38.02.03 Операционная деятельность в логистике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский
торгово-экономический
колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы организации и проведения маркетинговой деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии **ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09**, а также **ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1** (в соответствии с учебным планом).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, необходимые для организации и проведения маркетинговой деятельности в логистических компаниях и подразделениях.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 **ОК 02** **ОК 03** **ОК 04** **ОК 05** **ОК 09** **ПК 1.1** **ПК 2.1** **ПК**	— анализировать рынок логистических услуг и определять целевую аудиторию; — проводить маркетинговые исследования и обрабатывать их результаты; — разрабатывать комплекс маркетинга (4Р) для логистического продукта/услуги; — организовывать маркетинговые коммуникации (реклама, PR,	— сущность, принципы и функции маркетинга; — виды и методы маркетинговых исследований; — сегментирование рынка и позиционирование товара/услуги; — элементы комплекса маркетинга (товар, цена, сбыт, продвижение);

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Код ПК, ОК	Умения	Знания
3.1	стимулирование сбыта); — оценивать эффективность маркетинговой деятельности; — использовать информационные технологии для сбора и анализа маркетинговой информации.	— особенности маркетинга в сфере логистических услуг; — виды маркетинговых коммуникаций и их инструменты; — методы оценки эффективности маркетинговой деятельности; — организацию маркетинговой службы на предприятии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**96**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	60
Самостоятельная работа	—
Промежуточная аттестация (экзамен)	**6**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
Раздел 1. Теоретические основы маркетинга		**10**	
Тема 1.1. Сущность, принципы и функции маркетинга	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие маркетинга, его цели и задачи. История развития маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. Роль маркетинга в деятельности современной организации.	2	
Тема 1.2. Маркетинговая среда организации	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие маркетинговой среды. Микросреда и макросреда. Факторы, влияющие на маркетинговую деятельность. Анализ маркетинговой среды логистической компании.	2	
Тема 1.3.	**Содержание учебного**	**2**	ОК 01, ОК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
Сегментирование рынка и позиционирование	**материала**		02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие сегментирования рынка. Критерии сегментирования. Выбор целевого сегмента. Позиционирование товара/услуги на рынке. Особенности сегментирования рынка логистических услуг.	2	
Тема 1.4. Маркетинговые исследования	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие, цели и задачи маркетинговых исследований. Виды и методы исследований. Этапы проведения маркетингового исследования. Источники маркетинговой информации.	2	
Тема 1.5. Комплекс маркетинга (4Р)	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие комплекса	2	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
	маркетинга. Элементы: товар (Product), цена (Price), сбыт (Place), продвижение (Promotion). Взаимосвязь элементов. Особенности комплекса маркетинга для логистических услуг.		
Раздел 2. Инструменты маркетинговой деятельности		**10**	
Тема 2.1. Товарная политика	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие товара и товарной политики. Классификация товаров и услуг. Жизненный цикл товара. Ассортиментная политика. Конкурентоспособность товара/услуги.	2	
Тема 2.2. Ценовая политика	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие цены и ценовой политики. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования.	2	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
	Особенности ценообразования на логистические услуги.		
Тема 2.3. Сбытовая политика	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие сбыта и сбытовой политики. Каналы распределения, их виды и уровни. Формы организации сбыта. Особенности сбыта логистических услуг.	2	
Тема 2.4. Маркетинговые коммуникации	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. Реклама, связи с общественностью (PR), стимулирование сбыта, личные продажи. Инструменты интернет-маркетинга.	2	
Тема 2.5. Организация маркетинговой деятельности на предприятии	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
			2.1, ПК 3.1
	Организационные структуры маркетинговой службы. Функции и задачи маркетингового подразделения. Планирование и контроль маркетинговой деятельности. Оценка эффективности маркетинга.	2	
Раздел 3. Практикум по маркетинговой деятельности в логистике		**10**	
Тема 3.1. Анализ рынка логистических услуг	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Методы анализа рынка. Оценка ёмкости рынка и доли компании. Анализ конкурентов. SWOT-анализ логистической компании.	2	
Тема 3.2. Разработка маркетингового плана	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Структура маркетингового	2	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
	плана. Цели и задачи. Бюджет маркетинга. Мероприятия по продвижению логистических услуг.		
Тема 3.3. Брендинг и продвижение логистических услуг	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Понятие бренда и брендинга. Формирование имиджа логистической компании. Инструменты продвижения услуг.	2	
Тема 3.4. Оценка эффективности маркетинговой деятельности	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
	Показатели эффективности маркетинга. Анализ ROI маркетинговых мероприятий. Методы контроля маркетинговой деятельности.	2	
Тема 3.5. Цифровой маркетинг в логистике	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
	Понятие цифрового маркетинга. Каналы интернет-продвижения. Использование CRM-систем и аналитики для маркетинга логистических услуг.	2	
Практические занятия		**60**	
Практическое занятие № 1	Анализ основных понятий маркетинга. Определение целей и функций маркетинга для логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 2	Анализ маркетинговой среды логистической компании (микро- и макросреда).	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 3	Сегментирование рынка логистических услуг. Выбор целевого сегмента.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 4	Позиционирование логистической услуги на рынке.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое	Проведение маркетингового	**2**	ОК 01, ОК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
занятие № 5	исследования: разработка анкеты и опрос.		02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 6	Обработка и анализ результатов маркетингового исследования.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 7	Разработка элементов комплекса маркетинга (4Р) для логистической услуги.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 8	Анализ товарной политики логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 9	Разработка ассортиментной политики для логистических услуг.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 10	Расчет цены на логистическую услугу. Выбор стратегии ценообразования.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
			2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 11	Анализ каналов распределения логистических услуг.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 12	Разработка схемы сбыта логистической услуги.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 13	Разработка рекламного сообщения для логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 14	Планирование PR-мероприятия для логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 15	Разработка программы стимулирования сбыта логистических услуг.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 16	Организация личных продаж логистических услуг	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
	(ролевая игра).		ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 17	Анализ организационной структуры маркетинговой службы предприятия.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 18	Разработка положения о маркетинговом подразделении логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 19	Проведение SWOT-анализа логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 20	Анализ конкурентов на рынке логистических услуг.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 21	Разработка маркетингового плана логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
Практическое занятие № 22	Составление бюджета маркетинговых мероприятий.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 23	Разработка бренда логистической компании (название, слоган, символика).	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 24	Разработка плана продвижения логистической услуги в интернете.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 25	Оценка эффективности рекламной кампании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 26	Расчет ROI маркетинговых мероприятий.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 27	Анализ эффективности использования CRM-системы в маркетинге логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций
			ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 28	Разработка контент-плана для социальных сетей логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 29	Разработка email-рассылки для клиентов логистической компании.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Практическое занятие № 30	Итоговое практическое занятие: презентация и защита маркетингового проекта.	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1
Промежуточная аттестация (экзамен)		**6**	
Всего:		**96**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинга» (или «Анализа логистической деятельности»), оснащенный оборудованием: доска учебная, рабочее место преподавателя,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

