	ГАПОУ СО
	Нижнетагильский торгово-экономический колледж
	Оценочные средства
НМЦ 04-21.1-26	

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____М.Г. Чанчикова
(подпись)
«30» мая2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

дисциплины ОП.13 РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

по специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

НМЦ 04-21.1-26

КЭ

Нижний Тагил 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. Общие положения

Оценочные средства предназначены для проверки результатов и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.13 РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(код по учебному плану, наименование дисциплины)

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в формеэкзамена.

Оценочные средства позволяют оценивать освоенные общие компетенции, умения и усвоенные знания:

Результаты освоения дисциплины (освоенные общие компетенции, умения, усвоенные знания	**Показатели оценки результата**	**Средства проверки (№№ заданий, место, время, условия их выполнения)**
1	**2**	**3**
Умения		
работать с рекламой в рамках конкретных должностных обязанностей Интернет-СМИ в рамках основных видов деятельности: авторская, редакторская, организационно-управленческая; производственно-технологическая;	тестирование, оценка выполнения практических работ, решение ситуационных задач	
Знания:		
основы рекламной деятельности в Интернете (содержательный, правовой, экономический и психологический аспекты);	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	
Основы научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки докладов и сообщений.	тестирование, защита докладов, сообщений, рефератов	
общие компетенции		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Выполнение заданий. Защита учебной /производств

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

		енной практики. Зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно коллегами, руководством, потребителями	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 7. Брать на себя ответственность за (подчиненных),результат выполнения заданий	Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных),результат выполнения заданий работу членовкоманды(подчиненных),результатвыполнениязаданий	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 8. Самостоятельно	Самостоятельно определять	Выполнение

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

определять задачи личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 10. Владеть основами	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Выполнение заданий. Защита учебной /производственной практики. Зачет

Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении программы дисциплины:

Наименование дисциплины в соответствии с ППССЗ\ППКРС	**Формы промежуточной аттестации**
ОП.13 РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	Д/зачет

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. Организация контроля и оценки освоения программы дисциплины

Итоговый контроль освоения программы дисциплины ОП 13. Реклама в сети интернет осуществляется в виде д/зачета.

Условием допуска к д/зачету является выполнение практических работ и реферата по заданной теме.

Инструкции и задания для выполнения практических работ представлены в сборнике практических работ по дисциплине ОП 13. Реклама в сети интернет.

Текущий контроль усвоенных знаний по дисциплине проводится методом тестирования и письменного опроса, в виде ответов на тесты и письменного выполнения заданий.

Тесты выполняются по 10 темам и включают в себя от 10 вопросов и итоговый тест. Проверочные и самостоятельные работы проводятся не реже одного раза в месяц.

Содержание заданий представлено в приложении.

Примерные вопросы к д/зачету:

Контроль успеваемости обучаемых по дисциплине «Реклама в сети Интернет» осуществляется в форме подготовки рефератов, проведения научного исследования практики рекламной деятельности в сети Интернете и проектирования кампании по продвижению СМИ в Интернете.

Тематика рефератов

1. Миф и символ в рекламе.
2. Использование игровых техник в современной рекламной деятельности.
3. Основные жанры вербальной рекламы.
4. Рекламный ролик на телевидении и в Интернете.
5. Проблемы языкового манипулирования в рекламной деятельности.
6. Психологическая безопасность потребителя и возможности его защиты от некорректной

рекламы.

7. Основные стратегии создания рекламного текста.
8. Методики создания рекламного образа.
9. Язык современной рекламы.
10. Психология цвета и формы в рекламе.
11. Проблемы банковской рекламы.
12. Современная политическая реклама.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

13. Социальная реклама России.

14. Рекламные методы создания политического имиджа.

15. Современная конфессиональная реклама.

16. Позиционирование как одна из ведущих стратегий продвижения товара на рынок и

создания рекламного продукта

17. Реклама и жизненный цикл товара.

18. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

19. Современные методы тестирования рекламного продукта.

20. Проблемы правового и этического регулирования рекламной деятельности.

21. Журналистика и реклама: основы взаимодействия.

22. Закон о рекламе

23. Проблемы регулирования среды Интернет.

24. Социально-этические проблемы рекламной деятельности.

25. Кодексы и стандарты этических норм международного рекламного менеджмента.

26. Средства выразительности интернет - рекламы

27. Интернет в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

28. Современный рекламный рынок и Интернет.

