| | |
|---|---|
| | ГАПОУ СО |
| | **Нижнетагильский торгово-экономический колледж** |
| | ***Оценочные средства*** |
| **НМЦ 04-21.1-26** | |

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора ГАПОУ СО НТТЭК
_____М.Г. Дмитриева
(подпись)
«30 » мая 2026г.

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

**Дисциплина ОП 06 «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ».**

по специальности

**42.02.01 Реклама**

НМЦ 04-21.1-26

Нижний Тагил 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## 1. Общие положения

Оценочные средства предназначены для проверки результатов и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ОП 06 «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Оценочные средства позволяют оценивать освоенные общие компетенции, умения и усвоенные знания:

| **Результаты освоения дисциплины** | **Показатели оценки результата** | **Средства проверки (№№ заданий, место, время, условия их выполнения)** |
|---|---|---|
| **умения** | | |
| - определять виды и формы товарной информации, | Вывод по результатам практической работы | Практическая работа по теме 1.1<br>Самостоятельная работа по теме 1.1 |
| - выявлять нарушения прав потребителей на информацию о товарах; | Вывод по результатам практической работы. | Практическая работа по теме 1.2; 1.3; 3.2; 3.4<br>Экзамен – задание 1 |
| - оформлять и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов; | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Практическая работа по теме 3.3, 3.4<br>Самостоятельная работа по темам 3.3, 3.4 |
| **Знания** | | |
| - виды, формы и средства товарной информации; | Знает цели, задачи, функции и методы товарной информации; | Текущий контроль знаний по темам раздела 1;<br>Самостоятельная работа по темам 1.1, 1.2<br>Экзамен – задание 1 |
| - требования к товарной информации, | Знает требования к товарной информации, | Текущий контроль знаний по темам раздела 3;<br>Самостоятельная работа по темам 1.3, 3.1, 3.2,<br>Экзамен – задание 2 |
| - нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; | Знает нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; | Текущий контроль знаний по темам раздела 1;<br>Самостоятельная работа по темам 1.2<br>Экзамен – задание 2 |
| - товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков; | Знает товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, | Текущий контроль знаний по теме 3.2;<br>Экзамен – задание 2 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| | группы информационных знаков; | |
| - справочно-правовые системы и электронный документооборот в торговле | Знает справочно-правовые системы и электронный документооборот в торговле | Текущий контроль по теме 3.3, 3.4 |
| **общие компетенции** | | |
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | – демонстрация интереса к будущей профессии | *Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы* |
| Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | – выбор и применение методов и способов решения задач в области хранения сырья и методов контроля качества.<br>– оценка эффективности и качества выполнения; | |
| Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | – решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в деятельности склада. | |
| Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | – эффективный поиск необходимой информации;<br>– использование различных источников, включая электронные | |
| Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | -при решении профессиональных задач. | |
| Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством. | – взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения | |
| Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий | – самоанализ и коррекция результатов собственной работы | |
| Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | – организация самостоятельных занятий при изучении учебной дисциплины; | |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | – анализ инноваций в товародвижении сырья. | |

*Примечание*
Результаты: освоенные умения/предметные заносятся преподавателем в оценочный лист (ПРИЛОЖЕНИЕ А)
Результаты: усвоенные знания/метапредметные и личностные заносятся преподавателем в оценочный лист (ПРИЛОЖЕНИЕ Б)
Результаты освоенных общих компетенций заносятся преподавателем в оценочный лист (ПРИЛОЖЕНИЕ В)

Формы промежуточной аттестации по ППССЗ\ППКРС при освоении программы дисциплины:

| **Наименование дисциплины в соответствии с ППССЗ\ППКРС** | **Формы промежуточной аттестации** |
|---|---|
| ОП 06 «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ» | экзамен |

## 2. Организация контроля и оценки освоения программы дисциплины

Итоговый контроль освоения программы дисциплины осуществляется на экзамене.

Условием допуска к экзамену является единовременное выполнение следующих условий:

1. Наличие текущей аттестации по дисциплине – выполнены практические работы и выполнены тестовые задания, опросы;

## 3. Структура экзаменационных билетов

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1**
**по ОП. 06. «Товарная информация»**
**для специальности** 42.02.01 Реклама

**Текст задания:**
**Инструкция** Внимательно прочитайте задание. Вы можете воспользоваться необходимыми стандартами и оборудованием для выполнения задания.
**Время выполнения:**
подготовка 5 мин.;
выполнение практического задания 60 мин.
защита практического задания 15 мин.;
всего1 час 20 мин.
**Задание 1. Ответьте на вопросы предложенного теста.**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. Какой знак на маркировке товара свидетельствует о прохождении товара сертификации?

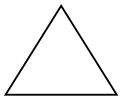
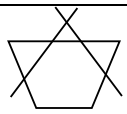
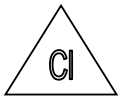
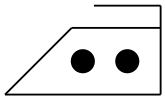
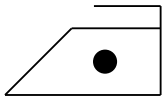
а) знак соответствия РСТ;
б) ГОСТ;
в) ТУ.

2. Выделить средства производственной товарной маркировки:
А) этикетка
Б) ценник
В) товарный чек
Г) контрольная лента

3. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):
А) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
Б) о способах обращения с товарами;
В) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
Г) об экологической чистоте товара.

4. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):
А) о способах обращения с товаром;
Б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
В) о безопасности потребителя и окружающей среды;
Г) о правилах эксплуатации товара.

5. Расшифруйте условные графические обозначения и их значение для ухода за текстильными изделиями при стирке, глажении, химчистке, отбеливании и сушке изделий:

| | | |
|---|---|---|
| 1. |  | А.Изделие не должно подвергаться химической чистке. |
| 2. |  | Б.Температура нижней плиты утюга должна быть не более $150^0$ С. |
| 3. |  | В. ОТБЕЛИВАНИЕ |
| 4. |  | Г. Изделие может подвергаться отбеливанию средствами, выделяющими хлор. |
| 5. |  | Д. Температура нижней плиты утюга должна быть не более $110^0$ С. |
| 6. |  | Е. Изделие не должно подвергаться стирке. |

**Задание 2.**

Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

**Задание 3. Ответить на вопрос.** Виды и формы товарной информации.

**4. Инструмент оценки** (ключ, модельный ответ, аналитическая шкала)

**4.1 Критерии оценки**

**Задание 1**

**Вариант 1**

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br><br>1.Основные сведения о товаре, предназначенные для всех субъектов рыночных отношений-…<br>А) потребительская товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) основополагающая товарная информация<br>2. Вид товара, масса нетто, сорт товара это-…<br>А) основополагающая товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) потребительская товарная информация<br>3. К какому виду товарной информации относятся штриховое кодирование?<br>А) основополагающая товарная информация<br>Б) потребительская товарная информация<br>В) коммерческая товарная информация<br>4. Торговая марка – это (выберите ответ):<br>А) количество однородных групп товаров;<br>Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;<br>В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;<br>Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.<br><br>5. Расшифруйте условное обозначение - <br>6.Выделить средства производственной товарной маркировки:<br>А) этикетка Б) ценник В) товарный чек<br>Г) контрольная лента<br>7.Выделить средства торговой маркировки:<br>А) этикетка Б) кассовый чек<br>В) кольеретка Г) ценник<br>8. Расшифруйте условные графические обозначения и их значение для ухода за текстильными изделиями при стирке, глажении, химчистке, отбеливании и сушке изделий:<br><br><br>**А Б В Г** | ключи к заданию<br>1 – в<br>2 – а<br>3 – в<br>4 – в<br>5 – запрещена утюжка<br>6 – а, г<br>7 – б, г<br>8 – а – беречь от влаги<br>Б – вверх<br>В – открывать здесь<br>Г – хрупкое, осторожно | 10 |
| **Задание 2.** Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br> | Ключ к заданию<br>(9+1+3+1+3+5) х 3 =66<br>5+0+2+4+2+4=17<br>17+66= 83<br>10-3=7 = 7<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом | 10 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации. | | 10 |
| итого | | 30 баллов |

