



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО
«Нижнетагильский
торгово-экономический
колледж»
Н.М.Мякишева

ОТЧЕТ О РАБОТЕ
Молодежного медиацентра ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
«Медиа ТЭКа»
за 2024/2025 учебный год

Медиацентр был создан в октябре 2023 года и является структурным подразделением, основная цель которого — активное участие в реализации информационной политики колледжа, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы Студенческого совета и колледжа в целом.

Основными задачами Медиацентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимают участие обучающиеся и работники колледжа.
2. Информационная поддержка и содействие в освещении деятельности Студенческого совета, студенческих объединений.
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи.
4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность Студенческого совета и информированных о ней.
5. Укрепление и развитие отношений между Студенческим советом, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими детскими и молодежными образовательными и общественными объединениями Свердловской области и Российской Федерации.
6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив.
7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности.

8. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных и воспитательных событиях, проектах различного уровня.

9. Развитие взаимодействия с молодежными медиа организациями других профессиональных образовательных организаций и общественных объединений.

10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах колледжа в социальных сетях.

11. Повышение имиджа колледжа на всех уровнях.

По итогам работы 2024-2025 года достигнуты следующие показатели:

1. В группе ВК (https://vk.com/club_nttek) - подписчики - 8 247 (+1 063 за год работы)

2. В Телеграм канале «НТТЭК Реалити» (<https://web.telegram.org/a/#-1001836204391>) - 1 736 подписчика (+633).

3. Число публикаций в сутки не менее 3, растет количество развлекательного контента для студентов.

В течение года:

1) проводилась подготовка информационного материала для событийных мероприятий: согласно плана воспитательной работы; в социальных сетях было опубликовано более 500 постов. Наибольший интерес (просмотры и реакции) вызывали видеоролики развлекательного характера, проходивших в колледже (максимальный охват –12, 9 тысяч человек);

2) велось освещение событий, происходящих в стране и регионе, в том числе в рамках Всероссийского движения «Движение Первых»;

3) реализовывались мероприятия согласно контент-плана для профессиональных образовательных организаций, находящихся на территории Российской Федерации, разработанного «Институтом развития профессионального образования» с целью популяризации ФП «Профессионалитет»;

4) ведется архивирование видео и фотоматериалов;

5) осуществляется сотрудничество с журналом «Макар».

Запланировано на следующий учебный год:

- 1) разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение охвата и активности аудитории социальных медиа;
- 2) ввести новые рубрики;
- 3) продолжить работу медиацентра по привлечению обучающихся к работе с медиаконтентом;
- 4) активизировать работу над ВК клипами.

Руководитель медиацентра «МедиаТЭКа»

Т.А.Варанкина