

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного
автономного профессионального
образовательного учреждения
Свердловской области
«Нижнетагильский торгово-
экономический колледж»



Н.М. Мякишева

Н.М. Мякишева

«*14*»

июня

2024 г.

УЧ-02-10-24

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА
42.02.01 Реклама

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 2 ГОДА 10 МЕСЯЦЕВ

Нижний Тагил 2024

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552, зарегистрированного в Минюсте РФ 22.08.2023 г. N 74908. (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г.)

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Разработчики:

Краева Е.П., преподаватель коммерческих дисциплин;

Ростокина С.С., председатель ПЦК коммерческих дисциплин, преподаватель профессиональных модулей

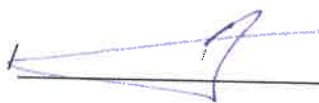
Программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии коммерческих дисциплин (Протокол № 11 от «27» июня 2024 г.), изменения внесены

Программа рассмотрена и одобрена на методическом совете (Протокол № от « » 202 г.)

Программа утверждена приказом директора № 159-п от 27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Формула
Рекламы Урал»

 /А.А. Горбунов

« 27 » июня 2024 г.



СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1 Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы	5
1.2 Нормативный срок освоения программы	6
1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ПОП	7
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	8
2.1 Область и объекты профессиональной деятельности.....	8
2.2 Общие компетенции выпускника	8
2.3 Профессиональные компетенции	9
2.4 Требования к результатам освоения образовательной программы.....	9
3 ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	18
3.1 Учебный план и календарный учебный график	18
3.2 Программы дисциплин	21
3.3 Программы профессиональных модулей и практик	22
3.4 Использование объема времени вариативной части ОП.....	22
3.5 Обновление образовательной программы	23
4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	24
5 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП	25
5.1. Контроль и оценка достижений обучающихся.....	25
5.2 Организация государственной итоговой аттестации	26
6 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ	27

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая образовательная программа (далее ОП) СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

ОП СПО представляет собой систему документов, разработанную на основании нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность, в соответствии с потребностями обучающихся, требованиями и запросами работодателей, особенностями социально-экономического развития региона.

Основная профессиональная ОП СПО регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, организацию образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, программы практик, программу воспитания и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ОП СПО ежегодно обновляется в части состава дисциплин и профессиональных модулей, установленных учебным заведением в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

Зачисление для обучения по основной профессиональной ОП СПО производится по приказу директора в соответствии с Правилами приема, утвержденным образовательным учреждением.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы

Программа подготовки специалистов среднего звена по образовательной программе 42.02.01 «Реклама» разработана на основании следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Рекламам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по

интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017года, регистрационный № 45442);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018года, регистрационный № 51397);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714)

– Закона Свердловской области от 21 ноября 2019 года № 119-ОЗ «Об образовании в Свердловской области»;

– Устава ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» (далее ГАПОУ СО «НТТЭК»).

1.2 НОРМАТИВНЫЙ срок освоения программы

Нормативный срок освоения ОП подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

Основная профессиональная образовательная программа образовательного учреждения среднего профессионального образования ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама».

Количество учебных недель для реализации ФГОС СПО базовой подготовки составляет 123 недели. Общее число недель каникулярного времени составляет не менее 23 недели. Максимальный объем учебной нагрузки студента составляет 4428 часов. Практикоориентированность при реализации ФГОС составляет 58 %.

Учебная практика и производственная практика проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей концентрированно.

При реализации ОП СПО предусматривается прохождение учебной практики на базе колледжа с использованием материальной базы кабинетов междисциплинарных курсов и педагогов предметной (цикловой) комиссии коммерческих дисциплин.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика проходит в коммерческих организациях, у индивидуальных предпринимателей, а также в бюджетных учреждениях, имеющих структурные подразделения, соответствующие деятельности средств массовой информации, издательства и полиграфии, соответствующие профилю профессиональной деятельности обучающихся, с которыми колледж заключил договоры социального партнерства.

Преддипломная практика, предусмотренная ФГОС СПО, является обязательной, учебная нагрузка обучающихся при прохождении преддипломной практики составляет 36 часов в неделю.

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ПОП

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОП – образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА¹

2.1 Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

2.2 Общие компетенции выпускника

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

¹ Раздел 2 заполняется в соответствии с ФГОС по профессии, специальности.