## Вариант 2

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br>1.Каковы виды маркировки товаров:<br>А) производственная и торговая<br>Б) производственная и коммерческая<br>В) производственная и товарная<br>2.Манипуляционные знаки информируют о-…<br>А) конкретной физической величине, которая определяет количественную характеристику товара<br>Б) способах обращения с товарами<br>В) опасных товарах или указывают на действия по предупреждению об опасности<br>3. К какому виду товарной информации относятся штриховое кодирование?<br>А) основополагающая товарная информация<br>Б) потребительская товарная информация<br>В) коммерческая товарная информация<br>4. Основные сведения о товаре, предназначенные для всех субъектов рыночных отношений-…<br>А) потребительская товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) основополагающая товарная информация<br>5. К какой форме товарной информации относят длину, объем, массу товара?<br>А) словесная Б) цифровая В) изобразительная<br>Г) символическая<br>6. Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):<br>А) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;<br>Б) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;<br>В) учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;<br>Г) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.<br>7.Вид товарной информации, содержащий потребительские предпочтения-…<br>А) потребительская товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) основополагающая товарная информация<br>8. Торговая марка – это (выберите ответ):<br>А) количество однородных групп товаров;<br>Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;<br>В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;<br>Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.<br>9. Расшифруйте условное обозначение - <br>10. Расшифруйте условное обозначение -  | ключи к заданию<br>1- Б<br>2- Б<br>3- В<br>4- В<br>5- Б<br>6- А<br>7- А<br>8- В<br>9- Запрещено отпаривать<br>10 - Утюжка t - 200 | 10 |
| **Задание 2.**<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br> | Ключ к заданию<br>(6+0+2+1+5)x3 = 42<br>3+0+0+9+4 = 16<br>42+16 = 58<br>10 – 8 = 2 = 2<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.** | | 10 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним. | | |
| итого | | 30 баллов |

## Вариант 3

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br>1.Выделить средства производственной товарной маркировки:<br>А) этикетка Б) ценник В) товарный чек<br>Г) контрольная лента<br>2. Товарный знак-это<br>А) обозначение, по которому можно отличить товар одного производителя от другого<br>Б) знак, применяемый для обозначения классификационной группировки<br>В) совокупность свойств товара, обусловливающих его способность удовлетворять потребности потребителя в соответствии с его назначением.<br>3.Выделить средства торговой маркировки:<br>А) этикетка Б) кассовый чек В) кольеретка Г) ценник<br>4.Штрих-код-это:<br>А) обозначение, по которому можно отличить товар одного производителя от другого<br>Б) количество отдельного товара в денежном или натуральном выражении<br>В) знак, предназначенный для автоматизированных идентификации и учета информации о товаре, закодированной в виде цифр и штрихов.<br>5.Укажите, какую информацию несет этот знак.<br><br>Это знак _____ наносится на товар, прошедший _____,где С - _____Р - _____Т - _____<br>6. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) экспертов, изготовителей, поставщиков;<br>Б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;<br>В) изготовителей, поставщиков, продавцов;<br>Г) изготовителей, продавцов, консультантов.<br>7. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;<br>Б) изготовителей, продавцов, поставщиков;<br>В) идентификации товара;<br>Г) эмоционального восприятия товара.<br>8. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):<br>А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;<br>Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;<br>В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;<br>Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.<br>9. Основные функции маркировки (выберите ответ):<br>А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;<br>Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;<br>В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;<br>Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.<br>10. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):<br>А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;<br>Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;<br>В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;<br>Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы. | Ключи к заданию<br><br>1 – а, г<br>2 - а<br>3 – б, г<br>4 – в<br>5 – соответствия, прошедший сертификацию<br>С – Стандарт<br>Р – Российский<br>Т – На товар<br>6 – в<br>7 – а<br>8 – б<br>9 – б<br>10 - а | 10 |
| **Задание 2.**<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br><br> | Ключ к заданию<br>96+3+2+7+7+7)х3=96<br>4+0+7+0+0+0=11<br>96+11=107<br>10-7=3=3 | 10 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| | Товар выпущен в соответствии со стандартом | |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.** Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура. | | 10 |
| итого | | 30 балл |

## Вариант 4

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.** Внимательно прочитайте текст вопроса! В колонку «Ответ» необходимо внести букву, которая на Ваш взгляд соответствует верному ответу (А, В или С). Если Вы не поставите ни одной буквы, ответ будет считаться неверным. На каждый вопрос существует только один верный ответ! | ключи к заданию<br><br>1 – с<br>2 – с<br>3 – в<br>4 – а<br>5 – с<br>6 – а<br>7 – б<br>8 – а<br>9 – б<br>10 - в | 10 |
| **Задание 2.** Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод. | Ключ к заданию<br>(6+7+9+0+1+7)x3=90<br>4+0+0+9+9+3=25<br>90+25=115 | 10 |

| № п/п | Текст вопроса | Варианты ответов | | | Ответ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | A | B | C | |
| 1. | Основополагающая товарная информация несет сведения | дополняющие основную информацию | предназначенные для потребительских предпочтений | имеющие решающее значение для идентификации | |
| 2. | Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют | о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами | о способах обращения с товарами | о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров | |
| 3. | Известность и престижность торговой марки называют | лучшим товаром | брендом | базовым товаром | |
| 4. | Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки | эксплуатационные | манипуляционные | экологические | |
| 5. | Торговая маркировка – это: | Текст, условные обозначения, или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар; | Это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные ответственным лицом на товар или упаковку и другие носители информации; | Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации. | |
| 6. | Штриховой код-это… | Знак, предназначенный для автоматизированной идентификации | Количество товарных запасов | Кодирование алфавитных цифровых знаков. | |
| 7. | Дефект – это … | Отсутствие нормативного документа на товар | Отсутствие одной или нескольких характеристик качеств | Товар без упаковки. | |
| 8. | Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию: | Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес | |
| 9. | Договор купли- продажи считается заключенным | С момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, подтверждающего оплату товара | С момента входа покупателя в торговый зал магазина | С момента выявления спроса и предложения товара продавцом покупателю | |
| 10. | Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию: | Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес | |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| 4 607099 091375 | 10-5=5=5 | |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп. | | 10 |
| итого | | 30 баллов |

**Вариант 5**

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|

**Задание 1.**

Внимательно прочитайте текст вопроса! На каждый вопрос существует только один верный ответ!