29. Специфика рекламы в Интернете.

30. Рекламные технологии Интернета: баннер, списки рассылки.

31. Видеореклама в Интернете.

32. Контекстная реклама в Интернете.

33. Спонсорство как комплексный вид размещения рекламы в сети Интернет.

34. Нестандартная реклама.

35. Интерактивная коммуникация в сети.

36. Стилистические особенности текста в сети Интернет.

37. Рекламная деятельность Интернет-ресурса.

38. Ркламная кампания по продвижению интернет-ресурса

Научное исследование

Д/зачет проводится в устной и практической форме по заданиям, которые представлены в приложении к оценочным средствам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Студентам предлагается провести мониторинг среды Интеренета (ресурс указывается дополнительно) и проанализировать интернет-рекламу в соответствии с одним из заданий (на выбор):

3.Задания для д/зачета

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
04-46-21

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР
_____ А.Н.Чанчикова
«___» _____ 20___г.

ЗАДАНИЕ 1
по дисциплине «Реклама в сети Интернет» Инструкция

Время выполнения:
подготовка ___ мин.;
выполнение практического задания ___ часа ____ мин.
защита практического задания ___ мин.;
всего_____ часа ___ мин.

Текст задания: охарактеризовать размещение рекламы в структуре контента интернет-ресурса, сравнить ресурсы разных типов.

_____

Вам необходимо:

1) (например) Назвать …
2) Определить …
3) Описать ….
4) Составить
5) Сформулировать….

Критерии оценок

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки выполнения задания	Оценка в баллах

По каждому показателю оценки результата выставляется _____ баллов (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону). Максимальная сумма баллов составляет ____ и соответствует оценке "отлично"; ___ баллов - "хорошо"; ___ баллов - "удовлетворительно"; ____- "неудовлетворительно".

Преподаватель
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

Председатель предметной комиссии
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
04-46-21

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР
_____ А.Н.Чанчикова
«___» _____ 20___г.

ЗАДАНИЕ 2
по дисциплине «Реклама в сети Интернет» Инструкция

Время выполнения:
подготовка ___ мин.;
выполнение практического задания ___ часа ____ мин.
защита практического задания ___ мин.;
всего_____ часа ___ мин.

Текст задания: проанализировать примеры Интернет-рекламы на предмет соответствия текста и изображения, выявить недостатки и достоинства визуального образа.

_____

Вам необходимо:

1) (например) Назвать …
2) Определить …
3) Описать ….
4) Составить
5) Сформулировать….

Критерии оценок

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки выполнения задания	Оценка в баллах

По каждому показателю оценки результата выставляется _____ баллов (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону). Максимальная сумма баллов составляет ____ и соответствует оценке "отлично"; ___ баллов - "хорошо"; ___ баллов - "удовлетворительно"; ____- "неудовлетворительно".

Преподаватель
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

Председатель предметной комиссии
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
04-46-21

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР
_____ А.Н.Чанчикова
«___» _____ 20___г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ЗАДАНИЕ 3
по дисциплине «Реклама в сети Интернет» Инструкция

Время выполнения:
подготовка ___ мин.;
выполнение практического задания ___ часа ____ мин.
защита практического задания ___ мин.;
всего_____ часа ___ мин.

Текст задания: осуществить мониторинг Интернет - СМИ определенной тематики (спортивные, молодежные, женские), проанализировать рекламную информацию (объем, тема, идея, композиция, аргументация, средства выразительности, убедительность)

_____

Вам необходимо:

1) (например) Назвать …
2) Определить …
3) Описать ….
4) Составить
5) Сформулировать….

Критерии оценок

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки выполнения задания	Оценка в баллах

По каждому показателю оценки результата выставляется _____ баллов (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону). Максимальная сумма баллов составляет ____ и соответствует оценке "отлично"; ___ баллов - "хорошо"; ___ баллов - "удовлетворительно"; ____- "неудовлетворительно".

Преподаватель
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
04-46-21

Председатель предметной комиссии
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР
_____ А.Н.Чанчикова
«___» _____ 20___г.