столы, стулья (по числу обучающихся), техническими средствами: компьютер с доступом к интернет-ресурсам, средства визуализации, наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/ (уточнить актуальный bcode на платформе) -3

2. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией И. И. Скоробогатых, О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17391-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/ (уточнить актуальный bcode на платформе) -3

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21580-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://web2.urait.ru/bcode/581768 -19

Дополнительная литература:

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19458-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562463 -20

2. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12465-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563786 -31

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в действующей редакции) .-25-29

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» (в действующей редакции).

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Юрайт» — URL: https://urait.ru/

2. Компьютерная справочная правовая система «Гарант» — URL: https://base.garant.ru/

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — URL: https://rosstat.gov.ru/

4. Официальный сайт Ассоциации маркетинга России — URL: https://www.marketing.ru/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: сущность, принципы и функции маркетинга; виды и методы маркетинговых исследований; сегментирование и позиционирование; элементы комплекса маркетинга (4Р); особенности маркетинга в логистике; виды коммуникаций; методы оценки эффективности; организацию маркетинговой службы.	Демонстрирует знание основных понятий маркетинга; демонстрирует понимание элементов комплекса маркетинга и методов исследования; знает особенности маркетинга логистических услуг.	Устный опрос. Тестирование. Контрольные работы. Оценка выполнения практических заданий. Экзамен.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: анализировать рынок и целевую аудиторию; проводить маркетинговые исследования; разрабатывать комплекс маркетинга (4Р); организовывать коммуникации; оценивать эффективность маркетинговой деятельности; использовать ИТ для сбора и анализа информации.	Демонстрирует умение проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты; демонстрирует умение разрабатывать комплекс маркетинга для	Экспертное наблюдение и оценка выполнения индивидуальных и групповых заданий. Оценка результатов практических работ. Решение ситуационных задач (кейсов). Экзамен.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	логистической услуги; демонстрирует умение оценивать эффективность маркетинговых мероприятий.	

