МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО
«НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Утверждаю:
Зам. директора по УР
_____М. Г. Дмитриева
«30» июня 2026 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Сетевая экономика»

УЧ 02-10.1-26

для специальности 09.02.12 «Техническая эксплуатация и сопровождение информационных систем»

Нижний Тагил
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Составлены в соответствии с требованиями ППССЗ к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности для специальности 09.02.12 «Техническая эксплуатация и сопровождение информационных систем»

Организация-разработчик:
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Разработчик:
Зятикова Т.Ю., преподаватель высшей квалификационной категории

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Описание показателей и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, описание шкал оценивания

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
8. Основные понятия и категории сетевой экономики	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 1-5	**Оценка «зачтено»** выставляется, если студент владеет материалом, грамотно излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций. **Оценка «не зачтено»** выставляется, если студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	**«зачтено»** **«не зачтено»**
9. Информация как сетевое благо	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 6-10		
10. Предприятие в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 11-15		
11. Электронная коммерция	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 16-20		
12. Маркетинг в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 21-25		
13. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 26-30		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

14. Электронное правительство	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 31-35		

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля

знаний по учебной дисциплине «Сетевая экономика»

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- защита доклада;
- выполнение разного рода заданий;
- участие в дискуссии;
- презентация эссе и др.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Тест

1. Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает

а. Продажу информации;

б. Услуги по поиску и доставке информации;

в. Покупку информации;

г. Сбор данных.

2. Для организации информационного бизнеса требуются:

а. Минимальные вложения

б. Максимальные затраты;

в. Неквалифицированные работники;

г. Рынки сбыта.

3. Последнее время очень широко используются информационные товары в

а. Видео формате

б. Аудио-формате;

в. Формате PDF

г. Формате *.doc.

4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?

а. Это ИР информационных систем

б. Это ИР библиотечных фондов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в. Это ИР отдельного субъекта

г. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе

д. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе

е. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.

5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?

а. Определение информоемкости продукции

б. Определение наукоемкости продукции

в. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)

г. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия

е. Нельзя оценить эффективность использования ИР.

6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:

а. Компьютеры и программные средства

б. Услуги, предоставляемые средствами оргтехники

в. Информация

г. Базы данных.

7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:

а. Цена

б. Предложение

в. Риск

г. Неопределенность.

8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:

а. Диалоговый

б. Пакетный

в. Приобретение информации на внешних носителях.

9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:

а. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования

б. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования

в. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования

г. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.

10. Информационный рынок – это:

а. Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;

б. Место розничной торговли продуктами питания и товарами;

в. Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;

г. Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.

11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:

а. Производители информации (producers);

б. Поставщики и продавцы информации (vendors);

в. Пользователи информации (users)

г. Подписчики (subscribers).

12. Сетевая экономика руководствуется …

а. Эффектом масштаба производства

б. Сетевым эффектом

в. Эффектом производства

г. Сетью производства

13. Информацию дешево …

а. Автоматизировать

б. Конвертировать

в. Воспроизводить

г. Производить

14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики

а. Отрицательная прямая связь

б. Положительная обратная связь

в. Отрицательная обратная связь

г. Положительная прямая связь.

15. Интернет-рынок характеризуется …

а. Более тесной конкуренцией между продавцами

б. Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю

в. Лучшей информированностью потребителя

16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются …

а. Замкнутостью

б. Открытостью

в. Формой монолога

г. Сложностью

д. Формой диалога.

17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...

а. .net

б. .ru

в. .com

г. .su

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

д. .net.ru

е. .biz.

18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?

а. Виртуальной экономикой

б. Виртуальным магазином

в. Сетевыми внешними эффектами

г. Информационной глобализацией.

19. Предмет труда в сетевой экономике – это:

а. ИТ

б. ИС

в. Электронная коммерция

г. Информация.

20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

а. Бэк-офис;

б. Фронт-офис;

в. Профайлинг;

г. Сайтпромоушн.

21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

а. Аутсорсинг;

б. Профайлинг;

в. Контент;

г. Хостинг.

22. Сайт Правительства РФ:

а. e-rus.ru

б. government.ru

в. www.apcc.gov.au

г. contractscanada.gc.ca.

23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

1. B2B
2. B2C
3. B2G
4. C2G.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (22 вопроса)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Сетевая экономика»

Рейтинг-контроль №1.

Защита и презентация эссе на темы:

6. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.

7. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.

8. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.

9. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.

10. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.

6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.

7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS. 8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Рейтинг-контроль №2

Разработка проекта: (презентация).

5. Личный кабинет.
6. Подача заявки.
7. Платежная система.
8. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Рейтинг-контроль №3

Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации)

5. Личный кабинет.
6. Подача заявки.
7. Платежная система.
8. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.
3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

Тема 2. Информация как сетевое благо

1. Особенности информационного ресурса.
2. Сетевые информационные продукты.
3. Особенности развития отрасли ИКТ.
4. Парадокс производительности.
5. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике

1. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
3. Сетевая инфраструктура.
4. Сетевые формы организаций.
5. Сетевые коммуникации.

