	ГАПОУ СО
	Нижнетагильский торгово-экономический колледж
	Оценочные средства
НМЦ 04-21.2-26	

Утверждаю:

Зам. директора по УР

_____М.Г.Дмитриевав

«30» мая 2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

учебной дисциплины О.09 ЭКОНОМИКА

по специальности 42.02.01 «Реклама»

НМЦ 04-21.2-26

Нижний Тагил 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. Общие данные

Контрольно-оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработан на основании:

- основной профессиональной образовательной программы по специальностям социально-экономического профиля СПО базовой подготовки;

- рабочей программы учебной дисциплины «Экономика».

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и компетенций (Таблица 1):

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	**Показатели оценки результата**	**Критерии**	**Тип задания №**
Уметь:			
Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей.	Демонстрация умения применять полученные знания и сформированные навыки на практике.	Правильность и полнота демонстрации умения, полученные знания применять на практике.	Тестовые задания Практические работы
Уметь находить и использовать необходимую экономическую информацию, рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения	Демонстрация умений решения задач на определение основных экономических показателей предприятия.	Правильность и полнота демонстрации умений расчета основных экономических показателей предприятия.	Тестовые задания Практические работы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Уметь определять организационно-правовые формы организаций, состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	Демонстрация умения определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	Правильность и полнота демонстрации умений определять состав экономических ресурсов организации.	Тестовые задания Практические работы
Уметь анализировать действие рыночного механизма, взаимодействие различных факторов общественного производства.	Демонстрация умения вычислять величину рыночного спроса и предложения, издержки производства, темпы роста инфляции.	Правильность и полнота демонстрации умений строить графики, производить расчеты.	Тестовые задания Практические работы
Уметь различать рыночные структуры, проводить сравнительный анализ между ними.	Демонстрация умений проводить сравнительный анализ различных рыночных структур.	Правильность и полнота демонстрации умений проводить сравнительный анализ различных рыночных структур.	Тестовые задания Практическая работа
Уметь охарактеризовать основные инструменты макроэкономического регулирования экономики.	Демонстрация умений проводить анализ инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства.	Правильность и полнота демонстрации умений проводить анализ инструментов макроэкономического регулирования	Тестовые задания Практические работы
Знать:			
Знать общие положения экономической теории; основные формы хозяйственной деятельности, составные части микроэкономики и макроэкономики.	Понимание общих положений экономической теории, глобальных проблем экономики и путей их решения.	Правильно и в полном объеме воспроизведены общие положения экономической теории, глобальные проблемы экономики	Тестовые задания
Знать сущность организации как основного звена экономики, организацию производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	Описание производственного и технологического процессов производства	Правильно и в полном объеме описаны производственный и технологический процессы производства	Тестовые задания Практические работы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Знать организационно-правовые формы организаций, основные технико-экономические показатели деятельности организации, методики их расчета	Описание организационно-правовых форм организаций, перечисление основных технико-экономических показателей предприятия.	Правильно и в полном объеме охарактеризованы правовые формы организаций, перечислены основные технико-экономические показатели предприятия.	Тестовые задания Практические работы
Знать условия функционирования рынка, действие рыночного механизма, основные принципы ценообразования.	Понимание условий функционирования рынка..Описание основных элементов рынка,	Правильно и в полном объеме воспроизведены условия функционирования рынка, описаны основные элементы рынка,	Тестовые задания Практические работы
Знать основные макроэкономические показатели, инструменты государственного регулирования макроэкономики	Понимание и обоснование роли государства в экономике,	Правильно и в полном объеме воспроизведены основные инструменты государственного регулирования макроэкономики	Тестовые задания Практические работы

2. Комплект контрольно-оценочных средств

2.1 Экономика и экономическая наука.

2.1.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1.Дать определение экономики как науки.

2.На какие две части принято условно разделять экономику?

3.Что является предметом изучения экономической науки?

4.Какое значение имеет экономика для общества?

5.Производство как процесс создания полезного продукта. Важнейшие экономические ресурсы и факторы производства.

6.Воспроизводство как экономическая категория. Типы воспроизводства. Условия и пути развития расширенного воспроизводства.

7.Проблема производственных возможностей и эффективности экономики. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики.

8.Понятие альтернативной стоимости. Издержки упущенных возможностей. Проблема оптимального выбора. Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.

9.Экономические потребности общества.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

10.Закон возвышения потребностей. Роль потребностей в активизации хозяйственной деятельности**.**

11.Собственность как материальная основа экономических отношений.

12. Раскройте содержание собственности с экономической и правовой точек зрения.

13. Понятие экономической системы, ее элементы. Основные типы экономических систем.

14.Раскройте отличительные особенности традиционной экономической системы.

15.Дать характеристику административно- командной экономической системы Назовите преимущества и недостатки государственной собственности.

16.Охарактеризуйте основные параметры рыночной экономики.

2.1.2 Темы рефератов:

1.Лауреаты Нобелевской премии в области экономики и их вклад в развитие экономической мысли.

2.Основные ступени развития экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная.

3. Особенности российской модели рыночной экономики.

4. Модели рыночной экономики: американская, шведская, японская, российская.

2.1.3 Тестовый контроль.

Вариант 1.

1.Экономические отношения – это:

а. отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью

б. международные отношения, которые складываются между отдельными странами

в. отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг

г. отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества

2.Материальные и интеллектуальные элементы, необходимые для организации процесса производства называются:

а. бесплатными благами

б. трудом

в. деньгами

г. ресурсами

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

3..Что означает категория редкость

а. высокое качество

б. ограниченность

в. неповторимость

г. трудоемкость

4.Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения другого товара на одну единицу, называют:

а. предельными издержками

б. постоянными издержками

в .альтернативными издержками

г. средними издержками

5.Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства

а. экономические ресурсы то же, что и факторы производства;

б. к факторам производства не относятся трудовые ресурсы;

в**.** факторы производства -это вовлечённые в процесс производства экономические ресурсы.

г. факторы производства – это финансовые ресурсы.

6.Что имеют ввиду экономисты, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов

а. в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;

б. производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;

в. с ограниченностью ресурсов сталкиваются только бедные государства,

г. ограниченность ресурсов присуща только командно-административной экономической системе.

7.Какая из названных характеристик не относится к административно-командной экономике

а**.** свобода частного предпринимательства

б. экономика носит планомерный характер

г. установление государством цен на товары и услуги

8.Проблемы: что, как и для кого производить могут иметь отношение:

а. только к командно-административной системе;

б. к любой экономической системе;

в. только к рыночной системе

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

г. все варианты верны.

9.Какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а. активная конкуренция на рынке;

б.эффективные профсоюзы;

в. продуманное государственное регулирование

г. централизованное планирование экономики.

10.Административно-командная система может обойтись без:

а. государственной(общенародной) формы собственности

б. свободной конкуренции на внутреннем рынке

в. централизованного планировании

г. государственного ценообразования

11.Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета административно-командной системы:

а. конкуренция

б. частная собственность на землю

в. свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг

г. свобода предпринимательского выбора

12.Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда:

а. технологические изменения

б. увеличение количества работников,

в. уровень образования и квалификации работников,

г. эффект масштаба производства,

13. Интенсивный тип экономического роста предполагает:

а. изменение технического и качественного уровня факторов производства, вследствие внедрения НТП

б. плановое развитие народного хозяйства

в. увеличение объема используемых факторов производства

г. изменение соотношения ресурсов к выпускаемой продукции

Вариант 2.

1. Что входит в понятие «факторы производства»

а. наследство, недвижимость

б. производительность труда и рентабельность производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в. основной и оборотный капитал

г. земля, труд и капитал

2. Собственность – это:

а. отношение человека к вещи

б. сама вещь;

в. отношение людей друг к другу

г. отношения субъектов по поводу присвоения объектов собственности

3. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это –

а. коллективная собственность и коллективное присвоение;

б. частная собственность и частное присвоение;

в. общественная собственность и общественное присвоение;

г. все ответы неверны.

4. Общей чертой рыночной и командной экономики является:

а. принятие государственных планов, обязательных для товаропроизводителей

б. распределение государством ресурсов для производителей тех или иных товаров

в. существование правовых норм, регулирующих экономическую деятельность

г. преобладание частной собственности.

5.Какая из названных характеристик не относится к административно-командной экономике

а. свобода частного предпринимательства

б. централизованное планирование

в. установление государством цен на товары и услуги

г. общенародная форма собственности

6. Какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а. активная конкуренция на рынке

б. эффективные профсоюзы

в. продуманное государственное регулирование

г. централизованное планирование

7.В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги производить решают:

а. потребители

б. государство

в. зарубежные инвесторы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

г. частные производители.