2.3 Профессиональные компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

Вид деятельности	Наименование профессиональных модулей	Профессиональные компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов. ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

2.4 Требования к результатам освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы

		составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности

		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения,

	и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	характерными для данной специальности Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК):

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение	Практический опыт: - проведения анализа рынка;

	анализа объема рынка	- проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка. Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации - Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- Практический опыт: Планирования системы маркетинговых коммуникаций Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования;

		- систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет. Умения:

коммуникационн ых технологий		- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно- медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Практический опыт: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети

		Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Практический опыт: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана. Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Практический опыт: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Знания:

		- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Практический опыт: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;

		- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--

3 ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

3.1 Учебный план и календарный учебный график

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по семестрам дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности.

Календарный учебный график определяет понедельный порядок выдачи аудиторных занятий, учебной и производственной практики, экзаменов. Составляется на весь период обучения с учетом учебного плана.

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)					
			объем образовательной нагрузки/максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная				I курс		II курс		III курс	
					всего занятий	лаб и практ. Занятия	курсовых работ (индивидуальный проект)	промежуточная аттестация	1 сем 16 нед	2 сем 23 нед	3 сем 17 нед	4 сем 24 нед	5 сем 17 нед	6 сем 18 нед
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14
O.00	Общеобразовательный цикл	-10/4	1476	4	1404	716	0	72	576	828	0	0	0	0
	Общие учебные дисциплины													
O.01	Русский язык	ДЗ	72		70	36		2	70					
O.02	Литература	Э	144		132	76		12	30	102				
O.03	История	ДЗ	136		134	46		2		134				
O.04	Обществознание	Э	144		132	68		12	132					
O.05	География	ДЗ	72		70	28		2	70					
O.06	Иностранный язык	-,Э	108		96	106		12	20	76				
O.07	Математика	ДЗ	200		198	50		2	74	124				
O.08	Информатика	Э	144		132	116		12	132					
O.09	Физическая культура	-,ДЗ	72		70	58		2	20	50				
O.10	Основы безопасности и защиты Родины	ДЗ	68		66	46		2		66				
O.11	Физика	ДЗ	108		106	14		2		106				
O.12	Химия	ДЗ	72		70	38		2		70				
O.13	Биология	ДЗ	72		70	34		2		70				
	Индивидуальный проект	ДЗ	32		30			2		30				

	Дополнительные учебные дисциплины													
Д.1	Введение в специальность	ДЗ	32	4	28			4	28					
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	-5/-	314	0	304	208	0	10	0	0	246	20	20	18
СГ.01	История России	ДЗ	50		48	10		2			48			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	38		36	36		2			36			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	70		68	48		2			68			
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	80		78	74		2			20	20	20	18
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ*	38		36	20		2			36			
СГ.06	Основы финансовой грамотности		38		38	20					38			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	-5/7	910	0	862	614	0		0	0	258	382	166	56
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	150		138	106		12			50	88		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Э	148		136	130		12			66	70		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	40		38	18		2			38			
ОП.04	Рекламная деятельность	Э*	110		104	80		6			104			
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	40		38	20		2				38		
ОП.06	Русский язык и культура речи	ДЗ	78		76	40		2				76		
ОП.07	Основы цифровой экономики в рекламной деятельности	ДЗ	90		88	40		2					32	56
ОП.08	Компьютерная графика	Э*	116		110	100		6				110		
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	68		66	40		2					66	
ОП.10	Копирайт и написание рекламных текстов	ДЗ	70		68	40		2					68	
ПМ	Профессиональный цикл	5/6/9	1368	20	1244	520	40	104	0	0	86	368	402	388
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Э(к)	274	10	228	90	20	36	0	0	86	142	0	0
ПА.01	Промежуточная аттестация по ПМ.01		12					12						
МДК .01. 01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Э	98		86	60		12			86			
МДК .01. 02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	92	10	70	30	20	12				70		
ПП 01	Производственная практика	3	72		72							72		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э(к)	252	0	226	120	0	26	0	0	0	226	0	0
ПА.02	Промежуточная аттестация по ПМ.02		12					12						
МДК .02. 01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	56		54	40		2				54		
МДК .02. 02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	112		100	80		12				100		
ПП 02	Производственная практика	3	72		72							72		

ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Э(к)	308	0	292	180	0	16	0	0	0	0	292	0	
ПА03	Промежуточная аттестация по ПМ.03		12					12							
МДК .03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ДЗ	114		112	80		2					112		
МДК .03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ДЗ	182		180	100		2					180		
ПП 03	Производственная практика *концентрированная	З*	0		0										
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Э(кв)	534	10	498	130	20	26	0	0	0	0	110	388	
ПА04	Промежуточная аттестация по ПМ.04		12					12							
МДК. 04.01	Разработка творческих рекламных решений	ДЗ	122	10	110	60	20	2					110		
МДК .04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Э	256		244	70		12						244	
УП.04	Учебная практика	З	36		36									36	
ПП 04	Производственная практика *концентрированная	З*	108		108									108	
ПДП.00	Преддипломная практика	ДЗ	144		144									144	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		216												
ВСЕГО			5/26/20	4428	24	3958	2058	40	186	576	828	590	770	588	606
Консультация из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год Государственная итоговая аттестация 1.1. Программа базовой подготовки 1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: дипломной работы Выполнение дипломной работы с 17.05.2027 по 13.06.2027 (всего 4 нед) Защита дипломной работы с 14.06.2027 по 27.06.2027 (всего 2 нед)					Всего	дисциплин и мдк				576	828	590	770	588	606
						учебной практики									36
						производств. практики							144		108
						преддипл. практики									144
						экзаменов (в т.ч. экзаменов (квалификационных))						1	6	1	3
						дифф. зачетов						5	3	4	3
						зачетов							2		2

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
	1 6 10 23 30 8 15 22 29	7 14 21 28 6 13 20 27	4 11 18 25 3 10 17 24	2 9 16 23 8 15 22 29	30 6 13 20 27 5 12 19 26	3 10 17 24 9 16 23 30	3 10 17 24 31 9 16 23 30	3 10 17 24 31 9 16 23 30	3 10 17 24 31 9 16 23 30	3 10 17 24 31 9 16 23 30	3 10 17 24 31 9 16 23 30	3 10 17 24 31 9 16 23 30
курс	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31											
1												
2												
3												
	У	Учебная практика	А	Промежуточная аттестация	К	Каникулы	И	Государственная итоговая аттестация				
		Теоретическое обучение	Т	Преддипломная стажировка	Т	Практика по профилю специальности						
	ЭК	Экзамен квалификационный	ДЗ	Демонстрационный экзамен								

3.2 Программы дисциплин

ОП включает в себя программы следующих дисциплин:

- дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла (ОГСЭ);
- дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла (ЕН);
- общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла (ОП);

Программы всех дисциплин являются приложениями к ППССЗ. Список всех дисциплин указан в Таблице 1.

Таблица 1 – Список дисциплин

Шифр	Наименование дисциплины	Программа дисциплины
О.01	Русский язык	Приложение О.01
О.02	Литература	Приложение О.02
О.03	История	Приложение О.03
О.04	Обществознание	Приложение О.04
О.05	География	Приложение О.05
О.06	Иностранный язык	Приложение О.06
О.07	Математика	Приложение О.07
О.08	Информатика	Приложение О.08
О.09	Физическая культура	Приложение О.09
О.10	Основы безопасности и защиты Родины	Приложение О.10
О.11	Физика	Приложение О.11
О.12	Химия	Приложение О.12
О.13	Биология	Приложение О.13
	Индивидуальный проект	Приложение
	Дополнительные учебные дисциплины	
Д.1	Введение в специальность	
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	Приложение СГ.01
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Приложение СГ.02
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	Приложение СГ.03
СГ.04	Физическая культура	Приложение СГ.04
СГ.05	Основы бережливого производства	Приложение СГ.05
СГ.06	Основы финансовой грамотности	Приложение СГ.06
П.00	Профессиональный цикл	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Приложение ОП.01
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Приложение ОП.02
ОП.03	История экранных искусств	Приложение ОП.03
ОП.04	Рекламная деятельность	Приложение ОП.04
ОП.05	Психология рекламы	Приложение ОП.05
ОП.06	Русский язык и культура речи	Приложение ОП.06
ОП.07	Основы цифровой экономики в рекламной деятельности	Приложение ОП.07

ОП.08	Компьютерная графика	Приложение ОП.08
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Приложение ОП.09
ОП.10	Копирайт и написание рекламных текстов	Приложение ОП.12

3.3 Программы профессиональных модулей и практик

Программы профессиональных модулей и практик являются приложениями к ППССЗ (Таблица 2).