| № п/п | Текст вопроса | Варианты ответов | | | Ответ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | A | B | C | |
| 1. | Торговая маркировка – это: | Текст, условные обозначения, или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар; | Это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные ответственным лицом на товар или упаковку и другие носители информации; | Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенный изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации. | |
| 2. | Штриховой код-это… | Знак, предназначенный для автоматизированной идентификации | Количество товарных запасов | Кодирование алфавитных цифровых знаков. | |
| 3. | Дефект – это … | Отсутствие нормативного документа на товар | Отсутствие одной или нескольких характеристик качеств | Товар без упаковки. | |
| 4. | Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки | экологические | манипуляционные | эксплуатационные | |
| 5. | Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют | о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами | о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров | о способах обращения с товарами | |
| 6. | Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию: | Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес | |
| 7. | Договор купли-продажи считается заключенным | С момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, подтверждающего оплату товара | С момента входа покупателя в торговый зал магазина | С момента выявления спроса и предложения товара продавцом покупателю | |
| 8. | Срок годности – это период | Исчисляемый со дня продажи товара, в течение которого он пригоден к использованию | Исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию | Исчисляемый со дня изготовления товара до момента реализации | |
| 9. |  | Осторожно вода | Хрупкое осторожно | Наливать вверх | |
| 10. |  | переворачивать | Вниз | Вверх | |

Ключи к заданию

1 – с
2 – а
3 – б
4 – с
5 – в
6 – с
7 – а
8 – в
9 – Хрупкое. Осторожно
10 – Знак “Верх”

Оценка в баллах: 10

**Задание 2.**

Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.

Ключ к заданию: (8+0+2+7+0+1)x3=54

Оценка в баллах: 10

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
|  | 4+2+0+4+0+0=10<br>54+10=54<br>10-4=6=6<br>Товар выпущен в соответствии со стандарт | |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Товарная информация: понятие и функции. | | 10 |
| итого | | 30 балл |

## Вариант 6

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>1. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):<br>А) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;<br>Б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;<br>В) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;<br>Г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.<br>2. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):<br>А) видом товаров;<br>Б) разновидностью товаров;<br>В) товарным артикулом;<br>Г) группой однородных товаров.<br>3. Торговая марка – это (выберите ответ):<br>А) количество однородных групп товаров;<br>Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;<br>В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;<br>Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.<br>4. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):<br>А) брендом;<br>Б) лучшим товаром;<br>В) базовым товаром;<br>Г) оригинальным товаром.<br>5. Основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ):<br>А) дополняющие основную информацию;<br>Б) предназначенные для потребительских предпочтений;<br>В) передаваемые с помощью информационных знаков;<br>Г) имеющие решающее значение для идентификации.<br>6. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) экспертов, изготовителей, поставщиков;<br>Б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;<br>В) изготовителей, поставщиков, продавцов;<br>Г) изготовителей, продавцов, консультантов.<br>7. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;<br>Б) изготовителей, продавцов, поставщиков;<br>В) идентификации товара;<br>Г) эмоционального восприятия товара.<br>8. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):<br>А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;<br>Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;<br>В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;<br>Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.<br>9. Основные функции маркировки (выберите ответ):<br>А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;<br>Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;<br>В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;<br>Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.<br>10. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):<br>А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;<br>Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;<br>В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;<br>Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы. | ключи к заданию<br><br>1 – г<br>2 – в<br>3 – а<br>4 – а<br>5 – г<br>6 – в<br>7 – а<br>8 – б<br>9 – б<br>10 – а | 10 |
| **Задание 2.**<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод. | Ключ к заданию<br>(9+0+5+6+0+8)x3=84 | 10 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| 7 930058 650083 | 7+3+0+8+5+0=23<br>84+23=107<br>10-7=3=3<br>Товар выпущен в соответствии со стандарт | |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Перечислить средства товарной информации, дать характеристику. | | 10 |
| итого | | 30 бал |

## Вариант 7

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>1. К информационным знакам относят (выберите ответ):<br>А) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;<br>Б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;<br>В) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;<br>Г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.<br>2. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):<br>А) манипуляционные; Б) эксплуатационные;<br>В) предупредительные; Г) экологические.<br>3. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак (выберите ответ):<br>А) «скоропортящийся груз»; Б) «ядовито»;<br>В) «легко воспламеняется»; Г) «открывать здесь».<br>4. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки (выберите ответ):<br>А) экологические; Б) манипуляционные;<br>В) эксплуатационные; Г) предупредительные.<br>5. Экологические знаки информируют потребителя (выберите ответ):<br>А) об обеспечении безопасности потребителя;<br>Б) о способах обращения с товаром; В) о правилах эксплуатации товара;<br>Г) об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства.<br>6. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):<br>А) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;<br>Б) о способах обращения с товарами;<br>В) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;<br>Г) об экологической чистоте товара.<br>7. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):<br>А) о способах обращения с товаром;<br>Б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;<br>В) о безопасности потребителя и окружающей среды;<br>Г) о правилах эксплуатации товара.<br>8. Товарные знаки – это (выберите ответ):<br>А) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;<br>Б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;<br>В) сведения об основополагающих характеристиках товара;<br>Г) обозначения, способные отличить товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.<br>9. Расшифруйте условное обозначение - <br>10. Расшифруйте условное обозначение -  | ключи к заданию<br><br>1 – б<br>2 – а<br>3 – г<br>4 – в<br>5 – г<br>6 – в<br>7 – б<br>8 – г<br>9 – Возможна сухая чистка (химчистка)<br>10 – Возможна чистка с применением следующих веществ: монофлотрихлорметан, углеводород, хлорный этилен. | 10 |
| **Задание 2.**<br>Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.<br>Коммерческая \| Потребительская \| Основополагающая | Ключ к заданию<br>Коммерческая инф. – 1, 8, 9<br>Потребительская инф. – 2, 4<br>Основополагающая | 10 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| информация | информация | информация |
| | | |

1 – штрих-код, 2 – состав, 3 – наименование товара, 4 – способ применения, 5 – масса, 6- дата производства, 7 – наименование изготовителя, 8 – указание нормативных документов, в соответствии с которым сделан образец, 9 указание антибактериальной защиты.

информация – 3, 5, 6, 7,

**Задание 3. Ответить на вопрос.**

Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.

10

итого

30 бал

## Вариант 8

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|

**Задание 1. Ответьте на вопросы предложенного теста.**

| № п/п | Текст вопроса | Варианты ответов | | | Ответ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | A | B | C | |
| 1. | Основные сведения о товаре, предназначенные для всех субъектов рыночных отношений- | потребительская товарная информация | коммерческая товарная информация | основополагающая товарная информация | |
| 2. | Манипуляционные знаки информируют о-… | опасных товарах или указывают на действия по предупреждению об опасности | способах обращения с товарами | конкретной физической величине, которая определяет количественную характеристику товара | |
| 3. | Дефект – это … | Отсутствие нормативного документа на товар | Отсутствие одной или нескольких характеристик качеств | Товар без упаковки. | |
| 4. | Договор купли- продажи считается заключенным | С момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, подтверждающего оплату товара | С момента входа покупателя в торговый зал магазина | С момента выявления спроса и предложения товара продавцом покупателю | |
| 5. | Торговая маркировка – это: | Текст, условные обозначения, или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар; | Это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные ответственным лицом на товар или упаковку и другие носители информации; | Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации. | |
| 6. | Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию: | Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора | Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес | |
| 7. | Штриховой код-это… | Знак, предназначенный для автоматизированной идентификации | Количество товарных запасов | Кодирование алфавитных цифровых знаков. | |
| 8. | Срок годности – это период | Исчисляемый со дня продажи товара, в течение которого он пригоден к использованию | Исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию | Исчисляемый со дня изготовления товара до момента реализации | |
| 9. |  | Осторожно вода | Хрупкое осторожно | Наливать вверх | |
| 10. |  | переворачивать | Вниз | Вверх | |

ключи к заданию

1 – в
2 – а
3 – в
4 – а
5 – с
6 – с
7 – а
8 – в
9 – в
10 - с

10

10

**Задание 2.**

Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.

| Коммерческая информация | Потребительская информация |
|---|---|
| | |

1 – наименование изготовителя, 2 –масса, 3 – наименование товара, 4 – способ применения, 5 – состав, 6- дата производства, 7 – штрих-код, 8 – срок годности, 9 - товарный знак.

