	ГАПОУ СО
	Нижнетагильский торгово-экономический колледж
	Оценочные средства
НМЦ 04-21.2-26	

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ПМ.04 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

(код по учебному плану, наименование дисциплины)

профессиональной программы специалистов среднего звена

по специальности

для специальности 38.02.08 Торговое дело

НМЦ 04-21.2-26

КЭ

Нижний Тагил 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.08 Торговое дело

код, наименование

Рассмотрен
предметной (цикловой)
комиссией
коммерческих
дисциплин

Разработчики:

Ростокина С.С., преподаватель высшей квалификационной категории ГАОУ СО «Нижнетагильский торгово – экономический колледж»;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1 Общие положения

Оценочные средства предназначены для проверки результатов освоения профессионального модуля ПМ.04 «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли.**

Оценочные средства позволяют оценивать освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК).

Профессиональные и общие компетенции	**Показатели оценки результата**	**Средства и процедуры проверки (№ заданий, практических работ)**
ПК 4.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Составление плана проведения маркетингового исследования; установление сроков и требований; определение маркетинговых инструментов; осуществление поиска первичной и вторичной информации; проведение маркетинговых исследований.	Экзаменационное задание № 1; Практические работы № 1–6 (МДК 04.01); Тест № 1.
ПК 4.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	Разработка предложений по улучшению системы продвижения; применение программных продуктов и различных платформ в системе продвижения; использование методов прогнозирования сбыта.	Экзаменационное задание № 2; Практические работы № 14–16 (МДК 04.01), № 16 (МДК 04.03); Тест № 2.
ПК 4.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	Обработка и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги; работа с информационной базой данных; сбор, мониторинг и систематизация ценовых показателей.	Экзаменационное задание № 3; Практические работы № 1–27 (МДК 04.02); Тест № 3.
ПК 4.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	Анализ текущей рыночной конъюнктуры; определение видов конкуренции; установление конкурентных преимуществ товара.	Экзаменационное задание № 4; Практическая работа № 9 (МДК 04.01); Тест № 4.
ПК 4.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	Разработка бизнес-плана и финансовой модели; применение норм законодательства; использование информации специализированных сайтов; применение программных продуктов.	Экзаменационное задание № 5; Практические работы № 1–20 (МДК 04.03); Тест № 5.
ПК 4.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской	Сбор и анализ исходных данных; использование методов экономического	Экзаменационное задание № 6; Практические

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	анализа; расчет показателей эффективности; оформление результатов бизнес-анализа.	работы № 5–9 (МДК 04.03); Тест № 6.
ПК 4.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности, конкурентоспособности, производительности труда; оптимальное использование ресурсов; предложение организационно-управленческих решений.	Экзаменационное задание № 7; Практическая работа № 11 (МДК 04.03); Тест № 7.
ПК 4.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	Сбор информации о бизнес-проблемах; анализ финансовой отчетности на предмет рисков; определение видов рисков; оценка уровня риска; разработка рекомендаций по снижению риска.	Экзаменационное задание № 8; Практические работы № 10, 12 (МДК 04.03); Тест № 8.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Распознавание задачи/проблемы; анализ и выделение составных частей; определение этапов решения; поиск информации; составление плана; оценка результата.	Все практические работы и экзаменационные задания.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Определение задач для поиска информации; структурирование информации; выделение значимого; оформление результатов; использование ПО.	Практические работы № 1–6 (МДК 04.01), № 1–27 (МДК 04.02), № 1–20 (МДК 04.03); Экзаменационные задания № 1, № 5.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определение актуальности нормативно-правовой документации; применение современной терминологии; выстраивание траектории развития; оформление бизнес-плана.	Практическая работа № 6 (МДК 04.03); Экзаменационное задание № 5.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Организация работы коллектива; взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами.	Экзаменационное задание № 2 (работа в малых группах); Практическая работа № 4 (МДК 04.01).
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	Грамотное изложение мыслей; оформление документов; проявление толерантности.	Экзаменационное задание № 3; Практическая работа № 16 (МДК 04.01).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

социального и культурного контекста.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Соблюдение норм экологической безопасности; определение направлений ресурсосбережения; осуществление работы с соблюдением принципов бережливого производства.	Практическая работа № 9 (МДК 04.03); Экзаменационное задание № 7.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Понимание общего смысла высказываний; понимание текстов; построение высказываний; написание сообщений.	Экзаменационные задания № 1, № 4; Практические работы № 10–11 (МДК 04.01); Тест № 9.

приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта:

Иметь практический опыт	**Виды работ по учебной и производственной практике**
Исследования потребителей предприятия – базы практики; исследования продукта; исследования рекламно-информационного обеспечения предприятия; исследования конкурентов предприятия; исследования цен; проведения целевых маркетинговых исследований; сбора информации о бизнес-проблемах и определения рисков предпринимательской единицы; анализа предпринимательского риска; разработки бизнес-идеи для исследуемого предприятия.	Характеристика предприятия; определение целевой группы; составление портрета покупателя; проведение опроса; анализ отзывов; определение радиуса обслуживания; анализ товарной и ассортиментной политики; анализ маркетинговых коммуникаций; анализ конкурентов; анализ цен; SWOT-анализ; выявление бизнес-проблем; анализ рисков; разработка и обоснование бизнес-идеи; экономическое обоснование и презентация бизнес-идеи (УП.04).