8.Проблемы: что производить, как производить и для кого производить имеют отношение:

а**.** только к командно-административной системе

б. к любой экономической системе

в. только к рыночной системе

г. все варианты верны.

9.Система организации производства, основанная на частной собственности – это

а. рыночная экономика

б. смешанная экономика

в. традиционна экономика

г. командно-административная.

10.**Определите объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства**

а. самостоятельность предпринимателей

б. общественное разделение труда

в. экономическая обособленность субъектов экономики

г. все варианты верны.

11. Что из перечисленного изучает микроэкономика

а. производство в масштабе всей экономики;

б. численность занятых в хозяйстве

в. производство товаров и услуг

г. экономические отношения в масштабах одной хозяйствующей структуры.

12.Проблемы: «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к отсталой экономике;

б) к любому обществу, безотносительно его социально-экономической и политической организации;

в) только к рыночной экономике;

г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.

13. **Многообразие форм собственности необходимо для:**

а) защиты рынка от появления фирм-монополистов;

б) формирования конкретной среды;

в) чтобы у покупателя был выбор на потребительском рынке;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

г) определения государством наилучших форм хозяйствования.

2.2 Рыночная экономика.

2.2.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1.Всеобщие формы организации хозяйства: натуральное и товарное хозяйство.

2.Обмен в системе общественного разделения труда. История развития товарного обмена.

3.Рынок как развития система отношений товарно-денежного обмена. Условия функционирования рынка.

4.Основные элементы рынка: товар, цена, спрос. Субъекты и объекты рынка. Этапы развития рынка.

5.Сущность рынка. Функции, принципы и признаки классификации рынков.

6..Инфраструктура рынков. Биржа Аукцион Ярмарка

7.Взаимодействие спроса и предложения. Закон спроса и предложения.

8.Понятие конкуренции. Роль конкуренции в экономическом механизме.

9.Понятие рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

10.Сущность монополии, причины возникновения и формы. Открытая, закрытая, естественная и искусственная формы монополий.

11.Основные направления антимонопольной политики государства.

12.Предприятие (фирма) как основной хозяйствующий субъект микроэкономики. Основные признаки предприятия.

13.Экономические основы бизнеса. Цели, виды, формы предпринимательской деятельности.

14.Условия организации производства.

15.Организационно-правовые формы предприятий.

16.Рациональность поведения фирмы в условиях рынка. Издержки предприятия. Классификация издержек предприятия. Предельные издержки.

17.Себестоимость продукции, ее структура. Факторы, влияющие на себестоимость.
18.Ценообразование. Доход и прибыль предприятия. Основные направления распределения прибыли.

2.2.2 Темы рефератов.

1. Особенности биржи как формы рынка.

2. Организация биржевой торговли в России.

3. Основные направления антимонопольной политики государства.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. Проблемы организации предпринимательской деятельности на современном этапе.

5.Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики РФ.

2.2.3 Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

Вариант-1.

1.Укажите, какие черты характеризуют натуральное хозяйство:

а) высокая специализация труда;

б) замкнутость экономической системы;

в) производство экологически чистого продукта;

г) развитый товарообмен.

2. Рынок покупателя» - это, когда:

а) спрос равен предложению

б) спрос больше предложения

в) спрос меньше предложения

3.Предел свободы производителя ограничивается:

а) потребительским выбором;

б) отсутствием рыночных законов

в) государством;

г) нулевой прибылью.

4. Многообразие форм собственности необходимо для:

а) защиты рынка от появления фирм-монополистов;

б) формирования конкретной среды;

в) чтобы у покупателя был выбор на потребительском рынке;

г) определения государством наилучших форм хозяйствования.

5. На олигопольном рынке:

а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;

б) цены на продукцию определяет несколько ведущих фирм в данной отросли;

в) цены устанавливает продавец товара;

г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

6. Чистая монополия- это когда на рынке:

а) господствует несколько крупных фирм производителей;

б) господствуют предприятия с государственной формой собственности;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в) господствует одна фирма-производитель;

г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

7. Чистая монополия- это когда на рынке:

а) господствует несколько крупных фирм производителей;

б) господствуют предприятия с государственной формой собственности;

в) господствует одна фирма-производитель;

г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

8 Рынок « продавца» – это:

а) избыточный рынок;

б) дефицитный рынок;

в) равновесный рынок.

г) разработанный рынок.

9.Тип рынка, в котором многим продавцам противостоит один покупатель

а) монопсония

б) олигополия

в) монополия

10. Укажите, какие особенности характеризуют товарное хозяйство:

а) наличие обособленных собственников средств производства;

б) специализированный труд;

в) связь производителя и потребителя посредством обмена;

г) все варианты верны.

11.Естественные монополии - это:

а) монополии, в существовании которых заинтересовано все общество;

б) монополии, в существовании которых заинтересовано государство;

в) монополии, чья деятельность ограничивается рамками отдельного государства;

г) монополии, деятельность которых приобрела общемировой характер

Вариант-2

1.«Рынок покупателя» - это, когда:

а) спрос равен предложению

б) спрос больше предложения

в) спрос меньше предложения

2.Основные объекты рынка – это:

а) покупатель и продавец;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

б) товар, услуги и деньги;

в) брокер, маклер, дилер.

3.Определите объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства

а) самостоятельность производителей;

б) общественное разделение труда;

в) экономическая обособленность субъектов экономики;

г) все варианты верны.

4.Под рынком понимают:

а) экономические отношения, связанные куплей-продажей товаров и услуг;

б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;

в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи товаров и услуг;

г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

5.Ключевой фигурой в рыночной экономике является:

а) государство;

б) производитель (продавец);

в) потребитель (покупатель);

г) предприниматель.

6. Конкуренция выгодна:

а) продавцу

б) покупателю;

в) государству;

г) всем участникам рынка.

7. При совершенной конкуренции:

а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;

б) цены на продукцию определяет несколько ведущих фирм в данной отросли;

в) цены устанавливает продавец товара;

г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

8.Очищение рыночного хозяйства от слабых предприятий, производящих невостребованную продукцию- это

а. посредническая функция рынка

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

б. санирующая

в. регулирующая

г. стимулирующая

9.Основные объекты рынка – это:

а) покупатель и продавец;

б) товар, услуги и деньги;

в) брокер, маклер, дилер.

10. Акции бывают:

а) государственные;

б) муниципальные;

в) именные и на предъявителя;

г) частные.

11.На олигопольном рынке:

а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;

б) цены на продукцию определяет несколько ведущих фирм в данной отросли;

в) цены устанавливает продавец товара;

г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

12. Чистая монополия- это когда на рынке:

а) господствует несколько крупных фирм производителей;

б) господствуют предприятия с государственной формой собственности;

в) господствует одна фирма-производитель;

г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

2.3 Труд и заработная плата.

2.3.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1.Рынок труда и его субъекты. Факторы, влияющие на рынок труда.

2.Организация оплаты труда. Формы и системы заработной платы.

3.Организация заработной платы. От каких факторов зависит величина заработной платы наемных работников.

4.Раскройте понятия номинальной, реальной и располагаемой заработной платы.

5.Семейный бюджет. Источники доходной и расходной частей семейного бюджета.

6.Раскройте содержание потребительской корзины.

7. Почему в условиях рынка учитывают номинальные и реальные доходы семьи?

8.Безработица. Причины,виды и формы безработицы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

9.Основные направления государственной политики в области занятости населения.

2.3.2 Темы рефератов.

1.Уровень жизни: понятие и факторы, определяющие жизненный уровень народа.

2.Особенности миграционных процессов на современном этапе.

3.Особенности государственной политики в области занятости населения в условиях экономического кризиса 2015-2016 годов.

2.3.3 Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

1.Сдельная оплата труда -

а. зависит от отработанного времени

б. зависит от объема выполненной работы

в. зависит от количества произведенной продукции

2.Повременная оплата труда -

а. зависит от отработанного времени

б. зависит от объема выполненной работы

в. зависит от количества произведенной продукции.

3.Система оплаты труда, при которой заработная плата начисляется в пределах нормы

по прямым сдельным расценкам, называется

а. сдельно-премиальная система

б. косвенно-сдельная система

в. сдельно-прогрессивная система.

4.Форма оплаты труда, при которой основой начисления заработной платы является отработанное время - это

а. повременная форма оплаты труда

б. бестарифная форма оплаты труда

в. сдельная форма оплаты труда.

Раздел 2.4 Деньги и банки.

2.4.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. Сущность денег. Закон денежного обращения.

3. Банковская система государства.

4. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ.