Коммерческая инф. – 7
Потребительская инф. –4, 5,
Основополагающая информация – 1, 2, 3, 6, 8, 9

10

**Задание 3. Ответить на вопрос.**

10

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| Особенности маркировки чая. Требования к информации. | | |
| итого | | 30 баллов |

## Вариант 9

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1. Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br>1. Носители производственной маркировки:<br>а) упаковка товаров; б) этикетки; в) бирки;<br>г) вкладыши; д) кольеретки;<br>е) клейма и штампы.<br>2. Носитель товарной маркировки:<br>а) ценники; б) товарные и кассовые чеки; в) счета;<br>г) меню; д) штампование; е) упаковка товара; ж) товар.<br>3. Маркировка включает элементы:<br>а) текст; б) рисунок; в) условные обозначения г) вкладыш.<br>4. Условные обозначения характерны:<br>а) для производственной маркировки; б) для торговой маркировки;<br>в) для условных обозначений.<br>5. Носители информационных знаков:<br>а) ярлыки; б) бирки; в) эксплуатационные документы.<br>6. Эксплуатационные знаки предназначены для:<br>а) информирования покупателей о потребительских свойствах товаров;<br>б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;<br>в) обеспечения безопасности потребителя.<br>7. Экологические знаки включают:<br>а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;<br>б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;<br>в) знаки опасности для окружающей среды.<br>8. Потребительская товарная информация включает:<br>а) штриховой код, информационные знаки;<br>б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,<br>в) дата изготовления, сроки изготовления.<br>9. Доступность информации включает:<br>а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;<br>б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца еѐ предоставить;<br>в) общепринятые термины;<br>10. Востребованность информации включает:<br>а) право потребителя на информацию;<br>б) право продавца на информацию;<br>в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре. | ключи к заданию<br><br>1 – б,в,г,д,е<br>2 – б, е<br>3 – а, б<br>4 –а<br>5 –а, б<br>6 – б<br>7 – б<br>8 – б<br>9 – а<br>10 - в | 10 |
| **Задание 2.**<br>Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.<br>Коммерческая информация \| Потребительская информация \| Основополагающая информация<br>1 – дата производства, 2 – наименование изготовителя, 3 – наименование товара, 4 – масса нетто, 5 – способ применения, 6- штрих-код, 7 – состав товара, 8 – товарный знак, 9 - срок хранения и срок годности . | Ключ к заданию<br>Коммерческая инф. – 6,<br>Потребительская инф. – 5, 7<br>Основополагающая информация -1, 2, 3, 4, 8, 9 | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение. | | 10 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| | | |
|---|---|---|
| итого | | 30 баллов |

## Вариант 10

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br>1. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:<br>а) буквенная; б) цифровая; в) словесная; г) изобразительная.<br>2. Информационные знаки представляют собой:<br>а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров;<br>б) художественное оформление товара; в) цифровая информация.<br>3 .Штриховой код –<br>а) знак для автоматизированной идентификации товара;<br>б) цифровая и буквенная информация; в) информация о товаре.<br>4. Эксплуатационные знаки наносят на:<br>а) этикетки, б) ярлыки, в) бирки, г) упаковку.<br>5. Манипуляционные знаки предназначены для:<br>а) информации о способах обращения с товарами;<br>б) обеспечение безопасности потребителя; в) экологической чистоте товара.<br>6. Предупредительные знаки предназначены:<br>а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;<br>б) для обеспечения безопасности природных факторов;<br>в) для обеспечения государственной безопасности<br>7. Потребительская товарная информация включает:<br>а) штриховой код, информационные знаки;<br>б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,<br>в) дата изготовления, сроки изготовления.<br>8. Доступность информации включает:<br>а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;<br>б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца еѐ предоставить;<br>в) общепринятые термины;<br>9. Востребованность информации включает:<br>а) право потребителя на информацию;<br>б) право продавца на информацию;<br>в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре.<br>10. Классификация средств товарной информации в зависимости от назначения включает:<br>а) информационные ресурсы<br>б) специальная литература;<br>в) маркировка и реклама. | ключи к заданию<br><br>1 – в<br>2 – а<br>3 – а<br>4 – а, б, в, г<br>5 – а<br>6 – а<br>7 – б<br>8 – а<br>9 – а<br>10 - а | 10 |
| **Задание 2.**<br>Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.<br>Коммерческая информация \| Потребительская информация \| Основополагающая информация<br>1 – срок хранения и срок годности, 2 – состав, 3 – наименование товара, 4 – способ применения, 5 – масса брутто, 6- дата производства, 7 – штрих-код,<br>8 – указание нормативных документов, в соответствии с которым сделан образец, 9 - наименование предприятия изготовителя, 10 – товарный знак. | Ключ к заданию<br>Коммерческая инф. – 5, 7, 8<br>Потребительская инф. – 2, 4,<br>Основополагающая информация -1, 3, 6, 9, 10 | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Знаки безопасности: основные категории. | | 10 |
| итого | | 30 баллов |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 11

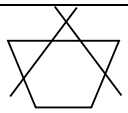
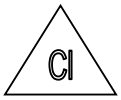
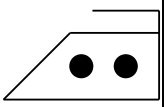
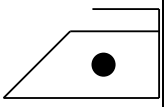
<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr><td>Задание 1.<br>Ответьте на вопросы предложенного теста.<br>1. Требования, предъявляемые к товарной информации:<br>а) достоверность, доступность, достаточность;<br>б) красота исполнения; в) лаконичность.<br>2. Понятность информации о товаре включает:<br>а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;<br>б) информация, требующая пояснения продавца;<br>в) аннотация;<br>3. Достаточность информации предполагает:<br>а) рациональную информацию о товаре;<br>б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре<br>в) использование символов.<br>4. Назначение средств товарной информации:<br>а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;<br>б) информирование потребителей и продавцов;<br>в) идентификация товаров;<br>5. Информационные ресурсы включают:<br>а) нормативные документы; б) технические документы;<br>в) стандарты г) технические условия д) ценники<br>6. К количественным товаросопроводительным документам относят:<br>а) счета; б) акты списания; в) отвесы, заборные листы, спецификации;<br>7. К комплексным товаросопроводительным документам относят:<br>а) накладные; б) упаковочные листы; в) заявления декларации.<br>8. Функции маркировки:<br>а) информационная; б) идентифицирующая; в) мотивационная;<br>г) эмоциональная; д) производственная.<br>9. Кольеретка это-<br>а) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре;<br>б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;<br>в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;<br>10. Клеймение и штампование применяют:<br>а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;<br>б) для всех продовольственных товаров;<br>в) для всех продовольственных и промышленных товаров.</td><td>ключи к заданию<br>1 – а<br>2 – а<br>3 – а<br>4 – а<br>5 – а. б, в, г<br>6 – а<br>7 – а<br>8 – а, б, в, г<br>9 – б<br>10 - в</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 2.<br>Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.<table><tr><td>Коммерческая информация</td><td>Потребительская информация</td><td>Основополагающая информация</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>1 – наименование товара, 2 – вид товара, 3 – штрих-код, 4 – способ применения, 5 – масса, 6 - дата выпуска, 7 – наименование предприятия изготовителя, 8 – срок хранения и срок годности, 9 - сорт.</td><td>Ключ к заданию<br>Коммерческая инф. – 3<br>Потребительская инф. – 4<br>Основополагающая информация -1, 2, 5,6, 7, 8, 9</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 3. Ответить на вопрос<br>Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.</td><td></td><td>10</td></tr>
<tr><td>итого</td><td></td><td>30 баллов</td></tr>
</table>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 12

