



Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Аннотированный каталог продукции для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров



СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая тетрадь ОП.10 «Маркетинг» для специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»;
2. Рабочая тетрадь по дисциплине «Теоретические основы товароведения»;
3. Методические рекомендации по написанию курсовой работы ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский торгово-экономический колледж»



Ростокина Светлана Сергеевна

**Рабочая тетрадь
ОП.10 Маркетинг**

для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров



Нижний Тагил
2015

Рабочая тетрадь по дисциплине ОП.10 «Маркетинг» для студентов, обучающихся по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский торгово-экономический колледж»



Марфута Анна Юрьевна
Рабочая тетрадь по дисциплине
«Теоретические основы товароведения»



Нижний Тагил
2015

Тема №1 Товароведение – как наука.

Вопрос №1 Общие сведения о ТВД.

Вопрос №2 Принципы товароведения.

Вопрос №3 Субъекты и объекты товароведения

Вопрос №1 Общие сведения о ТВД.

Товар – _____

ТВД – _____

ТВД – _____

ТВД – _____

Потребительская стоимость – это полезность товара, способность удовлетворять потребности человека.

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский торгово-экономический колледж»



Ростокина Светлана Сергеевна

Методические рекомендации по написанию курсовой работы
ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» для студентов
очной и заочной форм обучения
Специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»



Нижний Тагил
2015

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы являются частью учебно – методического комплекса по ПМ. 01. «Управление ассортиментом товаров», МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров».

Методические рекомендации адресованы студентам очной и заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Целевое назначение выпускной квалификационной работы	4
2. Порядок выбора, утверждения темы и составление плана выпускной квалификационной работы	4 5
3. Исходные данные и порядок выполнения выпускной квалификационной работы	9
3.1. Исходные данные	9
3.2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы	10
4. Требования к оформлению выпускных квалификационных работ	10
4.1. Общие требования	12
4.2. Нумерация разделов, подразделов, пунктов, перечислений и страниц.	13
4.3. Оформление иллюстраций	14
4.4. Оформление таблиц	16
4.5. Оформление формул и уравнений	16
4.6. Оформление примечаний и ссылок	17
4.7. Оформление списка использованных источников	18
4.8. Оформление приложений	19
	20
	21
	23

1 ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является работой студента, способствующей лучшему освоению профессиональной деятельности 4.3.1 «Управление ассортиментом товаров».

Цель написания курсовой работы - систематизация и расширение теоретических знаний по специальности, развитие профессиональных и общих компетенций и умений.

Формирование умений осуществляется посредством:

- систематизации полученных знаний и практических умений по ПМ;
- проектирования технологических процессов и их элементов;
- осуществления поиска, обобщения, анализа необходимой информации;
- разработки мероприятий для расширения поставленных в курсовой работе задач.