5. Коммерческие банки, их функции. Специализированные коммерческие банки. Виды банковских операций.

6. Причины, формы и виды инфляции. Открытая и подавленная инфляция.

7. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг.

2.4.2 Темы рефератов.

1. Возникновение и эволюция денег на Руси.

2. Центральный Банк и денежно-кредитная политика в условиях мирового финансового кризиса.

3. Особенности рынка ценных бумаг.

4. Роль государства в регулировании инфляционных процессов.

2.4.3 Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

Вариант-1.

1. Деньги - это:

а) золото и серебро;

б) особый товар, товар-эквивалент, посредством которого соизмеряются стоимости других товаров;

в) монеты;

г) акции, облигации, векселя.

2.Бумажные деньги - это:

а) заместители находящихся в обращении золотых монет;

б) полноценные деньги;

в) денежные бумажные знаки, выпускаемые государством для обращения.

3. Девальвация - это:

а) обесценение бумажных денег;

б) снижение покупательной способности денег;

в) изменение в законодательном порядке масштаба цен в сторону его снижения;

г) изменение в законодательном порядке масштаба цен в сторону его повышения.

4. Ревальвация – это

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

а) обесценение бумажных денег;

б) снижение покупательной способности денег;

в) изменение в законодательном порядке масштаба цен в сторону его снижения;

г) изменение в законодательном порядке масштаба цен в сторону его повышения.

5. Номинальная стоимость денег - это:

а) денежная единица страны;

б) перечень цен на товары и услуги

в) сумма, обозначенная на денежном знаке

г) весовое содержание золота, принятое в данной стране в качестве денежной единицы.

6. Функцию средства обращения могут выполнять

а) реальные деньги;

б) полноценные деньги;

в) бумажные деньги;

г) только золото и серебро.

7. Количество денег необходимое для обращения определяется:

а) потребностями государства;

б) суммой цен товаров и услуг, реализуемых в обществе;

в) центральным (Национальным) банком;

г) юридическими законами

8.При выплате стипендии деньги выполняют функцию:

а) меры стоимости;

б) средства обращения;

в) средства платежа;

г) все варианты верны.

9.Акции бывают:

а) государственные;

б) муниципальные;

в) простые и привилегированные

г) частные.

10.Роль всеобщего эквивалента выполняют:

а) деньги

б) субсидии

в) акции

г) облигации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

11.Безналичные деньги – это:

а) акции, облигации, векселя.

б) записи на счетах в банке, депозитные вклады в коммерческий банк;

в) банкноты, казначейские билеты, монеты;

г) банкноты;

12.Наличные деньги – это:

а) кредитные деньги;

б) денежные средства, находящиеся на руках или остатки в кассах юридических лиц;

в) банкноты, казначейские билеты, монеты;

г) электронные деньги.

13.Обшеэкономической причиной кредита является:

а) наличие денежного обращения;

б) существование товарного производства;

в) функционирование банковской системы;

г) наличие товарно-денежных отношений.

14. Под кредитом следует понимать:

а) конкретную сумму денежных средств, предоставляемых в долг

б) систему экономических отношений, связанных с аккумуляцией временно свободных экономических ресурсов и предоставлением их во временное пользование на условиях возвратности, срочности и платности;

в) сумму средств, предоставляемую банками юридическим и физическим лицам в денежной форме;

г) экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами по предоставлению денежных средств в долг.

15.Под ссудой следует понимать:

а) конкретную сумму денежных средств, предоставляемых в долг;

б) систему экономических отношений, связанных с аккумуляцией временно свободных экономических ресурсов и предоставлением их во временное пользование на условиях возвратности, срочности и платности;

в) сумму средств, предоставляемую банками юридическим и физическим лицам в денежной форме;

г) экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами по предоставлению денежных средств в долг.

16.Заемщиками в кредитных отношениях могут выступать:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

а) государства;

б) банки;

в) фирмы и частные лица;

г) все вышеперечисленные субъекты

17.Предложение денег осуществляют:

а) коммерческие банки;

б) Центральный (Национальный) банк;

в) государство через Центральный (Национальный) банк;

г) все вышеназванные структуры

18.Инфляция проявляется:

а) в росте цен на отечественные товары и услуги;

б) в общем повышении цен на потребительские товары;

в) в общем, неуклонном росте цен на товары и услуги;

г) в росте цен на товары и услуги как отечественного, так и иностранного производства.

19.При открытой инфляции

а) цены регулирует государство;

б) цены регулируются спросом и предложением;

в) цены устанавливает продавец;

г) цены определяет покупатель.

20.Под денежным рынком следует понимать:

а) систему экономических отношений между банками и юридическими лицами по поводу привлечения денежных средств и их использования в форме кредита;

б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями денег, опосредуемых через спрос на деньги и их предложение;

в) экономические отношения между банками и населением по обеспечению последних денежной наличностью;

г) экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами по обеспечению последних денежной наличностью, необходимой для совершения сделок.

Вариант - 2.

1.Роль всеобщего эквивалента выполняют

а) деньги

б) субсидии

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в) акции

г) облигации

2.Безналичные деньги – это:

а) записи на счетах в банке, депозитные вклады в коммерческий банк;

б) банкноты, казначейские билеты, монеты;

в) акции, облигации, векселя.

г) золотые и серебряные монеты

3.Наличные деньги – это

а) денежные средства, находящиеся на руках или остатки в кассах

б) кредитные деньги;

в) депозитные вклады в коммерческих банках.

г) ценные бумаги

4. Денежная единица, используемая в международных расчетах – это

а) купюра

б) банкнота

в) валюта

г) монета

5. Обесценивание денег, снижение их покупательной способности сопровождающееся ростом цен – это

а) дефляция

б) инфляция

в) девальвация

г) ревальвация

6.Количество денег необходимых для обращения зависит:

а) от качества реализуемых товаров

б) от суммы цен реализуемых товаров и скорости оборота денежной единицы

в) от уровня доходов в обществе

г) от количества товаров, реализуемых в обществе

7.Деньги выполняют функцию средства обращения

а) при покупке товара за наличные деньги

б) при покупке товара в кредит

в) при вложении денег в банк

г) при накоплении денег для покупки дорогой вещи.

8. Акции бывают:

а) государственные;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

б) муниципальные;

в) именные и на предъявителя;

г) частные.

9.Ликвидность коммерческих банков означает:

а) возможность погашать ими свои долговые обязательства;

б) возможность быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры;

в) возможность погашать свои долги перед вкладчиками;

г) возможность без задержек обслуживать торговые и платежные операции.

10.Под учетной ставкой следует понимать

а) процент, под который коммерческие банки предоставляют кредиты предприятиям и населению;

б) процент, под который банки принимают вклады;

в) разница между процентами, полученными от продажи кредитных ресурсов, и процентами, уплаченными за привлеченные ресурсы;

г**)** процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

11.Гиперинфляция характеризуется:

а) скачкообразным ростом цен (от 10% до 200% в год);

б) умеренным ростом цен (не более 10% в год);

в) астрономическим ростом цен (тысячи % в год);

г) тем, что цены растут эпизодически.

12.Ажиотажный спрос на товары и услуги, как правило связан:

а) с инфляционными ожиданиями;

б) с дефицитом товаров и услуг;

в) с циклическим характером производства;

г) с потребительской психологией людей.

13.Коммерческий кредит - это:

а) кредит, предоставляемый Центральным банком коммерческим банкам;

б) кредит, предоставляемый предприятиями друг другу в товарной форме;

в) кредит, предоставляемый коммерческими банками хозяйствующим субъектам;

г) кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества.

14.Ипотечный кредит - это:

а) кредит, предоставляемый Центральным (Национальным) банком коммерческим банкам;

б) кредит, предоставляемый предприятиями друг другу в товарной форме;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в) кредит, предоставляемый коммерческими банками хозяйствующим субъектам;

г) кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества.

15.При принятии решений, связанных с текущей банковской деятельностью, коммерческие банки:

а) зависимы только от Центрального банка;

б) зависимы от высшей законодательной власти;

в) зависимы от местных органов власти;

г) независимы от исполнительных и распорядительных органов государственной власти.

16.Осуществлять свою деятельность коммерческие банки могут:

а) на основе решений Правительства;

б) на основе лицензий на совершение банковских операций, получаемых от Центрального банка;

в) на основе законов, применяемых Парламентом;

г) на основе лицензий, получаемых от местных органов власти.

17.По обязательствам коммерческих банков отвечают:

а) государство;

б) Центральный (Национальный) банк;

в) местные органы власти;

г) сами коммерческие банки.