**Задание 1. Ответьте на вопросы предложенного теста.**

1. Какой знак на маркировке товара свидетельствует о прохождении товара сертификации?
   а) знак соответствия РСТ; б) ГОСТ; в) ТУ.
2. Выделить средства производственной товарной маркировки:
   А) этикетка Б) ценник В) товарный чек Г) контрольная лента
3. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):
А) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
Б) о способах обращения с товарами;
В) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
Г) об экологической чистоте товара.
4. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):
А) о способах обращения с товаром;
Б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
В) о безопасности потребителя и окружающей среды;
Г) о правилах эксплуатации товара.
5. Расшифруйте условные графические обозначения и их значение для ухода за текстильными изделиями при стирке, глажении, химчистке, отбеливании и сушке изделий:

| | | |
|---|---|---|
| 1. |  | А.Изделие не должно подвергаться химической чистке. |
| 2. |  | Б.Температура нижней плиты утюга должна быть не более $150^0$ С. |
| 3. |  | В. ОТБЕЛИВАНИЕ |
| 4. |  | Г. Изделие может подвергаться отбеливанию средствами, выделяющими хлор. |
| 5. |  | Д. Температура нижней плиты утюга должна быть не более $110^0$ С. |
| 6. |  | Е. Изделие не должно подвергаться стирке. |

ключи к заданию

1 –а
2 – а, г
3 – в
4 – б
5:
1 – в
2 – е
3 – г
4 – б
5 – д
6 - а

10

**Задание 2.** Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.




(8+0+6+7+1+3) х 3 = 75
3+0+0+5+1+1=10
75+10=85=5
10 - 5=5
Товар выпущен в соответствии со стандартом

10

**Задание 3. Ответить на вопрос.**
Виды и формы товарной информации.

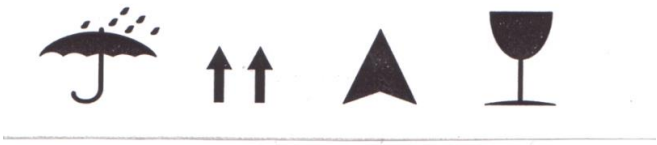
10

итого

30 балл

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 13

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br><br>1.Основные сведения о товаре, предназначенные для всех субъектов рыночных отношений-…<br>А) потребительская товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) основополагающая товарная информация<br>2. Вид товара, масса нетто, сорт товара это-…<br>А) основополагающая товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) потребительская товарная информация<br>3. К какому виду товарной информации относятся штриховое кодирование?<br>А) основополагающая товарная информация<br>Б) потребительская товарная информация<br>В) коммерческая товарная информация<br>4. Торговая марка – это (выберите ответ):<br>А) количество однородных групп товаров;<br>Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;<br>В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;<br>Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.<br><br>5. Расшифруйте условное обозначение - <br>6.Выделить средства производственной товарной маркировки:<br>А) этикетка Б) ценник В) товарный чек Г) контрольная лента<br>7.Выделить средства торговой маркировки:<br>А) этикетка Б) кассовый чек В) кольеретка Г) ценник<br>8. Расшифруйте условные графические обозначения и их значение для ухода за текстильными изделиями при стирке, глажении, химчистке, отбеливании и сушке изделий:<br><br><br>**А Б В Г** | ключи к заданию<br>1 – в<br>2 – а<br>3 – в<br>4 – в<br>5 – запрещена утюжка<br>6 – а, г<br>7 – б, г<br>8 – а – беречь от влаги<br>Б – вверх<br>В – открывать здесь<br>Г – хрупкое, осторожно | 10 |
| **Задание 2.** Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br><br> | Ключ к заданию<br>(9+1+3+1+3+5) х 3 =66<br>5+0+2+4+2+4=17<br>17+66= 83<br>10-3=7 = 7<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации. | | 10 |
| итого | | 30 баллов |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 14

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br>1.Каковы виды маркировки товаров:<br>А) производственная и торговая<br>Б) производственная и коммерческая<br>В) производственная и товарная<br>2.Манипуляционные знаки информируют о-…<br>А) конкретной физической величине, которая определяет количественную характеристику товара<br>Б) способах обращения с товарами<br>В) опасных товарах или указывают на действия по предупреждению об опасности<br>3. К какому виду товарной информации относятся штриховое кодирование?<br>А) основополагающая товарная информация<br>Б) потребительская товарная информация<br>В) коммерческая товарная информация<br>4. Основные сведения о товаре, предназначенные для всех субъектов рыночных отношений-…<br>А) потребительская товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) основополагающая товарная информация<br>5. К какой форме товарной информации относят длину, объем, массу товара?<br>А) словесная Б) цифровая В) изобразительная<br>Г) символическая<br>6. Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):<br>А) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;<br>Б) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;<br>В) учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;<br>Г) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.<br>7.Вид товарной информации, содержащий потребительские предпочтения-…<br>А) потребительская товарная информация<br>Б) коммерческая товарная информация<br>В) основополагающая товарная информация<br>8. Торговая марка – это (выберите ответ):<br>А) количество однородных групп товаров;<br>Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;<br>В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;<br>Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.<br>9. Расшифруйте условное обозначение - <br>10. Расшифруйте условное обозначение -  | ключи к заданию<br>1- Б<br>2- Б<br>3- В<br>4- В<br>5- Б<br>6- А<br>7- А<br>8- В<br>9- Запрещено отпаривать<br>11 - Утюжка t - 200 | 10 |
| **Задание 2.**<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br> | Ключ к заданию<br>(6+0+2+1+5)x3 = 42<br>3+0+0+9+4 = 16<br>42+16 = 58<br>10 – 8 = 2 = 2<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним. | | 10 |
| итого | | 30 балл |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 15