Таблица 2 – Список профессиональных модулей и практик

Шифр	Наименование модуля, практики	Программа модуля, практики
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Приложение ПМ.01
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Приложение ПМ.02
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Приложение ПМ.03
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Приложение ПМ.04
УП.00	Учебная практика	Приложение УП.00
ПП.00	Производственная практика	Приложение ПП.00
ПДП.00	Преддипломная практика	Приложение ПДП.00

3.4 Использование объема времени вариативной части ОП

ФГОС на вариативную часть циклов предусмотрено не менее 30%, ОП включает 828 академических часа вариативной части.

Вариативная часть использована на введение учебных дисциплин общепрофессионального цикла, на увеличение объёма времени, отведённого на изучение профессиональных модулей обязательной части ППССЗ для введения разделов и тем рекомендованных работодателями.

Распределение часов вариативной части циклов ОП для введения разделов и тем рекомендованных работодателями.

Распределение часов вариативной части циклов ОП представлено в таблице 3.

Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля	Кол-во часов	Категория 1.ОП/ работодатель	Обоснование
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	52	ОП-/работодатель	Увеличено количество часов на раздел «Живопись»

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	60	ОП-/работодатель	Увеличено количество часов лабораторно-практических занятий
ОП.07 Основы цифровой экономики в рекламной деятельности	90	ОП-/работодатель	П.3.4 ФГОС СПО Освоение компетенций цифровой экономики по видам деятельности
ОП.08 Компьютерная графика	116	ОП-/работодатель	Дисциплина введена по запросу работодателя, в целях формирования первичного навыка работы с профессиональным ПО
ОП.09 Правовое обеспечение рекламной деятельности	68	ОП-/работодатель	Дисциплина введена по запросу работодателя с целью повышения компетенции ведения рекламного дела и разработки рекламного продукта, соответствующих законодательству РФ
ОП.10 Копирайт и написание рекламных текстов	70	ОП-/работодатель	Дисциплина введена по запросу работодателя с целью улучшения умения написания рекламных статей и текстов.
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	52	ОП-/работодатель	Увеличено количество часов на изучение раздела: «Формирование отчета о проведенных исследованиях»
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	64	ОП-/работодатель	Увеличено количество часов лабораторно-практических занятий
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	256	ОП-/работодатель	Увеличено количество часов лабораторно-практических занятий по разработке рекламных решений и изучению особенностей источников продвижения рекламных продуктов торговых марок.
Итого	828		

Требования к знаниям, умениям и практическому опыту, дополненные (добавленные) к ППССЗ в результате введения элементов, указанных в Таблице 3, отражены в программах по этим элементам.

3.5 Обновление образовательной программы

ОП ежегодно обновляется в связи с учетом требований профессиональных стандартов, запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС в части состава дисциплин и профессиональных модулей, установленных образовательной

организацией в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и программами дисциплин и модулей. Материально-техническая база Колледжа соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

При реализации ОП каждый обучающийся выполняет лабораторные и (или) практические задания, включая практические задания с использованием персональных компьютеров. Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, справочно-правовая система «Гарант», «Adobe», «CorelDraw».

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений представлен в таблице 4.

Таблица 4- Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений

№ кабинета	Наименование
	Кабинеты:
16 (корп.2)	социально-гуманитарных дисциплин
27, 34 (корп.2)	иностранного языка
25 (корп.2)	математики
31 (корп.2)	русского языка и литературы
15 (корп.2)	междисциплинарных курсов
	Лаборатории:
7 (корп.2)	Реклама (мастерская)
8а (корп.2)	Фотолаборатория
	Спортивный комплекс:
б/н (корп.2)	спортивный зал
*	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
*	стрелковый тир или место для стрельбы
	Залы:
1 (корп.2)	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
б/н (корп.2)	актовый зал

* Доступ обучающихся к стадиону широкого профиля с элементами полосы препятствий и стрелковому тир (месту для стрельбы) осуществляется в соответствии с договорами социального партнерства со спортивными и военно-патриотическими организациями.

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии через платформы moodle.nttek.ru и DistaLine, Сферум.

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены п. 4.5 ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: финансы и экономика, имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки на предприятиях отрасли а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 %.