18.К активным операциям банков относятся:

а) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках;

б) прием вкладов;

в) получение банком кредитов от Центрального (Национального) банка;

г) операции по размещению банками имеющихся их распоряжении ресурсов.

19.Кредиторами в кредитных отношениях могут выступать:

а) государства;

б) банки;

в) фирмы и частные лица;

г) все вышеперечисленные субъекты.

20.Правом эмиссии денег наделены:

а) Центральный банк;

б) коммерческие банки;

в) все банки, включая и иностранные;

г) банки и небанковские финансовые институты.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Раздел 5. Государство и экономика.

5.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1.Механизм государственного регулирования макроэкономики.

2.Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, НД общества.

3.Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

4.Экономический рост. Показатели экономического роста. Источники и типы экономического роста.

5.НТП как фактор экономического роста

6.Причины макроэкономических колебаний.

7.Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы.

8.Понятие и сущность финансов.

9.Структура финансовой системы государства. Госбюджет как основное звено финансовой системы государства. Дефицит и профицит государственного бюджета.

10.Финансы предприятий различных форм собственности. Функции финансов.

11.Бюджетно-налоговая политика государства.

12.Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы их взимания.

13.Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы, функции налоговых органов.

5.2 Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

1.Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах - это

а. увеличение объема рабочего времени;

б. технологические изменения в производстве;

в. увеличение объема применяемого капитала;

г. рост квалификации рабочей силы.

2 Данные о росте реального объема ВНП и реального объема ВНП в расчете на душу населения показывают, что

а. реальный объем ВНП на душу населения всегда растет быстрее, чем суммарный реальный объем ВНП;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

б. преуменьшают экономический рост, потому что они не принимают во внимание имевший фактор загрязнения окружающей среды;

в. преуменьшают экономический рост, потому что они не принимают во внимание имевшее место сокращение рабочего времени.

3.Производительность труда измеряется отношением:

а. затрат капитала к затратам труда;

б. реального объема продукта к количеству часов рабочего времени;

в. объемом произведенной продукции в единицу времени

г. качества продукции к количеству занятых работников.

4.Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на производительности труда:

а. технологические изменения

б. увеличение количества работников,

в. уровень образования и квалификации работников,

г. эффект масштаба производства.

5. Интенсивный тип экономического роста предполагает:

а. изменение технического и качественного уровня факторов производства вследствие внедрения НТП

б. плановое развитие народного хозяйства

в. увеличение объема используемых факторов производства

г. изменение соотношения ресурсов к выпускаемой продукции

6. Валовой национальный продукт (ВНП) – это

а. стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных национальными предприятиями за определенный период времени

б. стоимость всех реализованных товаров и услуг

в. стоимость всех произведенных товаров и услуг

г. количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом

7. Уровень жизни нации возрастет, если

а. ВНП растет быстрее, чем население

б. ВНП и население увеличиваются в одинаковой мере

в. население увеличивается быстрее, чем ВНП

г. производство и потребление уменьшится

8. Экстенсивный тип экономического роста предполагает

а. увеличение объема используемых факторов производства

б. изменение соотношения ресурсов и выпускаемой продукции

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в. изменение технического и качественного уровня факторов производства

г. плановое развитие народного хозяйства.

9. Фаза оживления экономического кризиса характеризуется

а. ростом производства до предкризисного уровня

б. падением производства

в. снижением цен на товары

г. ростом производства, превышающим предкризисный уровень.

5.3 Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

1. Под финансами следует понимать:

а) денежные средства, находящиеся в обращении;

б) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;

в) экономические отношения, связанные с движением денег и товаров;

г) систему экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием денежных фондов.

2. Какие из финансов являются основополагающими :

а**)** финансы хозяйственных субъектов;

б) финансы населения;

в) финансы государства;

г) финансы субъектов Федерации

3. Для решения экономических задач государство привлекает денежные средства с помощью:

а) налогов;

б) займов;

в) денежной эмиссии;

г) всех вышеперечисленных методов.

4. Бюджет как сводный финансовый план:

а) составляется и утверждается правительством страны;

б**)** составляется правительством, а рассматривается и утверждается законодательным органом страны;

в) составляется и утверждается законодательным органом страны;

г) составляется и утверждается всеми ветвями исполнительной власти.

5. Профицит бюджета - это:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

а) превышение доходной части бюджета над расходной;

б) превышение расходной части бюджета над доходной;

в) равенство доходной и расходной частей бюджета;

г) ни одно из вышеперечисленных.

6. Под дефицитом бюджета следует понимать:

а) превышение доходной части бюджета над расходной;

б) превышение расходной части бюджета над доходной;

в) равенство доходной и расходной частей бюджета;

г) нет правильного ответа

7. В рыночной экономике государство:

а) увеличивает доходы бюджета за счет повышения налоговых ставок;

б) увеличивает доходы бюджета за счет эмиссии;

в) сокращает расходы бюджета до минимально-необходимых размеров;

г) удерживает размеры бюджета в минимально-необходимых границах, позволяющих ему решать те задачи, которые не способен решить рынок.

8. Правом установления налогов обладают:

а) государство;

б) юридические лица;

в) физические лица;

г) юридические и физические лица.

9. **В рыночной экономике для покрытия дефицита бюджета государство:**

а) прибегает к дополнительному выпуску денег в обращение;

б) увеличивает сборы через установление более высоких налогов на предпринимателей;

в) формирует такую налоговую политику, которая стимулировала бы инвестиционный процесс и давала возможность увеличивать поступления в бюджет;

г) увеличивает таможенные сборы на ввозимую в страну продукцию.

10. **Под налоговой системой понимают:**

а) совокупность всех налогов, взимаемых с юридических и физических лиц;

б) совокупность налогов, методы и принципы их построения;

в) совокупность всех налогов, взимаемых в стране, и органов, осуществляющих эти сборы;

г) совокупность мероприятий государства по организации сбора и использованию налогов для осуществления своих функций и задач.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

11. Если по мере роста дохода возрастает и величина налоговой ставки, то такая ставка считается:

а) прогрессивной;

б) регрессивной;

в) твердой;

г) пропорциональной.

12. При ставке подоходного налога свыше 50%:

а) резко увеличиваются поступления в бюджет;

б) резко сокращаются поступления в бюджет;

в) снижаются поступления в бюджет и резко сокращается деловая активность

г) бюджет почти не реагирует на эти изменения.

5.4 Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

1.Общеэкономической причиной кредита является:

а) наличие денежного обращения;

б) существование товарного производства;

в) функционирование банковской системы;

г) наличие товарно-денежных отношений.

2. Под кредитом следует понимать:

а) конкретную сумму денежных средств, предоставляемых в долг

б) предоставление денежных средств в ссуду под процент;

в) сумму средств, предоставляемую банками юридическим и физическим лицам в денежной форме;

г) экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами по предоставлению денежных средств в долг.

4. Заемщиками в кредитных отношениях могут выступать:

а) государства;

б) банки;

в) фирмы и частные лица;

г) все вышеперечисленные субъекты

5. Кредиторами в кредитных отношениях могут выступать:

а) государства;

б) банки;

в) фирмы и частные лица;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

г) все вышеперечисленные субъекты.

6. Правом эмиссии денег наделены:

а) Центральный банк;

б) коммерческие банки;

в) все банки, включая и иностранные;

г) банки и небанковские финансовые институты.

7. Коммерческий кредит - это:

а) кредит, предоставляемый Центральным банком коммерческим банкам;

б) кредит, предоставляемый предприятиями друг другу в товарной форме;

в) кредит, предоставляемый коммерческими банками хозяйствующим субъектам;

г) кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества.

8. Ипотечный кредит - это:

а) кредит, предоставляемый Центральным (Национальным) банком коммерческим банкам;

б) кредит, предоставляемый предприятиями друг другу в товарной форме;

в) кредит, предоставляемый коммерческими банками хозяйствующим субъектам;

г) кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества.

9. При принятии решений, связанных с текущей банковской деятельностью, коммерческие банки:

а) зависимы только от Центрального банка;

б) зависимы от высшей законодательной власти

в) зависимы от местных органов власти;

г) независимы от исполнительных и распорядительных органов государственной власти.

10. Осуществлять свою деятельность коммерческие банки могут:

а) на основе решений Правительства;

б) на основе лицензий на совершение банковских операций, получаемых от Центрального банка;

в) на основе законов, применяемых Парламентом;

г) на основе лицензий, получаемых от местных органов власти.

11. По обязательствам коммерческих банков отвечают:

а) государство;

б) Центральный (Национальный) банк;

в) местные органы власти;

г) сами коммерческие банки.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

12. К активным операциям банков относятся:

а) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках;

б) прием вкладов;

в) получение банком кредитов от Центрального (Национального) банка;

г) операции по размещению банками имеющихся их распоряжении ресурсов.