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>**Ответьте на вопросы предложенного теста.**<br>1.Выделить средства производственной товарной маркировки:<br>А) этикетка Б) ценник В) товарный чек Г) контрольная лента<br>2. Товарный знак-это<br>А) обозначение, по которому можно отличить товар одного производителя от другого<br>Б) знак, применяемый для обозначения классификационной группировки<br>В) совокупность свойств товара, обусловливающих его способность удовлетворять потребности потребителя в соответствии с его назначением.<br>3.Выделить средства торговой маркировки:<br>А) этикетка Б) кассовый чек В) кольеретка Г) ценник<br>4.Штрих-код-это:<br>А) обозначение, по которому можно отличить товар одного производителя от другого<br>Б) количество отдельного товара в денежном или натуральном выражении<br>В) знак, предназначенный для автоматизированных идентификации и учета информации о товаре, закодированной в виде цифр и штрихов.<br>5.Укажите, какую информацию несет этот знак.<br><br>Это знак _____ наносится на товар, прошедший<br>,где С - Р - Т -<br>6. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) экспертов, изготовителей, поставщиков;<br>Б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;<br>В) изготовителей, поставщиков, продавцов;<br>Г) изготовителей, продавцов, консультантов.<br>7. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;<br>Б) изготовителей, продавцов, поставщиков;<br>В) идентификации товара;<br>Г) эмоционального восприятия товара.<br>8. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):<br>А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;<br>Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;<br>В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;<br>Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.<br>9. Основные функции маркировки (выберите ответ):<br>А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;<br>Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;<br>В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;<br>Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.<br>10. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):<br>А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;<br>Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;<br>В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;<br>Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы. | Ключи к заданию<br><br>1 – а, г<br>2 - а<br>3 – б, г<br>4 – в<br>5 – соответствия, прошедший сертификацию<br>С – Стандарт<br>Р – Российский<br>Т – На товар<br>6 – в<br>7 – а<br>8 – б<br>9 – б<br>10 - а | 10 |
| **Задание 2.**<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br><br>4 603720 707073 | Ключ к заданию<br>96+3+2+7+7+7)х3=96<br>4+0+7+0+0+0=11<br>96+11=107<br>10-7=3=3<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура. | | 10 |
| итого | | 30 бал |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

# Вариант 16

<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr><td>

**Задание 1.**

Внимательно прочитайте текст вопроса! На каждый вопрос существует только один верный ответ!

<table>
<tr><th>№ п</th><th>Текст вопроса</th><th colspan="3">Варианты ответов</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><th></th><th></th><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th></th></tr>
<tr><td>1.</td><td>К информационным знакам относят:</td><td>товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;</td><td>товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;</td><td>товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Известность и престижность торговой марки называют</td><td>брендом</td><td>лучшим товаром</td><td>базовым товаром</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют</td><td>о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами</td><td>о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров</td><td>о способах обращения с товарами</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки</td><td>экологические</td><td>манипуляционные</td><td>эксплуатационные</td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Торговая маркировка – это:</td><td>Текст, условные обозначения, или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар;</td><td>Это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные ответственным лицом на товар или упаковку и другие носители информации;</td><td>Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации.</td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Штриховой код-это…</td><td>Знак, предназначенный для автоматизированн идентификации</td><td>Количество товарных запасов</td><td>Кодирование алфавитных цифровых знаков.</td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Дефект – это …</td><td>Отсутствие нормативного документа на товар</td><td>Отсутствие одной или нескольких характеристик качеств</td><td>Товар без упаковки.</td><td></td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):</td><td>экспертов, изготовителей, поставщиков;</td><td>изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;</td><td>изготовителей, поставщиков, продавцов;</td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Товарный знак-это</td><td>обозначение, по которому можно отличить товар одного производителя от другого</td><td>знак, применяемый для обозначения классификационной группировки</td><td>совокупность свойств товара, обусловливающих его способность удовлетворять потребности потребителя</td><td></td></tr>
<tr><td>10.</td><td>Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию:</td><td>Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора</td><td>Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора</td><td>Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес</td><td></td></tr>
</table>

</td><td>ключи к заданию<br><br>1 – в<br>2 – а<br>3 – с<br>4 – в<br>5 – а<br>6 – а<br>7 – б<br>8 – с<br>9 – а<br>10 - в</td><td>10</td></tr>
<tr><td>

**Задание 2.**

Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.




</td><td>Ключ к заданию<br>(6+7+9+0+1+7)x3=90<br>4+0+0+9+9+3=25<br>90+25=115<br>10-5=5=5<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом</td><td>10</td></tr>
<tr><td>

**Задание 3. Ответить на вопрос.**

Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.

</td><td></td><td>10</td></tr>
<tr><td>итого</td><td></td><td>30 баллов</td></tr>
</table>


ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

**Вариант 17**

<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr><td>Задание 1.<br>Внимательно прочитайте текст вопроса! На каждый вопрос существует только один верный ответ!<br><br>
<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Текст вопроса</th><th colspan="3">Варианты ответов</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><th></th><th></th><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th></th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Торговая маркировка – это:</td><td>Текст, условные обозначения, или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар;</td><td>Это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные ответственным лицом на товар или упаковку и другие носители информации;</td><td>Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенныизготовителем на товар или упаковку и другие носители информации.</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Штриховой код-это…</td><td>Знак, предназначенный для автоматизированной идентификации</td><td>Количество товарных запасов</td><td>Кодирование алфавитных цифровых знаков.</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Дефект – это …</td><td>Отсутствие нормативного документа на товар</td><td>Отсутствие одной или нескольких характеристик качеств</td><td>Товар без упаковки.</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Товарный знак-это</td><td>обозначение, по которому можно отличить товар одного производителя от другого</td><td>знак, применяемый для обозначения классификационной группировки</td><td>совокупность свойств товара, обусловливающих его способность удовлетворять потребности потребителя в соответствии с его назначением.</td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):</td><td>экспертов, изготовителей, поставщиков;</td><td>изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;</td><td>изготовителей, поставщиков, продавцов;</td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию:</td><td>Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора</td><td>Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора</td><td>Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес</td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Договор купли- продажи считается заключенным</td><td>С момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, подтверждающего оплату товара</td><td>С момента входа покупателя в торговый зал магазина</td><td>С момента выявления спроса и предложения товара продавцом покупателю</td><td></td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Срок годности – это период</td><td>Исчисляемый со дня продажи товара, в течение которого он пригоден к использованию</td><td>Исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию</td><td>Исчисляемый со дня изготовления товара до момента реализации</td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td></td><td>Осторожно вода</td><td>Хрупкое осторожно</td><td>Наливать вверх</td><td></td></tr>
<tr><td>10.</td><td></td><td>переворачивать</td><td>Вниз</td><td>Вверх</td><td></td></tr>
</table>
</td><td>ключи к заданию<br><br>1 – в<br>2 – а<br>3 – в<br>4 – а<br>5 – с<br>6 – с<br>7 – а<br>8 – в<br>9 – в<br>10 - с</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 2.<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br><br></td><td>Ключ к заданию<br>(8+0+2+7+0+1)x3=54<br>4+2+0+4+0+0=12<br>54+12=66<br>10-6=4 не = 6<br>Товар выпущен не в соответствии со стандартом</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 3. Ответить на вопрос.<br>Товарная информация: понятие и функции.</td><td></td><td>10</td></tr>
<tr><td>ИТОГО</td><td></td><td>30 баллов</td></tr>
</table>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 18