5 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП

5.1. Контроль и оценка достижений обучающихся

Оценка качества освоения ОП включает в себя текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в следующих направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;

- оценка компетенций обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их достижений требованиям ОП созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные

компетенции. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации разрабатываются ведущим преподавателем (преподавателями) самостоятельно. Ответственным за реализацию оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации является преподаватель, реализующий программу дисциплины (модуля). Оценочные средства для промежуточной аттестации утверждаются на заседании предметной (цикловой) комиссии и заместителем директора по учебно-воспитательной работе.

Оценочные средства для государственной (итоговой) аттестации разрабатываются преподавателями предметной (цикловой) комиссии коммерческих дисциплин, ответственной за реализацию ОП и утверждаются на методическом совете, директором колледжа после предварительного положительного заключения работодателя (работодателей).

Формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала изучения дисциплины (модуля). Форма и процедура (итоговой) аттестации доводится до студентов не позднее чем за 2 месяца до проведения государственной (итоговой) аттестации.

5.2 Организация государственной итоговой аттестации

В целях определения соответствия результатов освоения студентами образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией, которая создается образовательной организацией.

Согласно п. 2.12 ФГОС СПО Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы. Обязательное требование – соответствие тематики дипломной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Демонстрационный экзамен является первым этапом государственной итоговой аттестации и проводится по профильному уровню.

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению колледжа на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей

квалификации, в том числе являющимися стороной договора о практической подготовке обучающихся.

Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК).

ГЭК формируется из числа педагогических работников колледжа, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе:

педагогических работников;

представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

экспертов организации, наделенной полномочиями по обеспечению прохождения ГИА в форме демонстрационного экзамена (далее - оператор) (при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена), обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профессии, специальности среднего профессионального образования, по которой проводится демонстрационный экзамен (далее - эксперты).

При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов (далее - экспертная группа).

Состав ГЭК утверждается распорядительным актом ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» и действует в течение одного календарного года. В состав ГЭК входят председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК.

ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

6 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: 1) Конституция Российской Федерации; 2) Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; 3) Федеральный закон РФ №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; 4) Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее – ФЗ-304); 5) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 г. № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; 6) Приказ Минпросвещения России от 28.08.2020 N 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования,

	утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464»; 7) Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510) 8) Федеральный проект «Молодые профессионалы» 9) Устав ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена на практике
Задачи Программы	1. Изучение общих и профессиональных образовательных потребностей, интересов, склонностей и других личностных характеристик обучающихся. 3. Развитие личности обучающегося, подготовленного к самостоятельной профессиональной деятельности, понимающего значение профессиональной деятельности для человека и общества; мотивированного на образование и самообразование в течение всей своей жизни. 4. Формирование у обучающегося культуры здоровья на основе воспитания психически здоровой, физически развитой и социально- адаптированной личности; осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни. 5. Формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, нравственному, гражданскому, профессиональному становлению, жизненному самоопределению, а также проявлению нравственного поведения и духовности на основе общечеловеческих ценностей. 6. Формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. 7. Формирование у будущих специалистов любви к своему краю и своей Родине, уважения к своему народу, его культуре и духовным традициям; осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества; осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством. 8. Развитие креативной и критически мыслящей личности обучающегося, активно и целенаправленно познающего мир, осознающего ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества; владеющего основами научных методов познания окружающего мира; мотивированного на творчество и инновационную деятельность; готового к сотрудничеству, способного осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность. 9. Формирование уклада студенческой жизни на основе базовых национальных ценностей российского общества, учитывающего историко-культурную специфику Московской области, а также потребности и индивидуальные социальные инициативы обучающихся, особенности их социального взаимодействия вне колледжа, характера профессиональных предпочтений. 10. Воспитание толерантной личности обучающегося, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения;

	уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать. 11. Работа с социальными партнерами колледжа по выполнению задач воспитания обучающихся.
Основные направления Программы	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3. Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание. Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни. Модуль 6. Социальная работа и работа с обучающимися, проживающими в общежитии.
Сроки реализации программы	На базе основного общего образования в очной форме – 2 года 10 месяцев <i>(указать соответствии со сроком обучения по профессии/специальности)</i>
Исполнители программы	Директор, заместитель директора по воспитательной работе, советник по воспитанию, классные руководители, преподаватели, сотрудники учебной части, заведующие отделением, педагог-психолог, тьютор, педагог-организатор, социальный педагог, члены студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций – работодателей, представители ФУМО в системе СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.