5.5 Темы рефератов.

1.НТП как фактор экономического роста**.**

2.Фискальная политика и ее роль в стабилизации экономики.

3.Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.

4.Социально-экономические последствия экономических кризисов. Безработица.

Раздел 6. Международная экономика.

6.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1.Международная торговля как фактор интеграции национальных экономик.

2.Понятие валюты. Обменные курсы валют.

3.Глобализация мировой экономики

4.Особенности современной экономики России.

5.Оффшорные экономические зоны и их роль в мировой экономике.

6.Какие факторы определяют производственные различия национальных экономик.

7.Когда была создана Всемирная торговая организация.

8.На каких принципах построена торговая система ВТО.

9.Назовите основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ.

10.Дайте определение понятия «валютный курс».

12.Какая структура является основным организатором валютного регулирования в РФ.

13.Что означает валютный паритет.

14.Какие факторы влияют на курс национальной валюты.

6.2 Темы рефератов.

1.Интеграционные процессы в мировой экономике.

2.Международные торговые организации в мировой экономике.

3.Мировой опыт свободных экономических зон.

4.Оффшорный бизнес и его роль в экономике России.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

5.Международные валютно-финансовые организации.

6.3 Практические работы.

Практическая работа

Тема: Построение кривой производственных возможностей (КПВ) .Анализ взаимодействия различных факторов общественного производства.

Цель: Продемонстрировать умение строить графики КПВ, проводить анализ экономической ситуации.

Вариант-1

Задание 1 Допустим, что общая ограниченность ресурсов позволяет за год производить (станки и запчасти) в следующих альтернативах соотношениях:

Вид продукта	**Производственные альтернативы**				
	А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**
Запчасти (млн.шт.)	**10**	**9**	**7**	**4**	**0**
Станки (тыс.шт.)	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**

На основании данных таблицы, построить кривую производственных возможностей (КПВ) и дать ответы на следующие вопросы:

- Что показывают точки на «кривой»?

- О чем свидетельствуют точки, допустим N и M, находящиеся за границей производственных возможностей данного производства.

- Что произойдет с КПВ, если изменится технология и произойдет техническое обновление производства.

Задание 2. В условиях экономического роста происходит обновление основного капитала, совершенствуются технологии производства, количественно и качественно меняются факторы производства. Допустим, что производство запчастей увеличилось на 30%, а станков – в два раза.

Вид продукта	**Производственные альтернативы**				
	А1	**Б1**	**В1**	**Г1**	**Д1**
Запчасти (млн.шт.)	13	12	9	6	0
Станки (тыс.шт.)	0	2	4	6	8

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Построить кривую производственных возможностей с учетом заданных параметров. Что характеризует данная КПВ?

Вариант - 2

Задание 1.Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид Продукта	**Производственные альтернативы**				
	А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**
Автомобили(млн.шт.)	0	12	14	16	18
Управляемые ракеты (тыс.шт.)	10	8	6	4	0

Изобразите графически производственные возможности предприятия.

Что показывают точки на кривой?

Обозначьте точку М внутри кривой и точку N вне кривой. Что показывают эти точки?

Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показан точкой N ?

Задание 2.

Начертите кривую производственных возможностей для случая, когда технология производства управляемых ракет усовершенствовалась, а технология производства автомобилей осталась неизменной.

Вариант - 3

Задание 1. Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей.

Производственные возможности	**Потребительские товары**	**Инвестиционные товары**
A	0	15
B	1	14
C	2	12
Д	3	9
E	4	5
F	5	0

1.Чем продиктована проблема выбора?

2.Что показывают точки на КПВ?

3.Что характеризуют точки N и M, находящиеся за границей производственных возможностей.

4.Что означает эффективность производства?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Задание 2. Представьте графически изменения кривой производственных возможностей, если произойдет изменение технологии производства потребительских и инвестиционных товаров.

1.Что произойдет с КПВ?

2.О чем свидетельствует данная ситуация?

3.Почему перед юридическими и физическими лицами стоит проблема выбора?

4.В чем сущность проблемы выбора?

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**,** нормативными документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Построение кривой спроса и предложения. *Анализ действия рыночного механизма.*

Цель: Используя метод графических изображений, представить графически закон спроса и предложения, построить график равновесной цены.

Вариант- 1

Задание 1. Определите рыночную цену услуги, исходя из данных таблицы:

Цена услуги в руб.	**Количество продукции (Q)**	
	Спрос (Qd)	**Предложение(Qs)**
100	600	100
160	400	200
200	300	300
250	250	400
300	200	500

Вопросы к практической работе:

1.Чему равна равновесная цена на данном рынке?

2.Что произойдет на рынке данного товара, если цена окажется выше или ниже равновесной?

3.Назовите неценовые факторы, влияющие на величину предложения.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Вариант 2

Задание 1.Предположим, что на рынке кофе спрос и предложение характеризуются следующими данными: (смотри таблицу). Представьте графически закон спроса и закон предложения. Что произойдет с кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Цена (Р) за 1 кг, руб	Объем спроса (Qd) кг	Объем предложения (Qs) кг
2	80	20
4	70	30
8	60	40
10	50	50
14	40	70
16	20	80

Вопросы к практической работе:

1.Назовите неценовые факторы, влияющие на величину спроса

2.Что показывает закон предложения?

3.Что показывают точки на кривой предложения?

Вариант -3

Задание 1. Предположим, что на рынке услуг действует 500 покупателей и 500продавцов .

Построить график кривой спроса и предложения

Цена услуги руб.	Спрос, шт	Предложение, шт
300	250	700
250	300	600
200	500	500
150	700	400
100	800	200

Вопросы к практической работе:

1.Чему равна равновесная цена на данный товар.

2.Назовите исключения закона спроса

3.О чем свидетельствует ситуация, при которой цена на условный товар окажется выше или ниже равновесной.

Вариант -4

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Задание 1. Допустим, на рынке услуг гостиничного сервиса, возникла следующая ситуация (смотри таблицу). Исходя из данных, предоставленных в таблице построить кривую спроса и предложения.

Цена гостиничного номера	**Объем(Q)**	
	Спрос, шт	**Предложение, шт**
1500	70	10
2000	60	30
3000	50	50
4000	40	70
5000	30	90

Вопросы к практической работе:

1.Чему равна равновесная цена на этом рынке?

2.Представьте графически изменение кривой предложения под воздействием неценовых факторов.

3.В чем состоят парадоксы закона спроса.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания:90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**,** нормативными документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Сравнительный анализ рыночных структур.

Цель: Продемонстрировать умение проводить сравнительный анализ рыночных структур, видам и формам конкуренции.

Вариант -1

Задание №1. Заполнить таблицу «Виды конкуренции и рыночные структуры»

Характеристики	**Совершенная конкуренция**	**Монополия**	**Олигополия**	**Монополистическая конкуренция**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

Дать ответы на следующие вопросы:

1.Назовите основные направления антимонопольной политики государства.

2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.

3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий.

Вариант-2

Задание № 1. Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам:

Признаки	**Внутриотраслевая конкуренция**	**Межотраслевая конкуренция**
Субъекты конкуренции		
Объекты и цель конкуренции		
Средства достижения цели		
Результат		

Дать ответы на следующие вопросы:

1.В чем состоит экономический смысл межотраслевой конкуренции?

2.Назовите основные средства недобросовестной конкуренции.

3.В чем смысл проведения антимонопольной политики государства?

Вариант-3

Задание № 1. Укажите количество, размер фирм и характер продукции для следующих типов рыночных структур.

№	**Типы рыночных структур**	**Количество и размеры фирмы**	**Характер продукции**
1	**Совершенная конкуренция**		
2	**Монополистическая конкуренция**		
3	**Олигополия**		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4	**Монополия**		

Дать ответы на следующие вопросы:

1.Что такое конкуренция? Каково ее место в рыночной экономике?

2.Какие элементы включает неценовая конкуренция?

3.Охарактеризуйте наиболее распространенные барьеры для вступления в отрасль.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**,** нормативными документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания. **.**

Практическая работа

Тема: Определение организационно-правовых форм организаций.

Цель: Продемонстрировать практическое применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей.

Задание-1.Разработать и реализовать, посредством ролевой игры, сценарий открытия предприятия.

Задание 2.Выполнить упражнение.

Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 3. Решить задачу. Основные производственные фонды на начало 2012 года составили 2825 млн.руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую стоимость основных средств.

