

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО

«НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Сертификат: 13C0CF0C3D53C61D
Владелец: Дмитриева Марина Георгиевна
Срок действия: С 28 октября 2024 г. 05:00:00 по 28 октября 2026 г. 04:59:59
Издатель: ГАПОУ СО Нижнетагильский торгово-экономический колледж

Утверждаю:

Зам. директора по УР

_____ М.Г. Дмитриева

«30» мая 2025 г.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

УЧ 02-10.1-235

Нижний Тагил
2025

Программа семинара разработана на основе Гражданского кодекса Российской Федерации, Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

Организация-разработчик:

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж».

Разработчики:

Полетаева Екатерина Олеговна, преподаватель ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии правовых и социальных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы семинара_____	4
2. Структура и содержание программы семинара _____	4
3. Условия реализации программы семинара_____	7
4. Контроль и оценка результатов освоения программы семинара_____	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ СЕМИНАРА

Основы исследовательской деятельности

1.1. Область применения программы:

Программа рассчитана на студентов, обучающихся по специальности «Право и организация социального обеспечения»

1.2. Цели и задачи семинара — требования к результатам освоения семинара:

В результате освоения программы обучающийся должен уметь:

- применять механизмы досудебного урегулирования споров
- составлять претензии для защиты интересов потребителей
- составлять заявления при обращении в компетентные органы для защиты прав и интересов потребителей (в том числе исковые)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения гражданского законодательства, затрагивающие права и интересы потребителя
- основные положения ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы семинара максимальной учебной нагрузки обучающегося 18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ СЕМИНАРА

2.1. Объем семинара и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка всего	18
Обязательная аудиторная учебная нагрузка всего	12
Самостоятельная работа	6
Аттестация в программе	зачет

Наименование тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Общие положения о защите прав потребителей	Содержание учебного материала		
	1. Законодательство о защите прав потребителей и сфера его применения	2	1
	2. Основные права потребителей		
Тема 2. Защита прав потребителей при продаже товаров	Содержание учебного материала		
	1. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков	2	1
	2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара		
Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Содержание учебного материала	2	
	1. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)		1
	2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг)		
	Практические занятия		
	1. Решение правовых ситуаций		2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей	1. Составление памятки потребителя	2	2
	Содержание учебного материала	4	
	1. Ответственность продавца (исполнителя, изготовителя) за нарушение прав потребителя		1
	2. Осуществление защиты прав потребителей органами МСУ		
	Практические занятия		
	1. Составление претензии		2
Тема 5. Порядок урегулирования споров по защите прав потребителей	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Работа с положениями Главы IV ФЗ №2300-1	2	2
	Содержание учебного материала	2	
	1. Досудебное урегулирование споров		1
	2. Судебная защита прав потребителей		
	Практические занятия		3
	1. Решение правовых ситуаций		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	1. Составление исковых заявлений	2	
	Всего:	18	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СЕМИНАРА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы семинара требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- Сборник практических работ по количеству обучающихся; - Образцы претензий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ
3. Кодекс об административных правонарушениях РФ
4. ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ СЕМИНАРА

Контроль и оценка результатов освоения материалов осуществляется преподавателем в процессе проведения письменного и устного опроса, практических работ, решения правовых ситуаций.

Результаты обучения освоенные умения, освоенные знания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Применять механизмы досудебного урегулирования споров	Текущий контроль: практическая работа
Составлять претензии по защите прав потребителей	Текущий контроль: практическая работа
Составлять заявления при обращении в компетентные органы для защиты прав и интересов потребителей (в том числе исковые)	Текущий контроль: практическая работа
Знания:	
Основные положения гражданского законодательства, затрагивающие права и интересы потребителя	Текущий контроль: письменный опрос, устный опрос
Основные положения ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»	Текущий контроль: письменный опрос, устный опрос