| Наименование объектов контроля и оценки | Основные показатели оценки выполнения задания | Оценка в баллах |
|---|---|---|
| **Задание 1.**<br>1. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):<br>А) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;<br>Б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;<br>В) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;<br>Г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.<br>2. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):<br>А) видом товаров; Б) разновидностью товаров; В) товарным артикулом;<br>Г) группой однородных товаров.<br>3. Торговая марка – это (выберите ответ):<br>А) количество однородных групп товаров;<br>Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;<br>В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;<br>Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.<br>4. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):<br>А) брендом;<br>Б) лучшим товаром;<br>В) базовым товаром;<br>Г) оригинальным товаром.<br>5. Основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ):<br>А) дополняющие основную информацию;<br>Б) предназначенные для потребительских предпочтений;<br>В) передаваемые с помощью информационных знаков;<br>Г) имеющие решающее значение для идентификации.<br>6. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) экспертов, изготовителей, поставщиков;<br>Б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;<br>В) изготовителей, поставщиков, продавцов;<br>Г) изготовителей, продавцов, консультантов.<br>7. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):<br>А) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;<br>Б) изготовителей, продавцов, поставщиков;<br>В) идентификации товара;<br>Г) эмоционального восприятия товара.<br>8. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):<br>А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;<br>Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;<br>В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;<br>Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.<br>9. Основные функции маркировки (выберите ответ):<br>А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;<br>Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;<br>В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;<br>Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.<br>10. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):<br>А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;<br>Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;<br>В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;<br>Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы. | ключи к заданию<br><br>1 – г<br>2 – б<br>3 – в<br>4 – а<br>5 – г<br>6 – в<br>7 – а<br>8 – б<br>9 – б<br>10 - а | 10 |
| **Задание 2.**<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br>7 930058 650083 | Ключ к заданию<br>(9+0+5+6+0+8)х3=84<br>7+3+0+8+5+0=23<br>84+23=107<br>10-7=3=3<br>Товар выпущен в соответствии со стандарт | 10 |
| **Задание 3. Ответить на вопрос.**<br>Перечислить средства товарной информации, дать характеристику. | | 10 |
| итого | | 30 бал |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 19

<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr><td>Задание 1.<br>1. К информационным знакам относят (выберите ответ):<br>А) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;<br>Б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;<br>В) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;<br>Г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.<br>2. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):<br>А) манипуляционные; Б) эксплуатационные; В) предупредительные; Г) экологические.<br>3. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак (выберите ответ):<br>А) «скоропортящийся груз»; Б) «ядовито»;<br>В) «легко воспламеняется»; Г) «открывать здесь».<br>4. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки (выберите ответ):<br>А) экологические; Б) манипуляционные; В) эксплуатационные; Г) предупредительные.<br>5. Экологические знаки информируют потребителя (выберите ответ):<br>А) об обеспечении безопасности потребителя;<br>Б) о способах обращения с товаром;<br>В) о правилах эксплуатации товара;<br>Г) об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства.<br>6. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):<br>А) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;<br>Б) о способах обращения с товарами;<br>В) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;<br>Г) об экологической чистоте товара.<br>7. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):<br>А) о способах обращения с товаром;<br>Б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;<br>В) о безопасности потребителя и окружающей среды;<br>Г) о правилах эксплуатации товара.<br>8. Товарные знаки – это (выберите ответ):<br>А) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;<br>Б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;<br>В) сведения об основополагающих характеристиках товара;<br>Г) обозначения, способные отличить товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.<br>9. Расшифруйте условное обозначение - <br>10. Расшифруйте условное обозначение - </td><td>ключи к заданию<br><br>1 – б<br>2 – а<br>3 – г<br>4 – в<br>5 – г<br>6 – в<br>7 – б<br>8 – г<br>9 – Возможна сухая чистка (химчистка)<br>10 – Возможна чистка с применением следующих веществ: монофлотрихлорметан, углеводород, хлорный этилен</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 2.<br>Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.<br><table><tr><th>Коммерческая информация</th><th>Потребительская информация</th><th>Основополагающая информация</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>1 – штрих-код, 2 – состав, 3 – наименование товара, 4 – способ применения, 5 – масса, 6- дата производства, 7 – наименование изготовителя, 8 – указание нормативных документов, в соответствии с которым сделан образец, 9 указание антибактериальной защиты.</td><td>Ключ к заданию<br>Коммерческая инф. – 1, 8,9<br>Потребительская инф. – 2, 4<br>Основополагающая информация – 3, 5, 6, 7,</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 3. Ответить на вопрос.<br>Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.</td><td></td><td>10</td></tr>
<tr><td>итого</td><td></td><td>30 баллов</td></tr>
</table>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 21

<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr><td>

**Задание 1.**
**Ответьте на вопросы предложенного теста.**

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Текст вопроса</th><th colspan="3">Варианты ответов</th><th>От вет</th></tr>
<tr><th></th><th></th><th>А</th><th>В</th><th>С</th><th></th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Основные сведения о товаре, предназначенные для всех субъектов рыночных отношений-</td><td>потребительская товарная информация</td><td>коммерческая товарная информация</td><td>основополагающая товарная информация</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Манипуляционные знаки информируют о-…</td><td>опасных товарах или указывают на действия по предупреждению об опасности</td><td>способах обращения с товарами</td><td>конкретной физической величине, которая определяет количественную характеристику товара</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Дефект – это …</td><td>Отсутствие нормативного документа на товар</td><td>Отсутствие одной или нескольких характеристик качеств</td><td>Товар без упаковки.</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Договор купли- продажи считается заключенным</td><td>С момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, подтверждающего оплату товара</td><td>С момента входа покупателя в торговый зал магазина</td><td>С момента выявления спроса и предложения товара продавцом покупателю</td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Торговая маркировка – это:</td><td>Текст, условные обозначения, или рисунок, нанесенные продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар;</td><td>Это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные ответственным лицом на товар или упаковку и другие носители информации;</td><td>Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации.</td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Режимная вывеска торгового предприятия содержит следующую информацию:</td><td>Наименование предприятия без указания формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора</td><td>Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес, ФИО директора</td><td>Наименование предприятия с указанием формы собственности, часы работы, юридический адрес</td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Штриховой код-это…</td><td>Знак, предназначенный для автоматизированной идентификации</td><td>Количество товарных запасов</td><td>Кодирование алфавитных цифровых знаков.</td><td></td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Срок годности – это период</td><td>Исчисляемый со дня продажи товара, в течение которого он пригоден к использованию</td><td>Исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию</td><td>Исчисляемый со дня изготовления товара до момента реализации</td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td></td><td>Осторожно вода</td><td>Хрупкое осторожно</td><td>Наливать вверх</td><td></td></tr>
<tr><td>10.</td><td></td><td>переворачивать</td><td>Вниз</td><td>Вверх</td><td></td></tr>
</table>

</td><td>ключи к заданию<br><br>1 – в<br>2 – а<br>3 – с<br>4 – в<br>5 – а<br>6 – а<br>7 – б<br>8 – а<br>9 – б<br>10 - в</td><td>10<br><br>10</td></tr>
<tr><td>

**Задание 2.**
Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.

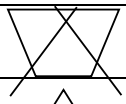
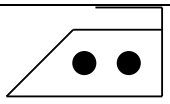
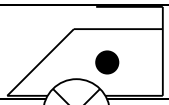
<table>
<tr><th>Коммерческая информация</th><th>Потребительская информация</th><th>Основополагающая информация</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

1 – наименование изготовителя, 2 –масса, 3 – наименование товара, 4 – способ применения, 5 – состав, 6- дата производства, 7 – штрих-код, 8 – срок годности, 9 - товарный знак.