На 1 число месяца	**Основные фонды, млн.руб**	
	ввод	выбытие

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Февраль	30.0	6
Май	40.0	4
Август	60.0	8
ноябрь	15.0	5

Выполнение упражнений.

Задание-2.

Ответ Предпочтительная форма **Производственный кооператив**

Задание 3. Основные производственные фонды на начало 2012 года составили 2825 млн.руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую стоимость основных средств.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**,** нормативными документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания. **.**

Практическая работа

Тема: Расчет издержек предприятия. *Поиск и использование необходимой экономической информации.*

Цель: Продемонстрировать практические умения расчета валовых, средних, переменных и постоянных издержек производства.

Вариант-1

Задание 1. Исходя из данных таблицы, рассчитайте: общие постоянные (TFC), общие переменные (TVC),), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки.

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC
0	30					
1	50					

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2	60					
3	75					

Задание 2. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором и его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Ход работы.

Задание 1.Общие издержки: TC=TFC+TVC,так как переменные издержки зависят от объема выпускаемой продукции TVC равны 0, постоянные будут равны общим затратам.

По мере увеличения объемов производства, постоянные издержки остаются неизменными, а переменные изменяются. Далее определяем по формулам.

2.Средние общие издержки: ATC=TC/Q

3.Средние постоянные издержки: AFC=TFC/Q

4.Средние переменные издержки: AVC=TVC/Q

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC
0	30	30	-	-	-	-
1	50	30	20	50	30	20
2	60	30	30	30	15	15
3	75	30	45	25	10	15
4	120	30	90	30	7,5	22,5

Задание 2. Решение: Определяем средние переменные издержки: AVC=VC/Q=1250:5=250;

Общие переменные TVC=AVC*Q=250*1000=250000

Определяем TC = TVC + TFC = 250000 + 200000 = 450000, отсюда находим средние издержки:AC=TC:Q=450000:1000=450.

Вариант-2

Произвести расчет.

Задание 1. На предприятии «Водоприбор» в течении месяца выпускается 1000 насосов. Определить средние общие издержки (ATC), если суммарные постоянные издержки (TFC) составляют 150000 у.е., а переменные издержки (TVC) – 300000у.е.

Задание 2. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Ход работы.

Решение.

Задание 1.

Определяем средние постоянные издержки (AFC) по формуле:

AFC = TFC/Q = 150000/1000=1500.Затем Определяем средние переменные издержки(AVC)

AVC = TVC/Q = 300000/1000=3000.

Определяем средние общие издержки (ATC) = AFC + AVC = 1500 +3000=4500

Задание 2. Бухгалтерские издержки –это фактические затраты (явные затраты), которые несет фирма.

Определяем бухгалтерские издержки: 1500 долл. (личные сбережения) + 5000 долл. (кредит) + 1000 долл., т.е. плата за кредит (20% от 5000 долл. за кредит) = 7500 долл.

2. Экономические издержки включают бухгалтерские и альтернативные (вмененные, издержки упущенных возможностей).

Определяем альтернативные издержки:

1. Отказ от должности инженера и потеря заработной платы: (500долл.* 12 месяцев) -6000долл.

2.Упущенные возможности по вкладам: (12% от1500долл.) -180 долл.

3.Определяем экономические издержки: 7500долл. (бухгалтерские. издержки) + 6000долл. + 180 долл.= 13680 долл.

Вариант-3

Задание 1. Фирма, постоянные издержки которой оцениваются в 100 тыс. условных денежных единиц в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Кол-во (Q)	Постоянные TFC	Переменные TVC	Общие(валовые) TC	Средние общие (ATC)
0	100	0		
6	100	420		
7	100	510		
8	100	620		
9	100	750		

Рассчитайте значения валовых и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Задание 2. Предприятие «Красный Октябрь» в течение месяца выпускает 15 тонн конфет. Постоянные издержки (FC) производства равны 50000 долл., переменные издержки (VC) равны 10000 долл. Определите средние общие издержки (ATC)

Ход работы.

Решение.

Задание 1.

1.Определяем общие издержки (TC).

TC=TFC+TVC =100+420=520 и так далее.

Затем определяем средние валовые издержки (ATC).

ATC=TC/ Q. ATC= 520/6= 86 и так далее.

Кол-во (Q)	Постоянные FC	Переменные VC	Общие(валовые) TC	Средние общие (ATC)
0	100	0	0	0
6	100	420	520	86
7	100	510	610	87
8	100	620	720	90
9	100	750	850	94

Задание 2.

Общие издержки (TC) =FC+VC=50000+10000=60000долл.

Средние общие издержки (ATC) = TC/Q=60000/15000=4 долл.

Вариант-4

Задание 1. На основании данных таблицы, рассчитайте величину валовых и средних валовых издержек.

Объем выпуска(Q)	Постоянные издержки(FC)	Переменные издержки (VC)	Валовые издержки(TC)	Средние валовые(ATC
0	100	0		
10	100	50		
20	100	100		
30	100	150		
40	100	200		

Задание 2.Коммерческое предприятие «Альфа» в течении месяца выпускает

1000 вычислительных машин. Постоянные издержки ((FC) равны 20000 долл., переменные (VC) – 50000 долл. Определите среднее общие издержки (ATC).

Ход работы

Задание 1.

1.Определяем общие издержки (TC).

TC=FC+VC =100+50=150 и так далее.

Затем определяем средние валовые издержки (ATC).

ATC=TC/ Q.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Задание 2. Решение задачи.

Общие издержки (TC) =FC+VC=20000+50000=70000долл.

Средние общие издержки (ATC) = TC/Q=70000/1000=70 долл

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Расчет себестоимости, прибыли, рентабельности предприятия. *Поиск и использование необходимой экономической информации.*

Цель: Продемонстрировать умение рассчитывать основные экономические показатели предприятия.

Задание: Решение задач.

1.1.Определить рентабельность (R) производства, если:

Цена единицы продукции (Р) = 100 руб., себестоимость продукции (С) = 80 руб., объём продукции (Q)= 2000 ед., авансированный капитал (К ав.) = 800.000 руб.

1.2.Определить рентабельность производства, если:

Цена(Р) продукции = 100 руб., себестоимость (С)-80 руб., объем продукции(Q) - 4500ед., авансированный капитал (Кав) составил 1500000 руб.

1.3. Определить рентабельность производства, если: Р = 200 р. С = 160 р. Q = 600 Кав. = 1.200.000 р.

1.4.Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

1.5.Полная себестоимость 1 тонны продукции 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.6.Себестоимость 1 тонны условного товара составляет 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.7.Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

реализации продукции.

1.8.Полная себестоимость 1 тонны условного товара - 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.9.Себестоимость 1 тонны условного товара - 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.10. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

Ход работы.

Задание 1.1. Решение:

R = (P – C) · Q / Кав. · 100%

R = (100 – 80) · 2000/800.000 · 100% = 5%

Задание 1.2. Решение:

R= (P- C) Q/ Кав 100%

R= (100-80) *4500/1500000*100 =6%.

Задание 1.3. Решение.

R = (P – C) · Q / Кав. · 100%

R = (200 – 160) ·6000/1200.000 · 100% = 20%

Задание 1.4. Решение.

Прибыль показывает разницу между доходами и расходами фирмы. (П=Д-И),где П –прибыль, Д-доходы, И –затраты. Определяем: 90800-83300= 7500.

Задание 1.5. Решение.

Розничная цена включает (Ц р.= С+П+НДС+Нт.), где Цр.- розничная цена, С-себестоимость, П- плановые накопления, НДС- налог на добавленную стоимость, Нт.-наценка торгующей организации).Определяем: П=8480; НДС=4240; Нт.=3816.

Отсюда розничная цена (Цр.)= 42400+8480+4240+3816=58936.

Задание 1.6. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.7. Решение. **(**См. задание 1.4.)

Задание 1.8. Решение. .(См. задание 1.5.)

Задание 1.9. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.10. Решение. Смотри пример Задания 1.4.)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Определение уровня инфляции**.** *Анализ действия рыночного механизма.*

Цель: Продемонстрировать практические умения расчета индекса цен, определения количества денег, необходимых для обращения и определения типа инфляции.

Вариант-1

Задание 1. Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 года по сравнению с сентябрем 2011 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.

Продукт	**Цена 2011 г. руб./кг**	**Кол-во продуктов, кг**	**Цена 2012 г. руб./кг**
	P0	q0	P1
Мясо	280	1.5	300
Колбаса	230	1.0	280
Сыр	260	1.0	280
Рыба	190	1.0	200
Сахар	25	2.0	31
Крупа	17	1.0	22
Масло	125	1.0	150

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен.

Задание 2.

Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

- количество товаров, подлежащих реализации, равно (условно)- 400ед.

