УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного
образовательного учреждения Свердловской области
"Нижнетагильский торгово-экономический колледж"

_____ Н.М.Мякишева

"__" _____ 2026 г.

УЧ 02-08-26 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе ***базовой*** подготовки

Квалификация: ***специалист по рекламе***

Форма обучения: ***очная***

Нормативный срок обучения: ***3 года 10 месяцев***

на базе: ***основного общего образования***

Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации ОПОП ОУ

Настоящий учебный план основной профессиональной программы среднего профессионального образования ГАПОУ СО "Нижнетагильский торгово-экономический колледж" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег № 32859 от 26.06.2014), и на основе Федерального государственного стандарта среднего (полного) общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Учебный год начинается 1 сентября, если 1 сентября выпадает на выходной день, то учебный год начнется в понедельник, следующий за 1 сентября. Обязательная учебная нагрузка обучающихся не должна превышать 36 часов в неделю, максимальная учебная нагрузка - 54 часов в неделю. Продолжительность учебной недели - шестидневная. Занятия по учебным дисциплинам и профессиональным модулям сгруппированы парами - два урока по 45 минут, между которыми предусмотрен перерыв 5 минут.

Во время занятий дежурные группы в присутствии дежурного администратора могут проверить проведение занятия, количество студентов, присутствующих на занятии. Контроль работы преподавателя осуществляют заместитель директора по учебно-воспитательной работе, заведующие отделениями, методисты, председатели цикловых комиссий. Для контроля качества обучения по учебным дисциплинам предусмотрен ежесеместровый срез остаточных знаний по случайно выбранным дисциплинам. Текущий контроль результатов обучения выбирается преподавателем. Текущие результаты оцениваются по пятибалльной шкале с выставлением полученных студентами оценок в журнал учебных занятий. По усмотрению преподавателя возможно применение рейтинговых и накопительных систем оценивания (в том числе и по профессиональным модулям), которые должны предусматривать шкалу перевода полученных результатов в пятибалльную систему. Формы и методы текущего контроля описываются в рабочей программе дисциплины (профессионального модуля).

Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проходят концентрированно после изучения профессионального модуля в объеме, предусмотренном программой модуля и требованиям работодателя. Производственная практика (преддипломная) проходится студентами после успешного освоения всех дисциплин и профессиональных модулей, предусмотренных учебным планом. Задание на преддипломную практику должно быть связано с тематикой дипломной работы (проекта).

Предусмотренные стандартом часы на консультации распределяются для проведения индивидуальных консультаций по изучаемым дисциплинам и модулям, а так же на проведении групповых консультаций перед сдачей экзамена

Каникулы проводятся в зимний период (2 недели) и в летний период (8-9 недель), кроме групп выпускного курса, для которых предусмотрен только зимние каникулы.

1.3. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл ОПОП сформирован на основании локального акта Колледжа Положение о реализации Общеобразовательного цикла в рамках основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

1.4. Формирование вариативной части

Федеральным государственным образовательным стандартом на вариативную часть предусмотрено 928 часов обязательной учебной нагрузки обучающихся. При введении новых дисциплин, элементов модулей за счет вариативной части они продолжают перечень и индексацию элементов, зафиксированных в ФГОС.

Часы вариативной части были распределены следующим образом:

- 104 часов было использовано для введения новых дисциплин цикла ОГСЭ Общий гуманитарный и социально-экономический цикл: ОГСЭ.05 История и промыслы Урала (40 часов), ОГСЭ.06 Стилистика русского языка в рекламном обращении (64 часа);
- 566 часов использованы для введения новых дисциплин раздела ОП Общепрофессиональные дисциплины: ОП.06 Товарная информация (90 часов), ОП.07 Основы научной деятельности (32 часа), ОП.08 Психология рекламы (80 часов), ОП. 09 Полиграфия в рекламной деятельности (80 часов), ОП.10 Социальная реклама (48 часов), ОП.11 Компьютерные технологии в дизайне (48 часа), ОП. 12 Эффективнон поведение на рынке труда (32 часов), ОП. 13 Реклама в сети Интернет (64), ОП. 14 Копитрайт и написание рекламных текстов (92 часа);
- 258 часов было использовано для увеличения часов по составным элементам профессиональных модулей, установленных в ФГОС .