</td><td>Коммерческая инф. – 7,<br>Потребительская инф. – 4, 5,<br>Основополагающая информация -1, 2, 3, 6, 8, 9</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 3. Ответить на вопрос.<br><br>Особенности маркировки чая. Требования к информации.</td><td></td><td>10</td></tr>
<tr><td>итого</td><td></td><td>30 баллов</td></tr>
</table>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 22

<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr>
<td>
1. Какой знак на маркировке товара свидетельствует о прохождении товара сертификации?<br>
а) знак соответствия РСТ; б) ГОСТ; в) ТУ.<br>
2. Выделить средства производственной товарной маркировки:<br>
А) этикетка Б) ценник В) товарный чек<br>
Г) контрольная лента<br>
3. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):<br>
А) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;<br>
Б) о способах обращения с товарами;<br>
В) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;<br>
Г) об экологической чистоте товара.<br>
4. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):<br>
А) о способах обращения с товаром;<br>
Б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;<br>
В) о безопасности потребителя и окружающей среды;<br>
Г) о правилах эксплуатации товара.<br>
5. Расшифруйте условные графические обозначения и их значение для ухода за текстильными изделиями при стирке, глажении, химчистке, отбеливании и сушке изделий:
<table>
<tr><td>1.</td><td></td><td>А.Изделие не должно подвергаться химической чистке.</td></tr>
<tr><td>2.</td><td></td><td>Б.Температура нижней плиты утюга должна быть не более 150$^0$ С.</td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td>В. ОТБЕЛИВАНИЕ</td></tr>
<tr><td>4.</td><td></td><td>Г. Изделие может подвергаться отбеливанию средствами, выделяющими хлор.</td></tr>
<tr><td>5.</td><td></td><td>Д. Температура нижней плиты утюга должна быть не более 110$^0$ С.</td></tr>
<tr><td>6.</td><td></td><td>Е. Изделие не должно подвергаться стирке.</td></tr>
</table>
</td>
<td>ключи к заданию<br><br>1 –а<br>2 – а, г<br>3 – в<br>4 – б<br>5:<br>1 – в<br>2 – е<br>3 – г<br>4 – б<br>5 – д<br>6 - а</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание 2.<br>Проверить расчет подлинности штрихового кода, сделать вывод.<br></td>
<td>Ключ к заданию<br>(8+0+6+7+1+3) х 3 = 75<br>3+0+0+5+1+1=10<br>75+10=85=5<br>10 - 5=5<br>Товар выпущен в соответствии со стандартом</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Задание 3. Ответить на вопрос.<br>Виды и формы товарной информации.</td>
<td></td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>итого</td>
<td></td>
<td>30 баллов</td>
</tr>
</table>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Вариант 23

<table>
<tr><th>Наименование объектов контроля и оценки</th><th>Основные показатели оценки выполнения задания</th><th>Оценка в баллах</th></tr>
<tr><td>Задание 1. Ответьте на вопросы предложенного теста.<br>1. Носители производственной маркировки:<br>а) упаковка товаров; б) этикетки;<br>в) бирки; г) вкладыши; д) кольеретки;<br>е) клейма и штампы.<br>2. Носитель товарной маркировки:<br>а) ценники; б) товарные и кассовые чеки;<br>в) счета; г) меню; д) штампование;<br>е) упаковка товара; ж) товар.<br>3. Маркировка включает элементы:<br>а) текст; б) рисунок; в) условные обозначения<br>г) вкладыш.<br>4. Условные обозначения характерны:<br>а) для производственной маркировки;<br>б) для торговой маркировки;<br>в) для условных обозначений.<br>5. Носители информационных знаков:<br>а) ярлыки; б) бирки;<br>в) эксплуатационные документы.<br>6. Эксплуатационные знаки предназначены для:<br>а) информирования покупателей о потребительских свойствах товаров;<br>б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;<br>в) обеспечения безопасности потребителя.<br>7. Экологические знаки включают:<br>а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;<br>б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;<br>в) знаки опасности для окружающей среды.<br>8. Потребительская товарная информация включает:<br>а) штриховой код, информационные знаки;<br>б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,<br>в) дата изготовления, сроки изготовления.<br>9. Доступность информации включает:<br>а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;<br>б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца еѐ предоставить;<br>в) общепринятые термины;<br>10. Востребованность информации включает:<br>а) право потребителя на информацию;<br>б) право продавца на информацию;<br>в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре.</td><td>ключи к заданию<br><br>1 – б,в,г,д,е<br>2 – б, е<br>3 – а, б<br>4 –а<br>5 –а, б<br>6 – б<br>7 – б<br>8 – б<br>9 – а<br>10 - в</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 2.<br>Определить вид и форму товарной информации, расставив элементы нанесения на маркировку в соответствующие колонки таблицы. Элементы маркировки перечислены под таблицей и пронумерованы.<table><tr><th>Коммерческая информация</th><th>Потребительская информация</th><th>Основополагающая информация</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>1 – дата производства, 2 – наименование изготовителя, 3 – наименование товара, 4 – масса нетто, 5 – способ применения, 6- штрих-код, 7 – состав товара, 8 – товарный знак, 9 - срок хранения и срок годности .</td><td>Ключ к заданию<br>Коммерческая инф. – 6,<br>Потребительская инф. – 5, 7,<br>Основополагающая информация – 1, 2, 3, 4, 8, 9</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Задание 3. Ответить на вопрос.<br>Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.</td><td></td><td>10</td></tr>
<tr><td>итого</td><td></td><td>30 баллов</td></tr>
</table>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

## Шкала оценки образовательных достижений

| Процент результативности (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | | |
|---|---|---|---|
| | баллы | (оценка) | вербальный аналог |
| 86-100 | 30 - 25 | (5) | отлично |
| 71 ÷ 85 | 24 - 20 | (4) | хорошо |
| 51 ÷ 70 | 19 - 15 | (3) | удовлетворительно |
| менее 50 | 14 и менее | (2) | неудовлетворительно |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

# ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Группа_____

Контроль и оценка результатов обучающихся (Умения/ предметные)

| № п/п | ФИО студента | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

# ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Группа_____

Контроль и оценка результатов обучающихся (Знания/личностные и метапредметные результаты)

| № п/п | ФИО студента | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | |



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

# ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Группа_____

Ведомость оценивания освоения общих компетенций

| №п/п | ФИО | Степень проявления общих компетенций | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК6 | ОК7 | ОК |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | |



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский
торгово-экономический
колледж»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский
торгово-экономический
колледж»

# Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: b977cba641beb48d93310167a585a89dc9a0b09aaa25d08163a5fe2c37a91826
Документ: 33 страницы
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/JDGsd88IDw4peNAUfeRVID6ZbusfA7y8lNzVfm2aANynNb6D
Печатная форма сформирована: 28.10.2026 14:33

| № | Роль в подписи | Подписант | Сертификат | Дата и время подписания | Результат проверки |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Утверждаю | Дмитриева Марина Георгиевна<br>Заместитель директора по учебной работе | № 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027 | 28.10.2026 14:30:24 | **подпись действительна**<br>роль и должность подтверждены подписью |

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).