- цена единицы товара- 2 тыс.руб.

- в течении года один и тот же денежный знак трижды возвращается в банк и выходит из него.

Вопросы к заданию:

1. От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.

2. В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и объем реализуемой продукции?

Ход работы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Задание 1. Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода* 100 %, где

i. Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

Рассчитываем индекс цен:

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

(280*1.5) +(230*1.0)+(260*1.0)+(190*1.0)+(25*2.0)+(17*1.0)+(125*1.0)=1292 руб.

2.Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

(300*1.5) +(280*1.0)+(280*1.0)+(200*1.0)+(31*2.0)+(22*1.0)+(150*1.0)=994 руб.

Отсюда: i.Ц.=1292 / 994* 100%=130%. Цены выросли на 30%, следовательно имеет место галопирующая инфляция.

Задание 2. . Количество денег, необходимое для обращения зависит т суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$[?][?][?][?] = \frac{PQ}{V}$, где

Кд- количество денег

PQ- стоимость товаров и услуг

V-скорость обращения денег.

К. д. = (400*2000) / 3=266,6.

Вариант-2

Задание 1. Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 г. по сравнению с августом месяцем на 200 кг кондитерской продукции, на которую требуется:

Сырье	**Кол-во, кг**	**Цена, руб./кг(август)**	**Цена руб./кг**
	Q	P0	P1
Сахар	4	24	30
Мед	1	180	300
Патока	2	18	28
Орехи	10	150	250
Какао	1	100	150

- О чем свидетельствует данная ситуация?

- Что показывает и как определяется индекс цен?

Задание 2.

Пользуясь «уравнением обмена» И.Фишера сделайте следующий подсчет. В России в 2005 году розничный товарооборот (с учетом нереализованного «челночного

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

экспорта») составил 553 трлн. руб. и объем платных услуг населению-115 трлн. руб. Денежная масса обернулась 7 раз. Сколько потребовалось дополнительно эмитировать денег, если в начале указанного года, в обращении находилось 33,2 трлн. руб.?

Вопросы к заданию:

1.В чем сущность «уравнения обмена» И.Фишера?

2.От чего зависит количество денег необходимое для обращения?

3.Определить, сколько необходимо дополнительно эмитировать ден**ег.**

Ход работы

Задание 1. Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.т.п. / Ц.б. п.* 100% , где

i.Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

Рассчитываем индекс цен:

1.Определяем стоимость набора товаров базисного периода:

(4*24) +(1*180)+(2*18)+(10*150)+(1*100)=1912

2. Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

(4*30) +(1*300)+(2*28)+(10*250)+(1*150) = 2226

Отсюда: i.Ц.= стоимость п.к. текущего периода / стоимость п.к. базисного периода * 100%=

Задание 2. Количество денег, необходимое для обращения зависит т суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$[?][?][?][?] = \frac{PQ}{V}$, где

Кд- количество денег

PQ- стоимость товаров и услуг

V-скорость обращения денег.

К. д. = (553+115) / 7=95,4млн.руб.

Дополнительная эмиссия составит: 95,4-33,2=62,2млн.руб.

Вариант-3

Задание 1. Определите тип инфляции по темпам роста цен, исходя из данных, приведенных в таблице.

Продукты	**Январь-2020**	**Октябрь-2020**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

	Цена(Р) кг/руб.	Кол-во, кг	∑p0q0	Цена(Р) кг/руб.	Кол-во, кг	∑p1q1
	p	q		p	q	
Мясо	250	1,5		300	1,5	
Колбаса	250	1,0		300	1,0	
Сыр	200	1,0		260	1,0	
Сахар	30	4,0		32	4,0	
Крупа	20	1,0		22	1,0	
Масло	125	1,0		150	1,0	

Рассчитайте индекс цен в октябре 2020г. по сравнению с январем 2020 года для некоторого набора товаров.

Что показывает потребительская корзина?

Задание 2. Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

1.Товарный оборот составляет (условно) – 240000 ед.

2.Цена единицы товара- 2 тыс.руб.

3.Скорость обращения денег- 8 оборотов в год.

Вопросы к заданию:

1. От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.

2.В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и оббьем реализуемой продукции?

3. Сколько необходимо дополнительно эмитировать денег, если объем реализуемой продукции увеличится на 100000 единиц?

Ход работы

Задание 1. Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода* 100 %, где

i.Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

Рассчитываем индекс цен:

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

(300*1.5) +(300*1.0)+(260*1.0)+(32*4,0)+(22*1.0)+(150*1.0)=1310 руб.

2.Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

(250*1.5) +(250*1.0)+(200*1.0)+(30*4.0)+(20*1.0)+(125*1.0)=1090 руб.

Отсюда: i.Ц.=1499 / 1325* 100%=130%.

Задание 2. Количество денег, необходимое для обращения зависит т суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

$$[?][?][?][?] = \frac{PQ}{V}$$, где

Кд - количество денег

PQ - стоимость товаров и услуг

V - скорость обращения денег.

К. д. = (240000* 2000) / 8 =60млн.руб.

При увеличении объема реализуемой продукции на 100000 единиц, необходимо дополнительно эмитировать – 25 млн.руб.

К.д.=(340000* 2000) / 8=85млн.руб.

85- 60= 25 млн. руб.

Вариант-4

Задание 1.Подсчитайте стоимость потребительской корзины на 1января 2012года.

Как изменится стоимость потребительской корзины на 1июля 2012 г., если цены на товары возрастут на 10%?

Продукт	**Цена января, руб./кг**	**Кол-во продуктов, кг**	**Совокупная стоимость**	**Цена июля руб./кг**	**Совокупная стоимость**
	P0	**q0**		**P1**	
Мясо	180	1.5			
Колбаса	280	1.0			
Сыр	160	1.0			
Рыба	190	1.0			
Сахар	25	2.0			
Крупа	17	4.0			
Масло	125	1.0			
Хлеб	20	15			

- О чем свидетельствует данная ситуация?

- Определите тип инфляции. на 1 января 2012года :

Задание 2. В России в N году розничный товарооборот составил 500млн.руб. и объем платных услуг населению – 150 млн. руб. Денежная масса обернулась 5 раз. Сколько потребовалось дополнительно эмитировать денег, если в начале года в обращении находилось 30 млн.руб.

-Определить количество денег, необходимое для обращения. От чего зависит количество денег?

Ход работы

Задание 1. Определяем стоимость набора товаров и услуг на 1 января 2012года :

(180*1.5) +(280*1.0) +(160*1.0)+ (190*1.0) +(25*2.0) +(17*4.0) +(125*1.0)+(20*15)=1443руб.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

На 1июля цены возрастут на 10%. Рассчитываем стоимость товаров и услуг с учетом повышения цен на 10%. Таким образом совокупная стоимость потребительской корзины на 1 июля 2012 года составит 1587 рублей.

Отсюда: i.Ц.=1587 / 1443* 100%=110%.

Задание 2. Количество денег, необходимое для обращения зависит от суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$[?][?][?][?] = \frac{PQ}{V}$, где

Кд - количество денег

PQ - стоимость товаров и услуг

V - скорость обращения денег.

К. д. = (500+150) / 5=130 млн.руб.

Дополнительная эмиссия составит: 130-30 =100 млн.руб.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**, нормативными** документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Налогово-бюджетная политика государства. *Охарактеризовать основные инструменты макроэкономического регулирования экономики.*

Цель: Продемонстрировать умение проводить анализ экономической ситуации, определять размер бюджетного дефицита и профицита бюджета.

Вариант-1.

Задание 1. Отметьте крестиком, к какой группе налогов относятся перечисленные ниже виды налогов:

№ п/п	Виды налогов	Группы налогов		
		Федеративные	Региональные	Местные
1	Земельный налог			

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2	Налог на добавленную стоимость			
3	Налог на имущество предприятий			
4	Акцизы			
5	Таможенная пошлина			
6	Налог на имущество физических лиц			
7	Подоходный налог с физических лиц			
8	Сбор на право торговли			
9	Налог с наследования и дарения			
10	Регистрационный сбор с предпринимателя			
11	Налог на операции с ценными бумагами			
12	Курортный сбор			

Задание 2. Решить задачу.

Доходы Госбюджета на 2020 год запланированы в размере 180 трлн. руб., а расходы- в сумме 200 трлн.руб. Определите размер бюджетного дефицита в 2019 году в абсолютном выражении и в процентах к расходам. Доходы бюджета на 2020 год запланированы в размере 205 трл. руб., а расходы – 210 трл.руб. Определите, увеличится или уменьшится бюджетный дефицит по сравнению с 2019 годом.

Ход работы.

Решение.