ЗАДАНИЕ 4
по дисциплине «Реклама в сети Интернет» Инструкция

Время выполнения:
подготовка ___ мин.;
выполнение практического задания ___ часа ____ мин.
защита практического задания ___ мин.;
всего_____ часа ___ мин.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Текст задания: выявить существующие в сети способы распространения пресс-релизов, проанализировать опубликованные пресс-релизы с точки зрения соответствия требованиям выбранного канала

_____

Вам необходимо:

1) (например) Назвать …
2) Определить …
3) Описать ….
4) Составить
5) Сформулировать….

Критерии оценок

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки выполнения задания	Оценка в баллах

По каждому показателю оценки результата выставляется _____ баллов (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону). Максимальная сумма баллов составляет ____ и соответствует оценке "отлично"; ___ баллов - "хорошо"; ___ баллов - "удовлетворительно"; ____- "неудовлетворительно".

Преподаватель
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

Председатель предметной комиссии
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
04-46-21

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР
_____ А.Н.Чанчикова
«___» _____ 20___г.

ЗАДАНИЕ 5
по дисциплине «Реклама в сети Интернет» Инструкция

Время выполнения:
подготовка ___ мин.;
выполнение практического задания ___ часа ____ мин.
защита практического задания ___ мин.;
всего_____ часа ___ мин.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Текст задания: проанализировать примеры использования баннера / сайта / видеоролика в Интернет - рекламе на предмет достижения поставленных целей

_____

Вам необходимо:

6) (например) Назвать …
7) Определить …
8) Описать ….
9) Составить
10) Сформулировать….

Критерии оценок

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки выполнения задания	Оценка в баллах

По каждому показателю оценки результата выставляется _____ баллов (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону). Максимальная сумма баллов составляет ____ и соответствует оценке "отлично"; ___ баллов - "хорошо"; ___ баллов - "удовлетворительно"; ____- "неудовлетворительно".

Преподаватель
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

Председатель предметной комиссии
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
04-46-21

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР
_____ А.Н.Чанчикова
«___» _____ 20___г.

ЗАДАНИЕ 6
по дисциплине «Реклама в сети Интернет» Инструкция

Время выполнения:
подготовка ___ мин.;
выполнение практического задания ___ часа ____ мин.
защита практического задания ___ мин.;
всего_____ часа ___ мин.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Текст задания: осуществить мониторинг деятельности Интернет - СМИ на предмет отслеживания использования разных видов рекламных технологий

_____

Вам необходимо:

6) (например) Назвать …
7) Определить …
8) Описать ….
9) Составить
10) Сформулировать….

Критерии оценок

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки выполнения задания	Оценка в баллах

По каждому показателю оценки результата выставляется _____ баллов (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталону). Максимальная сумма баллов составляет ____ и соответствует оценке "отлично"; ___ баллов - "хорошо"; ___ баллов - "удовлетворительно"; ____- "неудовлетворительно".

Преподаватель
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

Председатель предметной комиссии
_____(ФИО)
01 сентября 20___ г.

Проектирование

Студентам предлагается подготовить проект продвижения средства массовой информации (на выбор) с использованием Интернет - рекламы на основе предложенной структуры и защитить его публично.

План проекта продвижения Интернет- СМИ как медиа-продукта

1. Анализ ситуации: характеристика медиа-продукта; место СМИ на рынке; целевые аудитории.
2. Постановка цели и задач кампании по продвижению. Целевые аудитории.
3. Разработка креативной идеи и ключевых сообщений кампании.
4. Кадроплан рекламного баннера (4 кадра) для Интернета.
5. Используемые средства продвижения в Интернете: реклама и связи с общественностью.
6. План-график на месяц с указанием сроков, медиа-каналов и форм продвижения СМИ.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Группа_____

Контроль и оценка результатов обучающихся (Умения/ предметные)

№ п/п	ФИО студента												
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Группа_____

Контроль и оценка результатов обучающихся (Знания/личностные и метапредметные результаты)

№ п/п	ФИО Студента												Итого баллов
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Группа_____

Ведомость оценивания освоения общих компетенций

№п/п	ФИО	Степень проявления общих компетенций									Итог
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК6	ОК7	ОК 8	ОК 9	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: 7e0a536cda1c82bb1b07d16eb7e167474a3fafba53b5f42a9a7e9afaa4ea7a92
Документ: 15 страниц
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/EXNyfA6mV2EJNnHgsaUm2NBjBWX6FP6jGCp5yYOc4ra1I4sO
Печатная форма сформирована: 28.10.2026 14:33

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	28.10.2026 14:30:24	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).