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие маркетинга, его цели и задачи.
2. Основные принципы и функции маркетинга.
3. История развития маркетинга. Роль маркетинга в деятельности современной организации.
4. Понятие маркетинговой среды, её структура.
5. Микросреда организации: основные факторы.
6. Макросреда организации: основные факторы.
7. Анализ маркетинговой среды логистической компании.
8. Сегментирование рынка: понятие, критерии.
9. Выбор целевого сегмента.
10. Позиционирование товара/услуги на рынке.
11. Особенности сегментирования рынка логистических услуг.
12. Понятие, цели и задачи маркетинговых исследований.
13. Виды и методы маркетинговых исследований.
14. Этапы проведения маркетингового исследования.
15. Источники маркетинговой информации.
16. Комплекс маркетинга (4P) и его элементы.
17. Особенности комплекса маркетинга для логистических услуг.
18. Товарная политика: понятие, классификация товаров.
19. Жизненный цикл товара/услуги.
20. Ценовая политика: методы и стратегии ценообразования.
21. Особенности ценообразования на логистические услуги.
22. Сбытовая политика: каналы распределения и их виды.
23. Особенности сбыта логистических услуг.
24. Маркетинговые коммуникации: понятие и виды.
25. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций.
26. Связи с общественностью (PR) в маркетинге.
27. Стимулирование сбыта и личные продажи.
28. Организационные структуры маркетинговой службы.
29. Показатели эффективности маркетинговой деятельности. ROI маркетинговых мероприятий.
30. Цифровой маркетинг и его инструменты. Использование CRM-систем в маркетинге.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2.4. Типовые практико-ориентированные задачи для экзамена (10 задач)

Задача 1. Проведите SWOT-анализ логистической компании, специализирующейся на доставке сборных грузов. Заполните матрицу SWOT (не менее 3 пунктов в каждом квадранте). Сформулируйте стратегические выводы.

Задача 2. Рассчитайте ёмкость рынка логистических услуг региона, если: количество потенциальных клиентов — 500 компаний; средний годовой объём закупок логистических услуг на одну компанию — 1 200 000 руб. Определите долю компании на рынке, если её годовая выручка составляет 180 000 000 руб.

Задача 3. Разработайте анкету (не менее 5 вопросов) для оценки удовлетворённости клиентов логистической компании качеством доставки. Обоснуйте выбор типов вопросов (закрытые/открытые).

Задача 4. Логистическая компания планирует запуск новой услуги «Доставка в день заказа». Разработайте элементы комплекса маркетинга (4P): опишите услугу, предложите стратегию ценообразования, определите канал сбыта, выберите инструменты продвижения.

Задача 5. Определите целевой сегмент для логистической компании, предлагающей услуги ответственного хранения. Обоснуйте выбор по критериям: отрасль, размер бизнеса, потребность в услуге. Опишите профиль целевого клиента.

Задача 6. Рассчитайте ROI рекламной кампании логистической компании, если: затраты на рекламу — 500 000 руб.; дополнительная прибыль, полученная в результате кампании, — 1 800 000 руб. Сделайте вывод об эффективности кампании.

Задача 7. Разработайте рекламное сообщение для логистической компании, продвигающей услуги по перевозке опасных грузов. Определите целевую аудиторию, ключевое сообщение, канал размещения. Обоснуйте выбор.

Задача 8. Проведите анализ конкурентов на рынке логистических услуг: выберите двух конкурентов, сравните их по критериям (ассортимент услуг, цены, уровень сервиса, репутация). Сформулируйте конкурентные преимущества вашей компании.

Задача 9. Разработайте контент-план для социальных сетей логистической компании на месяц (не менее 8 публикаций). Укажите темы, форматы, периодичность. Обоснуйте выбор контента для целевой аудитории.

Задача 10. Оцените эффективность использования CRM-системы в логистической компании: определите, какие показатели можно отслеживать с её помощью (не менее 5), и предложите мероприятия по улучшению работы с клиентами на основе данных CRM.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: 89f09a58799904ee3d72e17fd6bb39db5735281b3930df422c2e733e0207f4e3
Документ: 21 страница
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/5JcAO0xKSxGwmHew6JsLTgtMrhUY4YZtLZeYaBxKJcBhOPu6
Печатная форма сформирована: 21.10.2026 16:41

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	21.10.2026 16:40:52	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).