Задание 2.

Размер бюджетного дефицита в абсолютном выражении будет равен модулю разности расходов и доходов в 2019г. ,т.е.

180трлн.руб-200 трлн.руб. = -20 трлн.руб. (20 трлн.руб.)

В процентах к расходам, дефицит бюджета составит 10%,т.е.

$$\frac{20}{200}[?][?]100\,\% = 10\,\%$$

В 2010 году имеет место профицит бюджета

Размер профицита бюджета в абсолютном выражении будет равен модулю разности доходов и расходов.

210-205=5 трлн. руб.

Отсюда следует, что бюджетный дефицит 2020 года по сравнению с 2019г. уменьшится на 5 трлн.руб., что составит 15 трлн.,

20 трлн. - 5трлн. =15 трлн.

Вариант 2

Задание 1. Уплата любого налога представляет собой организованный определенным образом процесс, включающий элементы. Какие это элементы?

1._____

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2._____

3._____

4._____

5._____

6._____

Задание 2. Доходы Госбюджета на 2021 год запланированы в размере 280 трлн. руб., а расходы- в сумме 200 трлн.руб. О чем свидетельствует данная ситуация? Определите размер бюджетного профицита в 2011 году в абсолютном выражении и в процентах к доходам.

Решение задачи:

Задание 2.В данном случае имеет место профицит бюджета, т.к. доходы превышают расходы.

Размер профицита бюджета в абсолютном выражении будет равен модулю разности доходов и расходов. 280- 200 =80трлн.руб.

Профицит в процентах к доходам составит 40% т.е. 80/200* 100%=40

Вариант 3.

Задание 1. Государство взимает налоги с объекта обложения тремя способами.

Охарактеризуйте каждый способ.

Способы взимания налогов	Характеристика
У источника	
По декларации	
По реестру	

Задание 2. Доходы Госбюджета на 2021 год запланированы в размере 320 трлн. руб., а расходы- в сумме 340 трлн.руб. О чем свидетельствует данная ситуация? Определите размер бюджетного дефицита в 2021 году в абсолютном выражении и в процентах к расходам.

Решение задачи:

Размер бюджетного дефицита в абсолютном выражении будет равен модулю разности расходов и доходов в 2021 г. т.е.

320 трлн.руб- 340 трлн.руб. = - 20 трлн.руб. (20 трлн.руб.)

В процентах к расходам, дефицит бюджета составит 5.8%,т.е.20/340* 100%=5.8%

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**,** нормативными документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Методы расчета основных макроэкономических показателей. *Анализ действия рыночного механизма*

Цель: Продемонстрировать умения вычислять величину основных макроэкономических показателей.

Выполнить упражнения:

Задание 1. На основании данных, приведенных в таблице , определите следующие величины: а) Реальный объем ВНП в расчете на душу населения (полученные данные занесите в таблицу); б) Оптимальную численность населения в данной стране; в) абсолютную величину прироста ВНП во 2-м году по сравнению с 1-м годом; г) прирост ВНП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом; д) прирост ВНП (в процентах) в расчете на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

Год	Население	Реальный объем ВНП (млн, долл)	Реальный объем ВНП на душу населения(в долл.)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	
6	180	99	

Задание2.Заполните таблицу, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Номинальный ВНП. трл. руб.	500	622	600	880	980
Индекс цен.	1.2	1,3	0,9	1.4	1,1
Реальный ВНП, трл. руб.					
Темп роста номинального ВНП					
Темп роста реального ВНП					

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа

Тема: Денежно-кредитная политика. *Охарактеризовать основные инструменты макроэкономического регулирования экономики.*

Цель: Продемонстрировать умения проводить анализ инструментов государственного регулирования макроэкономики.

Упражнение 1. Ювелиров принято называть первыми банкирами, так как они принимали за особое вознаграждение на хранение золото и другие ценности от населения. Можно ли ювелиров отождествлять с банкирами? В чем принципиальное отличие банковского дела от функций камеры хранения?

Упражнение 2.Почему в ситуации экономической нестабильности и/или экономической разрухи происходит частичный или полный возврат к системе товарных денег?

Упражнение 3.Вы получили ссуду в банке на сумму 1.5 млн. руб. Затем в этот же банк другой фирмой был сделан вклад на сумму 0.5 млн. руб. Что произошло с предложением денег?

Упражнение 4. «Задача банка заключается в надежном обеспечении клиентов суммами, которые они внесли на свой счет, по первому требованию, поэтому банк должен держать в резерве 80-90% суммы депозитов».

"Задача банка заключается в осуществлении быстрого оборота средств, поэтому банк должен держать в резерве около 1-1,5% депозитов". Оцените оба мнения.

Упражнение 5."Банковские деньги (чековые депозиты) не могут называться деньгами в полном смысле этого слова, т.к. они не являются наличностью, я не могу их потрогать и не держу их в руках в настоящий момент". Прокомментируйте это высказывание.

Упражнение 6.Как Вы поведете себя, будучи директором коммерческого банка, в ситуации, когда Центральный банк поднимает учетную ставку? Если все директора коммерческих банков поведут себя аналогичным образом, как это отразится на деловой активности в стране? Какие формы кредита могут использовать в этот период Каким направлением денежно-кредитной политики будет отдано предпочтение?

Условия выполнения задания

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета**:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций**,** нормативными документами и учебной литературой.

5. Оформить отчет по выполнению задания.

3. Пример экзаменационного билета

Критерии оценок

Элемент оценивания	Балл
Задание 1 Верно произведен расчет и определен государственный бюджет	1
Задание 2 Верно произведен расчет индекса Ласпейреса Верно произведен расчет индекса Пааше Верно произведен расчет индекса Фишера	 0,33 0,33 0,33
Задание 3 Верно произведены расчеты ЧНП	1
Задание 4 Верно произведен расчет заработной платы	1
Задание 5 Без ошибок изображен график и верно определено положение представленного товара	1

Критерии перевода баллов в оценку

Количество баллов	Итоговая оценка
от 5 до 4,75	5 (отлично)
от 4,80 до 3,75	4 (хорошо)
от 3,80 2,75	3 (удовлетворительно)
от 2,80 и менее	2 (неудвлетворительно)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ГАПОУ СО НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ
ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____А.Н. Чанчикова
29 августа 2021г

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
Дисциплина «Экономика»
Специальность 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
42.02.01 Реклама

Инструкция

1. Максимальное время выполнения задания – 40 мин.
2. Последовательно выполнить задания

Задание:

1. Определить какой бюджет представлен в задаче. Написать решение и вывод

Доходы государственного бюджета запланированы в размере 1 000 руб., расходы, не считая обслуживания государственного долга – 900 руб., государственный долг составляет 6 000 руб., процентная ставка по долгу – 5% годовых. Определите бюджет, если известно, что принято решение о сохранении долга в размере 6 000 руб.

2. Определить на основе исходных данных индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера

Исходные данные:

Год	**2020**		**2021**	
	цена	количество	цена	количество
книги	8	9	27	7
одежда	16	5	22	6
телефоны	352	3	275	7

3. Определить ЧНП

Потребительские расходы составляют 2650 руб., валовые инвестиции 750 руб., государство расходует 275 руб. на закупку товаров и услуг, экспорт больше импорта на 25 руб., амортизация 400 руб.

4. Определить заработную плату

Менеджеру работающему в ООО «Климан+» установлена 5-дневная рабочая неделя с 8-часовым рабочим днем. Месячный оклад – 15 000 руб. Август 2020 отработан работником полностью (22 рабочих дня. По производственной необходимости в данном месяце работник был привлечен к работе сверхурочно. 5 августа- 3 часа, 12 августа – 2 часа, 21 августа- 4 часа. Рассчитать заработную плату менеджера.

5. На основе исходных данных определить в дефиците или избытке находится следующая категория товара: шоколадное печенье имеющее стоимость 6 руб и объем спроса 42 шт. начертить график

Исходные данные:

Цена за ед. товара, руб	Величина предложения, шт	Величина спроса, шт
1	15	80
2	25	67
3	35	53
4	55	42
5	62	28
6	74	15
7	80	10

Преподаватель **Председатель предметной комиссии**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

_____Е.Н. Бреднева
29 августа 2021г.

_____С.П.Дьячкова
29 августа 2021г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: 601776b08d5321fbecfc7976875c0fe4e776c930dbe6ca21991fe8752426b363
Документ: 55 страниц
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/4Qns6SElxQHYsvnEviRyrEr9SYtxy0lKFUYZ6dFwU2nTV5Wa
Печатная форма сформирована: 28.10.2026 14:33

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	28.10.2026 14:30:24	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).