Министерство образования Свердловской области

ГАПОУ СО

«Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Утверждаю:
Зам. директора по УР
_____М.Г. Дмитриева
«__» _____2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

УЧ 02-10.1-21

по специальности **42.02.01 Реклама**

КЭ

Нижний Тагил
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж».

Разработчики:

Краева Е. П., преподаватель ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

	СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО	21
	МОДУЛЯ	
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	24
	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО

МОДУЛЯ ПМ. 02 Производство рекламной продукции

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 031601 Реклама Программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 031601 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

производство рекламной продукции

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
3. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
4. *РК 2.1. Креативный инжиниринг рекламной информации.*

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

- подготовки к производству рекламного продукта;

- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:

- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта**;**

- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.

Знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- технологию создания

Интернет - рекламы;

- аппаратное и программное

обеспечение.

- тексты различных

средств рекламы;

- специфику создания текстов на

радио и телевидении;

- жанрово-тематические особенности

видеоматериалов.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 931 часа, в

том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 616 часов, самостоятельной работы обучающегося – 315 часов;

учебной и производственной

практики 252–часа. Курсовое

проектирование – 50 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности __производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12	Обладать экологической,информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения: на иностранном языке.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ОК 13	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
ОК 14	Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

3. 1. Тематический план профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся		Учебная, часов	Производственная (по профелю специальности),часов если предусмотрена рассредоточенная практика
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.3	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	163	108	62	20	55	20	72	180
ПК 2.1	МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	254	168	92		86			
ПК 2.1	МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии	227	150	96		77			
ПК 2.1, ПК 2.2	МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео	227	150	78		77			
	МДК 02.05 Создание готового рекламного продукта	60	40	36		20			
	Всего:	931	616	364			20	72	180

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
ПМ 02. Производство рекламной продукции			**931**	
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале			**163**	
Тема 1.1. Наружная реклама	**Содержание**		**16**	
	Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама. Технологии создания наружной рекламы.			2
	Практические занятия		**22**	
	1.	Оформление рекламного информационного стенда.		
	2.	Оформление рекламы в транспорте - листовки.		
	Самостоятельная работа		**27**	
	1.	Подготовить эскиз информационного рекламного стенда.		
	2.	Подготовить эскиз листовок – рекламы на транспорт.		
Тема1.2. Производство печатной продукции	**Содержание**		**16**	
	Виды принтеров. Виды бумаги и фотобумаги, их назначение. Способы рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати.			3
	Практические занятия		**26**	
	1.	Изготовление печатной рекламной продукции.		
	Самостоятельная работа		**28**	
	1.	Подготовить эскиз печатной рекламной продукции		
	2.	Приготовить тематическое портфолио		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

		« Наружная реклама в городе»;		
Тема 1.3 Рекламная сувенирная продукция	**Содержание**		**14**	
	Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки. Технологии их создания: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. Анализ – психологическое воздействие потребителей на готовую сувенирную рекламную продукцию. Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей.			3
	Практические занятия		**14**	
	1.	Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.		

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа			**254**	
Тема 2.1. Форматы графических изображений	**Содержание**		**2**	
	Форматы графических изображений. Методы сжатия графических изображений. Качество графических изображений. Уменьшение размера графических изображений без потери качества.			2
Тема 2.2. Графические редакторы	**Содержание**		**2**	
	Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными изображениями. Их достоинства и недостатки. Область применения графических редакторов.			2
	Самостоятельная работа		**2**	
	1.	Составить доклад современные графические редакторы, их возможности		
Тема 2.3. Графический редактор Adobe Flash, его возможности	**Содержание**		**24**	
	Графический редактор Adobe Flash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Flash, основные команды и панели. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры. Покадровая анимация. Анимация движения			3

	простая, анимация движения по траектории. Изменение размеров в движении. Анимация формы. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы. Управление роликом. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем. Создание интерактивных кнопок. Знание и использование языка Action Script. Создание меню-просмотра изображений в редакторе Adobe Flash. Сценарий рекламного анимационного ролика. Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов, героев. Эффекты анимации. Экспорт ролика.			
	Практические занятия		**36**	
	1.	Создание геометрических примитивов в графическом редакторе Adobe Flash.		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

