

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного образовательного учреждения
Свердловской области "Нижнетагильский торгово-экономический
колледж"



 Н.М.Мякишева

 2024__г.

УЧ 02-08-24 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального
образования

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по програм *базовой*

подготовки

Квалификация: ***специалист по рекламе***

Форма обучения: ***очная***

Нормативный срок обучения: ***2 года 10 месяцев***

на базе: ***основного общего образования***

Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

3. План учебного процесса 42.02.01 Реклама _9 (2024-2027)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)					
			объем образовательной нагрузки/максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная				I курс		II курс		III курс		
					всего занятий	лаб и практ. Занятий	курсовых работ (индивидуальный проект)	промежуточная аттестация	1 сем 16 нед	2 сем 23 нед	3 сем 17 нед	4 сем 24 нед	5 сем 17 нед	6 сем 18 нед	
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	
O.00	Общеобразовательный цикл	-10/4	1476	4	1404	716	0	72	576	828	0	0	0	0	
	Общие учебные дисциплины														
O.01	Русский язык	ДЗ	72		70	36		2	70						
O.02	Литература	Э	144		132	76		12	30	102					
O.03	История	ДЗ	136		134	46		2		134					
O.04	Обществознание	Э	144		132	68		12	132						
O.05	География	ДЗ	72		70	28		2	70						
O.06	Иностранный язык	-,Э	108		96	106		12	20	76					
O.07	Математика	ДЗ	200		198	50		2	74	124					
O.08	Информатика	Э	144		132	116		12	132						
O.09	Физическая культура	-ДЗ	72		70	58		2	20	50					
O.10	Основы безопасности и защиты Родины	ДЗ	68		66	46		2		66					
O.11	Физика	ДЗ	108		106	14		2		106					
O.12	Химия	ДЗ	72		70	38		2		70					
O.13	Биология	ДЗ	72		70	34		2		70					
	Индивидуальный проект	ДЗ	32		30			2		30					
	Дополнительные учебные дисциплины														
Д.1	Введение в специальность	ДЗ	32	4	28			4	28						
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	-15/-	314	0	304	208	0	10	0	0	246	20	20	18	
СГ.01	История России	ДЗ	50		48	10		2			48				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	38		36	36		2			36				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	70		68	48		2			68				
СГ.04	Физическая культура	-,ДЗ	80		78	74		2			20	20	20	18	
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ*	38		36	20		2			36				
СГ.06	Основы финансовой грамотности		38		38	20				38					
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	-15/7	910	0	862	614	0		0	0	258	382	166	56	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	150		138	106		12			50	88			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Э	148		136	130		12			66	70			
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	40		38	18		2			38				
ОП.04	Рекламная деятельность	Э*	110		104	80		6			104				
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	40		38	20		2				38			
ОП.06	Русский язык и культура речи	ДЗ	78		76	40		2				76			
ОП.07	Основы цифровой экономики в рекламной деятельности	ДЗ	90		88	40		2					32	56	
ОП.08	Компьютерная графика	Э*	116		110	100		6				110			
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	68		66	40		2					66		
ОП.10	Копирайт и написание рекламных текстов	ДЗ	70		68	40		2					68		
ПМ	Профессиональный цикл	5/6/9	1368	20	1244	520	40	104	0	0	86	368	402	388	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Э(к)	274	10	228	90	20	36	0	0	86	142	0	0	
ПА01	Промежуточная аттестация по ПМ.01		12					12							
МДК.01. 01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Э	98		86	60		12			86				
МДК.01. 02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	92	10	70	30	20	12				70			
ПП 01	Производственная практика	З	72		72							72			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э(к)	252	0	226	120	0	26	0	0	0	226	0	0	

ПА02	Промежуточная аттестация по ПМ.02			12					12						
МДК.02. 01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		ДЗ	56		54	40		2			54			
МДК.02. 02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		Э	112		100	80		12			100			
ПП 02	Производственная практика		З	72		72						72			
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		Э(к)	308	0	292	180	0	16	0	0	0	0	292	0
ПА03	Промежуточная аттестация по ПМ.03			12					12						
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		ДЗ	114		112	80		2				112		
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		ДЗ	182		180	100		2				180		
ПП 03	Производственная практика *концентрированная		З*	0		0									
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		Э(кв)	534	10	498	130	20	26	0	0	0	0	110	388
ПА04	Промежуточная аттестация по ПМ.04			12					12						
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		ДЗ	122	10	110	60	20	2				110		
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		Э	256		244	70		12					244	
УП.04	Учебная практика		З	36		36								36	
ПП 04	Производственная практика *концентрированная		З*	108		108								108	
ПДП.00	Преддипломная практика		ДЗ	144		144								144	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация			216											
ВСЕГО			5/26/20	4428	24	3958	2058	40	186	576	828	590	770	588	606
Консультация из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год					Всего	дисциплин и мдк			576	828	590	770	588	606	
Государственная итоговая аттестация						учебной практики								36	
1.1. Программа базовой подготовки						производств. практики					144			108	
1.1. Выпускная квалификационная работа в форме:						преддипл. практики								144	
дипломной работы						экзаменов (в т.ч. экзаменов (квалификационных))				1	6	1		3	
Выполнение дипломной работы с 17.05.2027 по 13.06.2027 (всего 4 нед)						дифф. зачетов				5	3	4		3	
Защита дипломной работы с 14.06.2027 по 27.06.2027 (всего 2 нед)						зачетов					2			2	