Необходимость введенных элементов ОПОП за счет часов вариативной части обуславливается требованиями и рекомендациями председателей государственной итоговой аттестации, представителей работодателей, решениями методического совета колледжа и предметной (цикловой) комиссией коммерческих дисциплин.

1.5. Порядок аттестации обучающихся

По окончанию изучения каждой дисциплины проводится установленная учебным планом форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет или экзамен. Экзамен устанавливается для дисциплин и МДК, результаты обучения по которым наиболее важны для профессиональной деятельности и (или) дальнейшего освоении ОПОП. По завершении изучения профессионального модуля проводится экзамен (квалификационный). По составным элементам профессионального модуля промежуточная аттестация устанавливается по выбору образовательного учреждения. Общее количество экзаменов за учебный год не должно превышать 8, общее количество зачетов и дифференцированных зачетов не должно превышать 10 (без учета зачетов по физической культуре). Государственная (итоговая) аттестация проходит в форме защиты дипломной работы (проекта) и Государственного экзамена в виде демонстрационного.

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) для очной формы обучения

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю специальности СПО	преддипломная				
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
I курс	39				2		11	52
II курс	40				2		10	52
III курс	28	4	7		2		11	52
IV курс	18	2	10	4	1	6	2	43
Всего	**125**	**23**		**4**	**7**	**6**	**34**	**199**