	2.	Создание сложных объектов в графическом редакторе Adobe Flash.		
	3.	Создание покадровой анимации в графическом редакторе Adobe Flash.		
	4.	Создание анимации в движении в графическом редакторе Adobe Flash.		
	5.	Создание анимации формы в графическом редакторе Adobe Flash.		
	6.	Создание интерактивных кнопок управления.		
	7.	Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением.		
	8.	Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе Adobe Flash.		
	Самостоятельная работа		**36**	
	1.	Создать анимацию движения прыгающего мячика от стенки к стенке с деформацией формы.		
	2.	Создать анимацию формы рекламного текста в графический объект.		
	3.	Создать сложную анимацию формы и движения, работа с библиотекой, создание клипов.		
	4.	Создание интерактивных кнопок.		
	5.	Написать сценарий к рекламному анимационному ролику		
Тема 2.13. Интернет-реклама	**Содержание**		**10**	
	1.	Форматы интернет - рекламы, их качество и размер, ее размещение на сайте. Создание рекламной Web-страницы. Анализ известных рекламных Web-страниц. Создание анимированных интернет-заставок, изображений, фотографий, бегущих строк в качестве рекламы		3
	Практические занятия		**8**	
	1.	Создание рекламных аватарок(анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop.		
	2.	Создание структуры интернет - заставки, бегущей строки, в редакторе Adobe Flash.		
	Самостоятельная работа		**12**	
	1.	Доработать анимацию в графическом редакторе Adobe Photoshop.		
	2.	Создать звуковое сопровождение к интернет – заставке в редакторе Adobe Flash.		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Тема 2.14. Графический редактор 3Ds-Max, его возможности	**Содержание**	**38**	
	Графический редактор 3Ds-Max, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы 3Ds-Max, основные команды и панели. Управление видом в окнах проекции. Навигация при помощи навигационного куба, колеса.		3
	Простые и сложные объекты. Создание трехмерной модели, используя моделирование: сплайновое, полигональное, с использованием булевых переменных, при помощи модификаторов. Создание поверхностей вращения, трехмерных моделей методом лофтинга. Преобразование объекта в редактируемую поверхность. Порядок создания булевых объектов. Модификаторы: изгиб, решетка, смещение, зеркало, шум, выталкивание, ослабление, рябь, оболочка, перекос, шарообразность, срез, сдавливание, растягивание, сжатие, скручивание, модификаторы свободной трансформации. Создание анимации по ключевым кадрам. Изменение продолжительности анимации. Использование виртуальных камер. Анимация персонажей. Имитация динамических взаимодействий в 3D-max. Анимация с использованием частиц. Применение модулей волосы и шерсть, инструмента свиток для создания причесок, редактора – материал. Стандартные источники света и их использование в сцене. Создание теней в проекции. Визуализация готовой сцены Создание рекламного ролика в 3Ds-Max. Написание сценария ролика. Создание персонажей или объектов. Анимация движения персонажей.		
	Практические занятия	**48**	
	1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе 3Ds-Max		
	2. Создание трехмерных сцен.		
	3. Создание сложных объектов с использованием модификаторов в графическом редакторе 3Ds-Max.		
	4. Создание трехмерных моделей - сплайновое моделирование.		
	5. Создание трехмерных моделей - полигональное моделирование.		
	6. Создание трехмерных моделей - моделирование с использованием булевых операций.		
	7. Создание простой анимации.		
	8. Создание сложной анимации – имитация движения .		
	9. Создание разного рода частиц, наложение на них эффектов и анимации		
	10, Создание волос и шерсти на		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