Тема 4. Электронная коммерция

1. Понятие и характеристики электронной коммерции.
2. Структура электронной коммерции.
3. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
4. Планирование стратегии электронного бизнеса.
5. Оценка стоимости коммерческих сайтов.

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике

1. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
2. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
3. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
4. Особенности глобального маркетинга.
5. Виды рекламы в Интернете.
6. Маркетинг поисковых машин.
7. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике

1. Безопасность виртуальной экономики.
2. Проблемы защиты права собственности в сети.
3. Товарные знаки и доменные имена.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. Правовые аспекты электронного бизнеса.
5. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
6. Венчурное финансирование.

Тема 7. Электронное правительство

1. Концепция электронного правительства.
2. Механизм формирования электронного правительства.
3. Государственное регулирование в сетевой экономике.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания

Оценка устного ответа на вопросы

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов по темам практических занятий и вопросов, предложенных к обсуждению. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один) вопрос)	до 7 мин.

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопрос выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция проблемных ситуациях.
4	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Н обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполн раскрыто содержание проблемы.
3	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий н владеет пониманием сути излагаемой проблемы

Оценка выступления с докладом

Регламент выступления с докладом

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

К

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Критерии оценки докладов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении.
3	Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе.

Тематика докладов:

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

25. Безопасность виртуальной экономики.

26. Проблемы защиты права собственности в сети.

27. Товарные знаки и доменные имена.

28. Правовые аспекты электронного бизнеса.

29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.

30. Венчурное финансирование.

31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.

32. Государственное регулирование в сетевой экономике.

33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.

34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.

35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.

36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.

37. Партнерские программы в Интернете.

38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.

39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.

40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.

41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.

42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.

43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.

44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе
45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.

46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.

47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.

48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Оценка участия в дискуссии (обсуждение вопросов практических занятий)

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Сетевая экономика» предполагается проведение обсуждения вопросов в форме дискуссии по темам, предложенным преподавателем, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Критерии оценки дискуссии

Критерий	Оценка в баллах
Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает н вопросы участников, соблюдает регламент выступления	1
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступлени носит затянутый или не аргументированный характер	0,5
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу н высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения други докладчиков	0,2
Не принимает участия в обсуждении	0

Оценка выполнения эссе

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Сетевая экономика» предполагается защита и презентация эссе по заданным темам, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент защиты эссе

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности защиты	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность защиты эссе (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки эссе

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1) Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в тексте прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком; 6) демонстрирует полное понимание проблемы; 7) все требования, предъявляемые к заданию, выполнены; 8) высокое качество презентации	15
1) Во введение сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком; 5) презентация не полностью отражает проблематику вопроса	10
1) Во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы; 5) презентация отсутствует	5
Эссе не выполнено или не соответствует требованиям, презентация отсутствует	0

Тематика эссе

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Перечень кейсов

Кейс 1. ***Решения компании Val-Pak***

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Дисконтные купоны, которые предлагают магазины — эти листки, которые забивают ваш почтовый ящик. Есть ли возможность упорядочить этот поток? Если вы пришли к мысли предлагать их через Интернет, считайте, что вы уже заработали деньги. Физическая форма переходит в цифровой вид, бумажные купоны становятся виртуальными. Компания Val- Pak реализовала проект под названием "Купоны Val-Pak по сети". Теперь посетители сайта компании получили возможность найти дисконтный купон по теме или по географическому расположению и распечатать только нужные. Сайт бесплатно предлагает дисконтные карты большого числа организаций, в том числе пиццерий, парикмахерских салонов и развлекательных заведений.

Виртуальные купоны Val-Pak по функциям очень близки к своим бумажным аналогам. Продавцы используют их, чтобы привлечь покупателей. Разница заключается в том, что Интернет-экономика позволяет избежать напрасного расходования сил и средств. Сайт посещают только те, кто хочет получить купон. Маркетологи все активнее используют подписку, чтобы рассылать рекламные объявления по электронной почте. Некоторые компании предлагают за подписку дополнительные скидки, другие используют программы поощрения постоянных клиентов. Использование купонов может быть приурочено к проведению рекламной кампании. Кроме того, можно проанализировать их влияние на объем продаж. Виртуальные купоны также легче контролировать для обнаружения и предотвращения злоупотреблений.

Подобно многим Интернет-компаниям, Val-Pak не зарабатывает деньги непосредственно в сети. Бизнес-схема, которая позволила компании добиться успеха в традиционной экономике (разработка, печать и рассылка дисконтных купонов) пока не получила жизнеспособного воплощения в Интернете. В настоящее время компания предлагает виртуальные дисконтные купоны в качестве дополнительной услуги.

Вопросы для обсуждения

1. Какова сфера деятельности компании Val-Pak?

2. Повлияло ли предложение компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей на основной бизнес этой компании? Сформулируйте предложение компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей.

3. Какую цель хотела достичь компания Val-Pak, решив задействовать сетевые возможности?

4. Находите ли Вы полезными предложения компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей? Поясните свою позицию.