Дата	Содержание и формы деятельности	Уча стни ки	Место проведени я	Ответственные	Коды ЛР	Наименование модуля
СЕНТЯБРЬ						
1	День знаний	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	Директор колледжа, заместитель директора по УР, заместитель директора по ВР, педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 7, 8	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание.
2	День окончания Второй мировой войны	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР	ЛР 5, 6	Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание.
2	День солидарности в борьбе с терроризмом	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР	ЛР 3, 8, 9,10	Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание.
1-3	Ознакомление с Правилами внутреннего распорядка колледжа, правилами дорожного движения вблизи учебного корпуса. Дисциплинарная административная и уголовная ответственность студентов колледжа по основным направлениям профилактической работы.	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР, заведующий отделением, классные руководители	ЛР 1, 2, 3, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
10	Посвящение в студенты	1 курс	Учебные корпусы колледжа	Директор колледжа, заместитель директора по УР, заместитель директора по ВР, педагог- организатор	ЛР 1, 2	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
Сент.	Введение в специальность	1 курс	Учебные корпусы колледжа Территори я предприят ия	Зам. директора по УР, педагог-психолог, преподаватель проф.модуля, представитель специальности	ЛР 4, 7, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
Сент. -дек.	6-я Уральская индустриальная биеннале современного искусства	1-4 курс	Дистанцио нное участие	преподаватель проф.модуля	ЛР 4, 7, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
ОКТАБРЬ						
Окт.	Единый день	1-3	Учебные	Зам директора по	ЛР 4, 5,	Модуль 2. Социализация и

	профилактики правонарушений в Свердловской области	курс	корпусы колледжа	ВР, Руководитель БИЦ, Социальный педагог, представители межведомственного взаимодействия	8, 11	общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
1	День пожилых людей	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР	ЛР 4, 5, 6	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
5	День Учителя	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	Директор колледжа, заместитель директора по ВР, педагог-организатор	ЛР 2, 4	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
10	Всемирный день психического здоровья	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР, педагог-психолог педагог-организатор		Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни
23	День открытых дверей	2-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
23	День работников рекламы	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа Официальная группа ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Председатель ПЦК, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 2, 4	Модуль 1. Профессиональное воспитание Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
30	День памяти жертв политических репрессий	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ	ЛР 4, 5, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
НОЯБРЬ						
4	День народного единства	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	Зам директора по ВР, Руководитель	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная

				БИЦ, Педагог- организатор		активность
7	65 лет со дня открытия памятника Ефиму и Мирону Черепановым на Театральной площади Нижнего Тагила	1-3 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальн ая группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
1-15	Участие во Всероссийской переписи населения	1-3 курс	Онлайн сайт «Госуслуг и»	Зам директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
16	Международный день толерантности	1-3 курс	Сайт колледжа, официальн ая группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
22- 26	Неделя по специальности отделения/ Декада социально-правового отделения	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по УР, председатель ПЦК, заведующий отделением, преподаватели проф.модулей, педагог- организатор	ЛР 3, 4, 5, 13, 15	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
26	Всемирный день информации	1-3 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальн ая группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание
27	День открытых дверей	2-3 курс	Учебные корпусы колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог- организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
28	День матери	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог- организатор	ЛР 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
ДЕКАБРЬ						
1	Всемирный день борьбы со СПИДом	1-3 курс	Учебные корпусы колледжа Сайт колледжа, официальн ая группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, педагог-психолог, педагог- организатор, представители межведомственно го взаимодействия	ЛР 7, 9, 10, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско- патриотическое и правовое воспитание

3	Международный день инвалидов	1-3 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Руководитель отдела инклюзивного образования, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
5	День добровольца (волонтера)	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Заведующий отделением Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
9	День Героев Отечества	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ	Заместитель директора по ВР, Руководитель патриотического воспитания Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 5, 6	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
12	День Конституции Российской Федерации	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
ЯНВАРЬ						
1	Новый год	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Педагог-организатор	ЛР 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
25	День российского студенчества «Татьянин день»	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 7, 8	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
27	День снятия блокады Ленинграда	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
ФЕВРАЛЬ						
Февр	ХОткрытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы»	2-3 курс	Учебные корпуса колледжа,	Директор колледжа, заместитель директора по УР, председатель	ЛР 2, 3, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная

	(WorldSkillsRussia) Свердловской области по компетенции «Реклама», «Визуальный мерчендайзинг».			ПЦК, заведующий отделением, преподаватели проф. модулей, педагог-психолог		активность
2	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ,	ЛР 1, 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
8	День российской науки	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Председатели ПЦК Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 5, 4	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
12	День открытых дверей	2-3 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
21	Международный день родного языка	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.
23	День защитников Отечества	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, руководитель патриотического воспитания, руководитель физ. воспитания, педагог-организатор	ЛР 1, 5, 6, 7, 9	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
МАРТ						
март	Ярмарка вакансий	3 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по УР, председатель ПЦК, заведующий отделением, классные руководители	ЛР 3, 4, 5, 13, 15	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
8	Международный женский день	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 11, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
18	День воссоединения Крыма с Россией	1-3 курс	БИЦ Сайт колледжа,	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ	ЛР 5, 8	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание

			официальная группа в соц.сети ВКонтакте			
26	День открытых дверей	2-3 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
АПРЕЛЬ						
Апр.	Областная военно-спортивная игра «Зарница» для учреждений СПО Свердловский областной педагогический колледж	1-3 курсы	Учебные корпуса колледжа Спортивный зал	Заместитель директора по ВР, руководитель патриотического воспитания, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 9.	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни.
12	День космонавтики	1-3 курс	БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВК	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 2, 3, 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание
7	Всемирный день здоровья	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа Спортивный зал	Зам директора по ВР, руководитель патриотического воспитания, руководитель физ. воспитания, руководитель БИЦ, педагог-психолог педагог-организатор	ЛР 1, 5, 6, 7, 9, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни.
23	День открытых дверей	2-3 курс	Учебные корпуса колледжа	заместитель директора по ВР, председатель ПЦК педагог-организатор	ЛР 3, 4, 5, 13	Модуль 1. Профессиональное воспитание. Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
МАЙ						
май	Месячник антинаркотической направленности	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Зам директора по ВР, руководитель БИЦ, социальный педагог, педагог-психолог, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 4, 5, 8, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.
май	Соревнования Всероссийского физкультурно-	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, руководитель	ЛР 1, 2, 3, 5, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная

	спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» для обучающихся учреждений СПО СО, Свердловский областной педагогический колледж		Спортивный зал	патриотического воспитания, Педагог-организатор		активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание Модуль 5. Физическое воспитание и здоровый образ жизни.
1	Праздник весны и труда	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 2, 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
9	День Победы	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 1, 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
15	Всемирный день памяти людей, умерших от СПИДа	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, педагог-психолог, педагог-организатор, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 7, 9, 10, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
24	День славянской письменности и культуры	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
26	День российского предпринимательства	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, Председатель ПЦК, руководитель БИЦ, Педагог-организатор	ЛР 2	Модуль 1. Профессиональное воспитание Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
27	Общероссийский День библиотек	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, Педагог-	ЛР 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.

				организатор		
ИЮНЬ						
1	Международный день защиты детей	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, социальный педагог, педагог-психолог, педагог-организатор	ЛР 1, 7, 9, 10, 11, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
5	День эколога	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 4, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
6	Пушкинский день России	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность
12	День России	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
22	День памяти и скорби	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
26	Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа БИЦ Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, Руководитель БИЦ, Социальный педагог, представители межведомственного взаимодействия	ЛР 4, 5, 9, 10	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание.

27	День молодежи	1-3 курс	Учебные корпуса колледжа	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 5	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
ИЮЛЬ						
8	День семьи, любви и верности	2-3 курс	Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 5, 9, 10, 12	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
АВГУСТ						
22	День Государственного Флага Российской Федерации	2-3 курс	Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
14	День города Нижний Тагил	2-3 курс	Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор		Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 3 Социальная активность Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
23	День воинской славы России (Курская битва, 1943)	2-3 курс	Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 5, 6, 7	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание. Модуль 4. Гражданско-патриотическое и правовое воспитание
27	День российского кино	2-3 курс	Сайт колледжа, официальная группа в соц.сети ВКонтакте Кинотеатр	Заместитель директора по ВР, руководитель БИЦ, педагог-организатор	ЛР 2, 3, 5, 11	Модуль 2. Социализация и общекультурное воспитание.