квалификационный) по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности и ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
- **** - комплексный дифференцированный зачет по ПП.03 и ПП.04

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№	Наименование
201	Кабинет истории
	Кабинет основ философии
215	Кабинет иностранного языка
23	Кабинет основ экологического права
24	Кабинет теории государства и права
26	Кабинет конституционного и административного права
24	Кабинет трудового права
26	Кабинет гражданского, семейного права и гражданского процесса
24	Кабинет дисциплин права
33	Кабинет менеджмента и экономики организации
35	Кабинет профессиональных дисциплин
36	Кабинет права социального обеспечения
304	Кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда
27	Лаборатория информатики
29	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности
10	Лаборатория технических средств обучения
7	Спортивный зал
	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
	Стрелковый тир или место для стрельбы
9	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
1	Актный зал

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.