		трехмерной модели.		
	11,	Создание текстуры и материала в 3Ds-Max.		
	12,	Освещение сцены и эффекты.		
	13.	Визуализация сцен в 3Ds-Max		
	14.	Создание скелета рекламного ролика в 3Ds-Max.		
	Самостоятельная работа		**36**	
	1.	Создать трехмерную модель в 3Ds-Max.		
	2.	Создать анимацию к созданному объекту в 3Ds-Max.		
	3.	Создать эффекты к созданному объекту в 3Ds-Max.		
	4.	Написать сценарий к рекламному анимационному ролику в 3Ds-Max.		
	5.	Разработать образ объекта рекламного ролика в 3Ds-Max.		
МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии			**227**	
Тема 3.1 Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта	**Содержание**		**10**	
	Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы, классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.			2
	Практические занятия – *фотографии, отснятые разными объективами*		**8**	
	1.	Изучение возможностей профессиональной фотокамеры.		
	2.	Построение студийного света в фотостудии.		
	Самостоятельная работа		**6**	
	1.	Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение.		
	2.	Составить глоссарий.		
	3.	Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием.		
	4.	Подобрать аксессуары к фотокамере.		
	5.	Создать варианты построения света в студии;		
	6.	Прописать алгоритмы работы творческой зоны.		
Тема 3.2.	**Содержание**		**16**	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Фотосъемка предметов	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.			3
	Практические занятия		**24**	
	1.	Фотосъемка предметов, объектов не живой природы.		
	2.	Фотосъемка натюрмортов.		
	3.	Фотосъемка архитектуры.		
	4.	Фотосъемка интерьера.		
	5.	Фотосъемка пейзажа.		
	6.	Фотосъемка рекламного продукта (объект).		
	7.	Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)		
	Самостоятельная работа		**16**	
	1.	Построить и сфотографировать композицию натюрморта.		
	2.	Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта.		
	3.	Сфотографировать пейзаж и архитектуру.		
	4.	Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.		
Тема 3.3 Фотосъемка людей	**Содержание**		**16**	
	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.			3
	Практические занятия		**26**	
	1.	Фотосъемка мужчин и женщин		
	2.	Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)		
	3.	Фотосъемка животных		
	4.	Фотосъемка людей в студии.		
	5	Репортажная фотография. Социальная фотография.		
	Самостоятельная работа		**27**	
	1.	Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета		
	2.	Провести анализ известных репортажных фотографий,		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

		отечественных и зарубежных фотографов		
	3.	Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов		
	4.	Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.		
Тема 3.4 Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.	**Содержание**		**6**	
	Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.			3
	Практические занятия		**14**	
	1.	Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop		
	2.	Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии.		
	3.	Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение.		

	4.	Создание художественной рамки для фотографии.		
	5.	Наложение текста на фотографию.		
	6.	Наложение эффектов и фильтров на фотографию.		
	7.	Создание нового фона на фотографии.		
	8.	Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.		
	Самостоятельная работа		**14**	
	1.	Создать авторскую художественную рамку.		
	2.	Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.		
	3.	Увеличить резкость фотографии.		
	4.	Создать надпись на фотографии.		
	5.	Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.		
Тема3.1 Рекламное портфолио	**Содержание**		**6**	
	Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная			2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

	открытка.			
	Практические занятия		**24**	
	1.	Создание рекламного плаката с моделью.		
	2.	Создание рекламного плаката с объектом.		
	3.	Создание рекламного плаката - социальная реклама.		
	4.	Создание рекламной концертной афиши		
	5.	Создание обложки журнала.		
	Самостоятельная работа		**14**	
	1.	Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий.		
	2.	Обработать фотографию под поздравительные открытки.		
	3.	Обработать фотографию под плакаты -социальной рекламы.		
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео				
Тема 4.1 Видеокамера и их классификация	**Содержание**		**246**	
	Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение.		**2**	2
Тема 4.2 Аксессуары к видеокамере	**Содержание**		**4**	
	Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их область применения, аккумуляторы, видеосумки, средства ухода за видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты.			2
	Практические занятия		**4**	
	1.	Эксплуатация видеооборудования.		
	Самостоятельная работа		**4**	
	1.	Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения»		
Тема 4.3 Постановка цели и задачи видеоролика	**Содержание**		**8**	
	Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видео-редакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.			2
	Самостоятельная работа		**4**	
	1.	Построить сценарную заявку видеоролика, обозначить цель, проблемы, задачи		
Тема 4.4	**Содержание**		**8**	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Построение сценария ролика	Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.			3
	Практические занятия		**8**	
	1.	Построение структуры сценария ролика.		
	2.	Построение структуры сценария видеосъемки.		
	Самостоятельная работа		**10**	
	1.	Доработать структуру сценария ролика		
	2.	Доработать структуру сценария видеосъемки ролика		

