	ГАПОУ СО
	Нижнетагильский торгово-экономический колледж
	Оценочные средства
НМЦ 04-21.1-26	

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
ГАПОУ СО НТТЭК
_____М.Г.Дмитриева
(подпись)
«30» мая 2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

дисциплины ОП.10 СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
по специальности
42.02.01 РЕКЛАМА

НМЦ 04-21.1-26

КЭ

Нижний Тагил 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1 Общие положения

Оценочные средства предназначены для проверки результатов и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.10 Социальная реклама

(код по учебному плану, наименование дисциплины)

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства позволяют оценивать освоенные общие компетенции, умения и усвоенные знания:

Результаты освоения дисциплины (освоенные общие компетенции, умения, усвоенные знания	**Показатели оценки результата**	**Средства проверки (№№ заданий, место, время, условия их выполнения)**
1	**2**	**3**
Умения		
- объяснять объект и предмет изучения социальной рекламы, ее виды и структуру, понимать ее место, роль и функции в современном обществе;	- объясняет объект и предмет изучения социальной рекламы, ее виды и структуру, понимает ее место, роль и функции в современном обществе;	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- отличать характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем;	- отличает характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем;	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие социальных институтов, их социальные роли и функции;	- отличает основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие социальных институтов, их социальные роли и функции;	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- основные законодательные и этические правила работы в области рекламы вообще и социальной рекламы в частности;	- анализирует основные законодательные и этические правила работы в области рекламы вообще и социальной рекламы в частности;	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- применять информацию в ситуациях общения с организациями и должностными лицами, которые являются создателями, распространителями социальной рекламы;	- применяет информацию в ситуациях общения с организациями и должностными лицами, которые являются создателями, распространителями социальной рекламы;	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- разрабатывать средства	- разрабатывает средства	Текущий контроль:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

социальной рекламы;	социальной рекламы;	практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- осуществлять поиск способов разрешения социальных проблем в социальной работе;	- осуществляет поиск способов разрешения социальных проблем в социальной работе;	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
- эффективно осуществлять рекламную и PR-коммуникацию в социальной сфере.	- эффективно осуществляет рекламную и PR-коммуникацию в социальной сфере.	Текущий контроль: практическая работа, выполнение индивидуальных заданий.
Знания:		
- объект и предмет изучения социальной рекламы, ее виды и структуру, понимать ее место, роль и функции в современном обществе;	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	Текущий контроль: письменный опрос, устный опрос.
- характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем;	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	Текущий контроль: тестирование.
- основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие социальных институтов, их социальные роли и функции;	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	Текущий контроль: письменный опрос, устный опрос.
- основные законодательные и этические правила работы в области рекламы вообще и социальной рекламы в частности;	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	Текущий контроль: тестирование.
- методы определения основных социальных проблем и их включения в коммуникационный контекст медиапространства в условиях культурного разнообразия.	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	Текущий контроль: письменный опрос, устный опрос.
общие компетенции		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и	Организовывает собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.	практики. Зачет
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно коллегами, руководством, потребителями	Работает в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 7. Брать на себя ответственность за (подчиненных),результат выполнения заданий	Берет на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных),результат выполнения заданий работу членов команды(подчиненных), результат выполнения заданий	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 8. Самостоятельно определять задачи личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Самостоятельно определяет личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностям и предпринимательства в профессиональной деятельности	Владеет основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обладает экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет

Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении программы дисциплины:

Наименование дисциплины в соответствии с ППССЗ\ППКРС	**Формы промежуточной аттестации**
ОП.10 Социальная реклама	Дифференцированный зачет

2. Организация контроля и оценки освоения программы дисциплины

Итоговый контроль освоения программы дисциплины ОП 10 Социальная реклама осуществляется в виде дифференцированного зачета.

Условием допуска к дифференцированного зачету является выполнение практических работ и сообщений по заданным темам в соответствии с программой.

Инструкции и задания для выполнения практических работ представлены в сборнике практических работ по дисциплине ОП 10 «Социальная реклама»

Текущий контроль усвоенных знаний по дисциплине проводится методом тестирования и письменного опроса, в виде ответов на тесты и письменного выполнения заданий.