3. План учебного процесса 42.02.01 Реклама_9

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в том числе			1 сем 16 нед	2 сем 23 нед	3 сем 16 нед	4 сем 24 нед	5 сем 16 нед	6 сем 23 нед	7 сем 16 нед	8 сем 15 нед
						лаб и практ Занятий	курсовых работ (проектов)	промежуточная аттестация								
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16
О.00	**Общеобразовательный цикл**	**-/10/4**	**2106**	**634**	**1404**	**716**	**0**	**72**	**576**	**828**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Общие учебные дисциплины															
О.01	Русский язык	ДЗ	92	20	70	36		2		70						
О.02	Литература	Э	166	58	96	76		12	96							
О.03	История	ДЗ	198	62	134	46		2	42	92						
О.04	Обществознание	Э	210	66	132	68		12		132						
О.05	География	-,ДЗ	104	32	70	28		2		70						
О.06	Иностранный язык	-,Э	178	34	132	106		12	48	84						
О.07	Математика	ДЗ	324	124	198	50		2	74	124						
О.08	Информатика	Э	210	66	132	116		12	132							
О.09	Физическая культура	-,ДЗ	100	28	70	58		2	20	50						
О.10	ОБЖ	ДЗ	100	32	66	46		2	66							
О.11	Физика	ДЗ	160	52	106	14		2		106						
О.12	Химия	ДЗ	100	28	70	38		2		70						
О.13	Биология	ДЗ	100	28	70	34		2	70							
	Индивидуальный проект	ДЗ	32		30			2		30						
	Дополнительные учебные дисциплины															
Д.1	Введение в специальность	ДЗ	32	4	28			4	28							
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**-/6/-**	**743**	**199**	**544**	**0**	**0**		**0**	**0**	**168**	**192**	**84**	**64**	**20**	**16**
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	48	0	48							48				
ОГСЭ.02	История	ДЗ	76	28	48							48				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-,ДЗ,-,ДЗ	172	0	172						32	48	50	42		
ОГСЭ.04	Физическая культура	,дз,дз,дз,дз,	344	172	172						32	48	34	22	20	16
ОГСЭ.05	История и промыслы Урала	ДЗ	40	0	40						40					
ОГСЭ.06	Стилистика русского языка в рекламном обращении	ДЗ	63	-1	64						64					
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**-/2/1**	**149**	**9**	**140**	**0**	**0**		**0**	**0**	**90**	**50**	**0**	**0**	**0**	**0**
ЕН.01	Математика	Э	62	4	58						58					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	34	2	32						32					
ЕН.03	Информатика	ДЗ	53	3	50							50				
П.00	**Профессиональный цикл**	**-/19/15**	**2480**	**68**	**2412**	**0**	**40**		**0**	**0**	**318**	**478**	**492**	**512**	**340**	**272**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**-/10/4**	**1154**	**0**	**1154**	**0**	**0**		**0**	**0**	**318**	**326**	**66**	**256**	**0**	**188**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Э	196	0	196						196					
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э	196	0	196							196				
ОП.03	История изобразительного искусства	Э	90	0	90						90					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	66	0	66								66			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	0	68							68				
ОП.06	Товарная информация	Э	62	0	62							62				
ОП.07	Основы научной деятельности	ДЗ	32	0	32						32					
ОП.08	Психология рекламы	ДЗ	80	0	80									80		
ОП.09	Полиграфия в рекламной деятельности	ДЗ	80	0	80									80		
ОП.10	Социальная реклама	ДЗ	48	0	48									48		
ОП.11	Основы финансовой грамотности	ДЗ	48	0	48									48		
ОП.12	Эффективное поведение на рынке труда	ДЗ	32	0	32											32
ОП.13	Реклама в сети Интернет	ДЗ	64	0	64											64
ОП.14	Копирайт и написание рекламных текстов	ДЗ	92	0	92											92
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**-/9/11**	**1326**	**68**	**1258**	**0**	**40**		**0**	**0**	**0**	**152**	**426**	**256**	**340**	**84**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**Э(к)***	**152**	**0**	**152**	**0**	**0**		**0**	**0**	**0**	**152**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	90	0	90							90				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э	62	0	62							62				
УП.01	Учебная практика	ДЗ	72		72							72				
ПП.01	Производственная практика	ДЗ**	72		72							72				
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**Э(к)***	**624**	**0**	**624**	**0**	**20**		**0**	**0**	**0**	**0**	**426**	**198**	**0**	**0**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	108	0	108								108			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Э	168	0	168								168			
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	Э	150	0	150								150			
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	Э	150	0	150									150		
МДК.02.05	Создание готового рекламного продукта	ДЗ	48	0	48		20							48		
УП.02	Учебная практика	ДЗ	72		72									72		
ПП.02	Производственная практика	ДЗ**	180		180									180		
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**Э(к)*****	**260**	**0**	**260**	**0**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**58**	**202**	**0**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э	136	0	136										136	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Э	124	0	124									58	66	
ПП.03	Производственная практика	ДЗ****	108		108										108	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**Э(к)*****	**206**	**68**	**138**	**0**	**20**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**138**	**0**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	206	68	138		20								138	
ПП.04	Производственная практика	ДЗ****	108		108										108	
ПМ.05	**Выполнение работ по профессии Агент рекламный**	**Э(к)**	**84**	**0**	**84**	**0**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**84**
МДК.05.01	Теоретические основы профессии Агент рекламный	ДЗ	84	0	84											84
УП.05	Учебная практика	ДЗ	72		72											72
ПП.05	Производственная практика	ДЗ	144		144											144
	ВСЕГО	**-/37/20**	**5478**	**910**	**4500**	**716**	**40**		**576**	**828**	**576**	**720**	**576**	**576**	**360**	**288**
ПДП	Преддипломная практика															4 нед
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация															6 нед

Консультации - 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год

Государственная итоговая аттестация

1.1. **Программа базовой подготовки**

1.1. Выпускная квалификационная работа в форме:

дипломной работы

Всего							
дисциплин и мд	576	828	576	720	576	576	360	288
учебной практики	0	0	0	72	0	72	0	72
производств. практики	0	0	0	72	0	180	216	144
преддипл. практики	0	0	0	0	0	0	0	144
экзаменов (в т.ч. экзаменов квалификационных))	2	2	3	5	4	1	4	1
дифф. зачетов	3	7	4	8	2	8	2	7
зачетов	1	0	0	0	0	0	0	0

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№	Наименование
201	Кабинет истории
	Кабинет основ философии
215	Кабинет иностранного языка
23	Кабинет основ экологического права
24	Кабинет теории государства и права
26	Кабинет конституционного и административного права
24	Кабинет трудового права
26	Кабинет гражданского, семейного права и гражданского процесса
24	Кабинет дисциплин права
33	Кабинет менеджмента и экономики организации
35	Кабинет профессиональных дисциплин
36	Кабинет права социального обеспечения
304	Кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда
27	Лаборатория информатики
29	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности
10	Лаборатория технических средств обучения
7	Спортивный зал
	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
	Стрелковый тир или место для стрельбы
9	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
1	Актовый зал