5. Подумайте и постарайтесь сформулировать свои предложения по использованию сетевых возможностей компанией Val-Pak

Кейс 2. ***Решения компании Tippecanoe Systems***

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Есть ли что-нибудь более ординарное, распространенное и вместе с тем доставляющее столько хлопот, как визитная карточка? Все понимают, что она необходима, но вместе с тем все знают, какая это головная боль. При передаче визитки есть две стороны. Назовем их донором и реципиентом. Для доноров проблема заключается в том, чтобы обеспечивать достоверность данных, указанных в визитке. В наши дни, когда постоянно меняются почтовые индексы и адреса электронной почты, поддерживать актуальность визитки — довольно дорогостоящая процедура. Перед реципиентами, в свою очередь, стоит задача хранить сотни визиток так, чтобы можно было легко получить доступ к любой из них. Главная проблема, как для доноров, так и для реципиентов состоит в том, как обеспечить доступность и достоверность информации, указанной в визитке.

Одно из решений — отсканировать визитки и завести их в базу данных. Обычно доступен только этот путь. Но, хотя теперь реципиенты могут искать информацию по имени или названию компании, нет надежного способа проверить актуальность данных.

Компания Tippecanoe Systems рассмотрела эти задачи и нашла новую концепцию товара, создав виртуальную визитку. Это может стать хорошим решением проблемы устаревания информации на визитках. На своем сайте (www.vbcard.com) компания связала воедино бумажные визитки со своими виртуальными аналогами, доступными по Интернету. Это стало возможным путем использования имени пользователя и ПИН-кода, которые печатаются на бумажных визитках и позволяют идентифицировать виртуальную карту на сайте.

"Проблема с обычными визитками состоит в том, что любые изменения делают их устаревшими",— утверждает Майк Тайлер (Mike Tiler), президент и генеральный директор Tippecanoe Systems. "Сколько визиток вы выбросили, потому что изменился ваш телефонный код? Или должность? Адрес? Сколько визиток, которые у вас есть, еще соответствуют действительности? Скольких друзей вы потеряли?". Посетители сайга компании могут создавать новые карточки или обновлять существующие. Есть возможность спроектировать и распечатать визитку, пользуясь функциями браузера. Новые карточки содержат имя пользователя и ПИН- код, аккуратно напечатанные внизу.

Виртуальные визитные карточки олицетворяют парадигму, общую для всех успешных электронных проектов. Начните с обычного товара и добавьте к нему тщательно выбранный компонент, чтобы создать ценность в Интернет-бизнесе. В данном случае эта парадигма очень эффективна. Доноры создают визитку, которая никогда не устаревает. Как только донор захочет изменить свою карточку, даже в случае смены компании или сферы деятельности, он заходит на сайт и обновляет информацию. Что лучше всего, в случае смены информации на визитной карточке сайт автоматически уведомляет об этом подписчиков по электронной почте. Таким образом, сайт предлагает не только визитные карточки, которые всегда верны, но и создает инфраструктуру для образования сообществ и налаживания взаимовыгодных отношений.

Вопросы для обсуждения:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. Каким образом компания Tippecanoe Systems задействовала в своем бизнесе возможности сетевой среды?

2. В чем заключалось предложение компании Tippecanoe Systems по использованию возможностей сетевой среды?

3. Затрагивали ли предложения компании Tippecanoe Systems по использованию сетевых возможностей предлагаемые данной компанией продукты и услуги?

4. Можно ли сказать, что компания Tippecanoe Systems начала производство нового "виртуального" продукта? Поясните свою точку зрения.

5. Как бы Вы оценили предложения компании Tippecanoe Systems по использованию ею сетевых возможностей? Находите ли Вы эти предложения полезными? Поясните свою точку зрения.

Оценка выполнения заданий

Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжитель
1.	Предел длительности защиты задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

Критерии оценки выполнения заданий

Оценка в баллах	Критерии оценивания
15 баллов	Задание выполнено полностью, все элементы и взаимосвязи модели обоснованы
10 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязи или элементов
5 балла	Модель имеет незаконченный вид, обоснования модели дано частично
0 баллов	Задание не выполнено

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Рейтинг-контроль 1	Защита и презентация эссе	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация).	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Дискуссия	До 15 баллов
	Выполнение семестрового плана практических занятий	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Сетевая экономика» на зачете

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет) проводится до экзаменационной сессии. Зачет проводится по вопросам.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенций
61 -100 баллов	«Зачтено»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности;	Пороговый (61-75 баллов), продвинутый (76-90 баллов), высокий (91-100 баллов)
		демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций	
60 и менее баллов	«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	Компетенции не сформированы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Сетевая экономика»

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет).

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.
6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности.
10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.
19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.
28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

32. Правовые аспекты электронного бизнеса.

33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование. 34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.

35. Механизм формирования электронного правительства.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Сетевая экономика» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
61 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: d1ca1de85a543b55ac16a7353f68453c1941180003bc971a5f85d6da3f0f4fdc
Документ: 23 страницы
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/i04rigDBjojGKalDTknTY0xAmPbL2ostqRLFKNQIlYrVaILa
Печатная форма сформирована: 15.10.2026 09:45

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	15.10.2026 09:43:03	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).