15

Тема 4.5 Видеосъемка рекламного ролика	**Содержание**		**8**	
	Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.			3
	Практические занятия		**10**	
	1.	Видеосъемка общего плана.		
	2.	Видеосъемка крупного плана.		
	3.	Видеосъемка диалога нескольких героев.		
	4.	Видеосъемка героев в движении.		
	Самостоятельная работа		**20**	
	1.	Подобрать и подготовить места для видеосъемки ролика.		
	2.	Провести кастинг актеров для видеосъемки ролика		
	3.	Провести дополнительную видеосъемку общих планов.		
	4.	Провести видеосъемку людей.		
Тема 4.6 Видео - редакторы, их назначение и возможности	**Содержание**		**6**	
	Современные видео-редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео – файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.			2
	Практические занятия		**6**	
	1.	Видео-редакторы i-Movie, Adobe Premiere.		
	2.	Форматы видео-файлов, их назначение.		
	Самостоятельная работа		**4**	
	1.	Проанализировать достоинства и недостатки изучаемых программ – редактирования видео – файлов.		
Тема 4.7.	**Содержание**		**36**	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Монтаж видео ролика	Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео – редакторе. Основные принципы монтажа, видео – переходы, видео- эффекты, аудио-переходы, аудио – эффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видео- редакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества.			3
	Практические занятия		**50**	
	1.	Импортирование видео-файлов в видео-редактор.		
	2	Монтирование видеоролика.		
	3.	Создание эффектов в видеоролике.		
	4.	Создание титров в ролике.		
	5.	Рендеринг проекта ролика.		

	6.	Экспортирование видеоролика.		
	Самостоятельная работа		**35**	
	1.	Монтировать видеоролик в видео – редакторе.		
	2.	Подобрать музыкальное сопровождение к ролику.		
	3.	Подобрать звуковые эффекты к ролику.		
	4.	Провести анализ известных рекламных роликов.		
МДК.02.04 Создание готового рекламного продукта			**60**	
Тема 5.1 Готовый рекламный продукт	Содержание Последовательность выполнения этапов создания рекламного продукта Готовый рекламный продукт **Практическая работа** Обсуждение концепции рекламного видео (тема на выбор студента) Составление сценария рекламного видео на 2 минуты Проведение фото и видео съемок Монтаж рекламного ролика Озвучивание рекламного ролика **Самостоятельная работа** Выбор темы рекламного ролика Разработка концепции рекламного ролика		**4** **36** **20**	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Курсовой проект 1. Разработка рекламного Web- сайта ледового дворца, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 2. Разработка рекламного Web- сайта спортивного клуба, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 3. Разработка рекламного Web- сайта рекламного агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 4. Разработка рекламного Web- сайта дизайнерского агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 5. Разработка рекламного Web- сайта аптеки, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 6. Разработка рекламного Web- сайта театра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 7. Разработка рекламного Web- сайта магазина, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 8. Разработка рекламного Web- сайта учебного центра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 9. Разработка рекламного Web- сайта танцевального клуба, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 10. Разработка рекламного Web- сайта кинотеатра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 11. Разработка рекламного Web- сайта центра развлечений, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 12. Разработка рекламного Web- сайта базы отдыха, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 13. Разработка рекламного Web- сайта туристического агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 14. Разработка рекламного Web- сайта библиотеки, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 15. Разработка рекламного Web- сайта цветочного салона, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 16. Разработка рекламного Web- сайта центра красоты, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 17. Разработка рекламного Web- сайта медицинского центра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 18. Разработка рекламного Web- сайта журнала, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.	**50**	1, 2, 3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

19. Разработка рекламного Web- сайта ателье, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 20. Разработка рекламного Web- сайта парикмахерской, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 21. Разработка рекламного Web- сайта детского лагеря, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 22. Разработка рекламного Web- сайта кафе, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 23. Разработка рекламного Web- сайта строительной фирмы, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 24. Разработка рекламного Web- сайта учебного заведения, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 25. Разработка рекламного Web- сайта центра досуга, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 26. Разработка рекламного Web- сайта гостиницы, с содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 27. Разработка рекламного Web- сайта специальности, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 28. Разработка рекламного Web- сайта транспортной компании, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 29. Разработка рекламного Web- сайта детского клуба, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию. 30. Разработка рекламного Web- сайта ресторана, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.		