Тесты выполняются по шести темам и включают в себя от десяти вопросов и итоговый тест. Проверочные и самостоятельные работы проводятся не реже одного раза в месяц.

Содержание заданий представлено в приложении.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету:

Контроль успеваемости обучаемых по дисциплине «Социальная реклама» осуществляется в форме подготовки сообщений и проектирования социальной рекламы.

Тематика сообщений

1. Социальная реклама других стран
2. Дизайн в социальной рекламе. Основы композиции.
3. Средства композиции: пропорция, масштаб, контраст, статика и динамика, симметрия и асимметрия, ритм.
4. Цвет как художественное средство рекламы. Восприятие цвета человеком. Психология цвета в рекламе. Восприятие вербальной информации.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

5. Средства рекламного дизайна. Креатив в социальной рекламе. Креатив, креативность и креативный продукт. Формы реализации креатива в рекламном продукте.
6. Правила визуализации. Визуальное оформление социальной рекламы.
7. Вербальная составляющая социальной рекламы. Социальный слоган. Слоган как концентрация социального послания. Направления слоганов социальной рекламы.
8. Типология социальных текстов. Стилистика социальной рекламы. Стилевые принципы социальной рекламы.
9. Образные средства в создании текстов социальной рекламы.

При изучении дисциплины применяются следующие формы контроля учебной работы обучающихся: тестирование, семинары в виде сообщений, практические задания, опрос.

Дифференцированный зачет проводится в устной и практической форме по заданиям, которые представлены в приложении к оценочным средствам.

Студентам предлагается разработать проект социальной рекламы на любую тематику в соответствии с требованиями.

3. Задания для дифференцированного зачета

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет состоит из тестирования и представление проекта социальной рекламы.

Порядок проведения промежуточной аттестации:

1. Проведение тестирования студентов
2. Представление проекта социальной рекламы

Этапы зачета проводятся по окончании изучения дисциплины в семестре.

Пример Задания в тестовой форме

1. Миссия социальной рекламы:
   А) укрепление государственного строя;
   Б) устранение политических разногласий;
   В) продвижение интересов третьего сектора;
   Г) изменение поведенческих моделей в обществе*.
2. Автором плаката «Ты записался добровольцем?» является:
   А) В.Дени;
   Б) Д.Моор;*
   В) Э.Лисицкий;
   Г) И.Тоидзе.
3. Предметом социальной рекламы является:
   А) товар, услуга;
   Б) общественная идея*;
   В) организация;
   Г) бренд.

и т.д.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. Критерии оценок

3.1 Оценивание обучающегося на тестировании

Обучающимся предоставляются 2 варианта тестов по 15 тестовых заданий в каждом.

Максимум за выполнение первого этапа – 15 баллов

Итоговая оценка за этап:

15-13 баллов – «5» (отлично) – при соблюдении 13-15 критериев;
12-10 баллов – «4» (хорошо) – при соблюдении 10-12 критеритериев;
9-7 баллов – «3» (удовлетворительно) – при соблюдении 7-9 критериев;
6 баллов и ниже – «2» (нудовлетворительно) – 6 критериев и ниже

По второму этапу – Оценка проекта

Максимум за выполнение второго этапа – 14 баллов

Итоговая оценка за второй этап:

14-13 баллов – «5» (отлично) – при соблюдении 13-14 критериев;
12-10 баллов – «4» (хорошо) – при соблюдении 10-12 критериев;
9-7 баллов – «3» (удовлетворительно) – при соблюдении 7-9 критериев;
6 баллов и ниже – «2» (нудовлетворительно) – 6 критериев и ниже

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: 40ea6d119792a25f4212d8e7c0accdb7e39093a5fea772bfd16bf1c8f4f9794e
Документ: 7 страниц
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/eMeXVtU0oVsrcfUbInpKw28irudqv11oCIdqgtFzsXt1v1v7
Печатная форма сформирована: 28.10.2026 14:33

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	28.10.2026 14:30:24	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).