Учебная практика **Виды работ** Написать сценарий рекламного ролика на 3 минуты Написать сценарий видеосъемки рекламного ролика на 3 минуты Провести видеосъемку рекламного ролика Написать монтажный план видеоролика Монтирование рекламного ролика в видеоредакторе Создать видеоэффекты в рекламном ролике Озвучить рекламный ролик Корректировать рекламный ролик Защита проектов	**78**	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Производственная практика 1. Проведение рекламных съемок 2. Монтаж рекламных роликов 3. Изготовление рекламной продукции в материале 4. Разработка дизайн-проекта входной группы рекламной компании (по выбору студента). Подготовка презентации дизайн-проекта. 5. Проведение рекламных фотосъемок	**180**	3
Всего	**931+78+ 180**	

.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Реализация программы модуля предполагает наличие учебных **лабораторий:** информационных и коммуникационных технологий, компьютерной графики и видеомонтажа. **Полигоны:** мини-типография.

Студии: видеостудия; фотостудия.

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- 15 компьютеров IBM PC, с оперативной памятью не меньше 2 ГБ и свободной памятью не меньше 20 ГБ, планшеты, электронные перья, мышки;
- плазменная панель ;
- принтер;
-сканер;
- сеть Интернет;

- программное обеспечение общего и профессионального назначения, программы Adobe Photoshop, Adobe Flash, CorelDraw, Adobe Premiere, 3D-max, Adobe Dreamweaver

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику.

Оборудование лаборатории информационных и коммуникационных технологий:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- 15 компьютеров IBM PC, с оперативной памятью не меньше 2 ГБ и свободной памятью не меньше 10 ГБ.
- web-камеры;
- выход в Интернет;
- выход в локальную сеть института;

Оборудование фотостудии:

- профессиональная фотокамера;
- объективы: стандартный, широкоугольный, макро – объектив.
- комплект студийного оборудования: 2 софтбокса, 2 фотозонта,
- стойка для фона,
-фон белый,
-фон серый,
-штатив,
-стол для фотосъемки,
-радиосинхронизатор,
- отражатели;
-зеркало;
стол для преподавателя;
- шкаф для хранения фотооборудования;
-стулья для студентов.

-Технические средства обучения:

- 1 компьютер IBM PC, с оперативной памятью не меньше 2 ГБ и свободной памятью не меньше 20 ГБ, планшет, электронные перо;
- телевизор, ЖК панель.

Оборудование видеостудии:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- профессиональная видеокамера;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

комплект студийного оборудования: 3 софита,
- стойка для фона,
-фон белый,
-фон серый,
-штативы для видеокамер;
- стол для преподавателя;
- отражатели;
-зеркало;
- ST-DCAM;

Технические средства обучения

1 компьютер IBM PC, с оперативной памятью не меньше 2 ГБ и свободной памятью не меньше 20 ГБ;
- телевизор, ЖК панель;
- стол для преподавателя;
- шкаф для хранения видеооборудования;
-стулья для студентов.

Оборудование мини-типографии

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.
-стол для принятия заказов на печатную продукцию;
-столы для сбора печатной продукции;
- шкаф для хранения бумаги, картриджей, печатной продукции.

Технические средства обучения:

1 компьютер IBM PC, с оперативной памятью не меньше 2 ГБ и свободной памятью не меньше 20 ГБ, планшет, электронные перо;
- принтер черно-белый;
-принтер цветной;
- плоттер.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика: учебное пособие. В 2-х частях. Ч.1/П.Я. Пантюхин.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 88 с.
2. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика: учебное пособие. В 2-х частях. Ч.2./ П.Я. Пантюхин.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 64 с.
3. Соловьева, Н.М. Фотоаппаратура и ее эксплуатация: учебное пособие/Н.М. Соловьева. - М.: Дрофа, 2019.- 286 с.
4. Дмитриев, Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник / Л.М. Дмитриев.- М.: Экономистъ, 2018.- 639 с.

5. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 495 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

6. Шарков, Ф.И. Рекламная деятельность. : учебник / Шарков Ф.И. — Москва : КноРус, 2018. — 287 с.
7. Костина, А.В. Основы рекламы. : учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва : КноРус, 2019. — 401 с.

Дополнительная:

1. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: учебное пособие/ Л.А. Залогова. - М.: БИНОМ, 2019.- 213 с.
2. Летин А.С. Компьютерная графика: учебное пособие/А.С. Летин - М.: ФОРУМ, 2017. - 256 с.
3. Дмитриева, Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник /ред. Л.М. Дмитриева.- М.: Экономистъ, 2018.- 639 с.
4. Миккель, О. Профессиональная цифровая фотосъёмка: руководство фотографа/М. Оланд; пер. Ю. Н. Скороход. - 2-изд. – М.: Эксмо,2020. - 304 с.
5. Симонович, С.В. Секреты цифрового фото/С.В. Симонович.- СПб.: Питер,2018.- 144 с.
6. Бэвистер, С. Цифровая фотография: базовый курс / С. Бэвистер; ред. А. И. Лапин. - М.: Эксмо, 2018.- 152 с
7. Ефремов, А. Цифровая фотография и photoshop. Уроки мастерства / А. Ефремов. - М.: Питер, 2019. - 192 с.
8. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник/Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2019.- 408 с.
9. Мудров, А.Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2018. - 397с.
10. Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы [Текст] : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм ; рец.: М. И. Долженкова, Ф. В. Пеньков. - М. : Форум, 2020. - 128 с.
11. Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 239 с.

Интернет ресурсы

1. http://www.twirpx.com/file/15689 - Русский язык и культура речи.
2. http://www.mastertext.spb.ru/ - Рекламный текст.
3. HTTP://WWW.INTUIT.RU/ - Интернет университет информационных технологий.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методическими комплексами (УМК): лекционным материалом, методическими указаниями по проведению практических, семинарских занятий, методическими рекомендациями по выполнению самостоятельной работы, контрольно-измерительными материалами. Материалы УМК расположены на Web-странице преподавателя.

Студенты имеют доступ к сети Интернет и библиотечному фонду. Консультации для студентов организуются через электронную почту на почтовом сервере ОУ и индивидуально согласно составленному графику консультаций.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность работы со специальными программными продуктами и оборудованием.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

При реализации профессионального модуля учебная и производственная практика. Учебная практика проводится на базе ОУ с использованием специальных программных продуктов. Производственная практика проводится концентрированно в рекламных агентствах г. Тюмени и Тюменской области.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение следующих дисциплин: информатика, рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения, история изобразительного искусства, основы информационных технологий в профессиональной деятельности.

Для формирования профессиональных компетенций применяются методы обучения:

- метод проектов;
- метод портфолио;
- web-технологии (http://www.tgc.ru/edu/tutor/?nnn/index.htm);
- *- метод рефлексии;*
- *- анализ проблемных ситуаций;*
- *- игровое моделирование;*
- *- индивидуальная работа с обучающимися*

В ходе изучения профессионального модуля студент должен поэтапно создавать свой портфолио – «рекламная продукция», выполнять проекты. К изучению раздела-МДК02.01 «Выполнение проектов в материале» студент должен собрать всю рекламную продукцию, созданную в разделах: МДК01.01, МДК01.02, МДК02.02, МДК02.03, МДК02.04. В разделе МДК02.01 результаты выполненных проектов изготавливаются в материале.

Виды консультаций: индивидуальные по расписанию, по e-mail: N_Nazirova@tgc.ru Учебно-методические материалы размещены на web-странице преподавателя: http://www.tgc.ru/edu/tutor/?nnn/index.htm Учебная практика проводится на базе учебного заведения, производственная – в рекламных агентствах города.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю «Производство рекламной продукции»: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1 – го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПК 2.1 Выбирает и использует инструмент, оборудование и основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта;	- подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта; - анализирует и корректирует выбранное средства; - использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов; - выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку; - ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную видеокамеру;	Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ; Экспертная оценка составленных рекомендаций по уходу за оборудованием
ПК 2.2 Создает модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	- разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы: - разрабатывает сценарную заявку рекламного ролика; - - разрабатывает сценарий рекламного ролика; - -разрабатывает сценарий видеосъемки рекламного ролика; - -разрабатывает сценарий монтажного плана.	Экспертная оценка разработанного авторского сценария.
ПК 2.3 Исполняет оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	- подготавливает рекламный продукцию или ее отдельные элементы к производству: - печатает обложки для боксов дисков, кассет, концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки; - изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры; - -собирает упаковку; - -оформляет рекламную продукцию.	Экспертная оценка выполнения практических работ. Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта. Экспертная оценка созданного портфолио.
РК 2.1 Креативны инжиниринг рекламно информации.	*- проводит анализ рекламных текстов с точки зрения лингвистики (нормативность, правильность);* *- создает «закадровые» тексты, предназначенные для радио и телевидения;* *- - составляет сценарии к видеороликам.*	*Экспертная оценка групповых проектов обучающихся.* *Экспертная оценка письменных работ обучающегося.*

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Результаты контроля (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы и оценки
ОК1. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	– демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии – качественное выполнение профессиональной деятельности при разработке, проектировании и изготовлении рекламной продукции	– накопительное оценивание – интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, конференциях и форумах, курсовые работы)
ОК2. Организует собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.	– способность организовать выполнения этапов проекта: – способность выбирать оптимальные методы и способы для выполнения проекта изготовление рекламных продуктов. – оценивает качество выполненного разрабатываемого продукта.	– экспертная оценка выполненного проекта. – экспертная оценка созданного портфолио
ОК3. Принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	– предлагает способы выполнения проекта. – оценивает результат выполненного рекламного продукта.	– экспертная оценка выполненного проекта: – интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения проекта.
ОК4. Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– способность извлекать и анализировать информацию из различных источников, пользуется словарями	– экспертная оценка рекомендаций, таблиц сравнения – экспертная оценка составленного глоссария – экспертная оценка докладов-анализов по рекламной продукции.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ОК5. Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– работает с графическими редакторами: CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Flash, 3D –Max – работает с видеоредакторами; - работает с электронной почтой и ресурсами локальных и глобальных информационных сетей	– экспертная оценка выполненного проекта. – экспертная оценка созданного портфолио – интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе работы с Web-ресурсом.
ОК6. Работает в коллективе и в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе выполнения проекта – понимание общих целей – формулирует вопросы по разработке и созданию рекламной продукции – координирует свои действия с другими участниками общения контролирует свое поведение, свои эмоции, настроение	– интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, участие в конференциях и студенческих объедине ниях) – социомет рия
ОК7. Берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	– способность добровольно брать на себя ответственность за общекомандный результат – самоанализ и коррекция	– экспертная оценка группового проекта.

	результата проекта;	
ОК8. Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации.	способность организовывать самостоятельные занятия по написанию сценария, обработке, изготовлении рекламной продукции	– экспертная оценка пояснительной записки, как вида самостоятельной работы над проектом

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ОК9. Ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы	– способность отслеживать изменения правовой базы в СМИ – умение увидеть изменения в правовой базе, используя СПС	– интерпретация результатов наблюдений за обучающимися в дискуссиях, диспутах
ОК10. Исполняет воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	– демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности	– интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (участие дискуссиях, диспутах)
ОК11. Владеет основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	– использование особенностей предпринимательства в рекламной деятельности	– экспертная оценка формирования навыков предпринимательства в рекламной деятельности
ОК12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой. Базовыми умениями общения: на иностранном языке.	– применение экологической, информационной и коммуникативной культуры в рекламной деятельности – способность общения на иностранном языке	– интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (участие в деловых играх, конференциях)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

25

31

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский
торгово-экономический
колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: 06ebb2315ce29913f99d20c32569b89800de8e59c216b03c3f25b2eadb9351f4
Документ: 31 страница
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/dE43lY3wlSuf8bKhFySEBh5hDqb6CGAAdZUaGErCpUAbdvjS
Печатная форма сформирована: 28.10.2026 14:31

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	28.10.2026 14:29:29	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).