освоение умений и усвоение знаний:

Умения и знания	**Показатели оценки результата**	**Средства и процедуры проверки**
Уметь: применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; обрабатывать и	Правильность применения методов сбора информации; корректность определения маркетинговых инструментов; обоснованность плана исследования; правильность разработки бизнес-плана; точность расчетов показателей	Экзаменационные задания № 1–8; Практические работы № 1–16 (МДК 04.01), № 1–27 (МДК 04.02), № 1–20 (МДК 04.03).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; анализировать текущую рыночную конъюнктуру; применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; развивать идеи до бизнес-предложений; оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; обосновывать и оценивать цели и ценности; представлять идеи, дизайн, видения и решения; применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; создавать деловые электронные презентации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать методы экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.	эффективности; корректность оценки рисков; обоснованность предложений по повышению эффективности.	
Знать: составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методов изучения рынка, анализа окружающей среды; этапов маркетинговых исследований, их результат; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; порядка	Ссылки на ГК РФ, НК РФ, ФЗ; знание классификации бизнес-планов; знание методов ценообразования; знание порядка проведения маркетинговых исследований.	Тесты № 1–9; Экзаменационные задания № 1–8.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; видов конкуренции, показателей оценки конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках; норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; роли и значения бизнес-плана; основных функций бизнес-плана; классификации основных типов бизнес-планов; методологии и процессов развития бизнес-идеи; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу; типов факторных моделей; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных ресурсов; методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации; спектра специализированных программных продуктов; интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; инновационных средств и устройств информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности; рисков: понятия и видов; методов оценки риска, связанных с бизнесом; мер снижения риска, связанных с бизнесом; методов оценки выполнимости бизнес-идеи; основных способов анализа и оценки рисков; состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности.		

Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля:

Элементы модуля, профессиональный модуль	**Формы промежуточной аттестации**
МДК.04.01 Технология проведения маркетинговых исследований	Дифференцированный зачет
МДК.04.02 Ценообразование в торговой деятельности	Дифференцированный зачет
МДК.04.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	Дифференцированный зачет
УП.04 Учебная практика	Дифференцированный зачет
ПМ.04 (в целом)	Экзамен по ПМ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» осуществляется на **экзамене (квалификационном).**

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является:

- Положительные результаты промежуточной аттестации по МДК.04.01, МДК.04.02, МДК.04.03.
- Успешное прохождение учебной практики и представление отчета.
- Выполнение всех практических работ, предусмотренных программой.
- Защита курсовой работы (проекта) по МДК 04.03.

Система текущего контроля:

- **Знания** оцениваются посредством тестовых заданий, устных опросов, самостоятельных работ.
- **Умения** оцениваются на основе выполненных практических заданий, ситуаций и работ.
- **Профессиональные компетенции** формируются и оцениваются по результатам практических работ, отчетов по практике, курсовой работы.

Все задания составлены согласно определенной структуре (см. п. 3).

2.1. Структура заданий экзамена по ПМ

1. Наименование задания (практической работы).
2. Инструкция выполнения задания (условия).
3. Текст задания (исходные данные).
4. Материалы для выполнения задания (рабочие тетради, таблицы, бланки).
5. Критерии оценок.

(Пример структуры задания для экзамена)

Задание № 1 (Экзамен по ПМ.04)

1. **Наименование:** Разработка плана маркетингового исследования.
2. **Инструкция:** Время выполнения — 45 минут. Используйте СПС «Гарант» для проверки нормативов. Результат оформите в виде отчета.
3. **Текст задания:** Торговая организация «Урал-Трейд» планирует запуск новой линейки товаров (бытовая химия). Необходимо разработать план маркетингового исследования: определить цели, задачи, методы сбора информации, целевую аудиторию, сроки. Составить анкету для опроса потенциальных клиентов (не менее 12 вопросов).
4. **Материалы:** Бланк плана, инструкционная карта.
5. **Критерии оценок:** Постановка целей и задач (5 б.); Определение методов (5 б.); Целевая аудитория (5 б.); Анкета (5 б.). Максимум 20 баллов.

Критерии оценки

Критерий оценки	**Балл**
3 — полностью соответствует; 2 — соответствует в большей степени; 1 — соответствует в меньшей степени; 0 — не соответствует/отсутствует.	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Постановка целей и задач: цели конкретны, измеримы, достижимы и соответствуют проблеме исследования; задачи логически вытекают из целей.	0–3
Определение методов сбора информации: обоснован выбор методов (опрос, наблюдение, анализ документов и т.д.), адекватных целям и задачам исследования.	0–3
Определение целевой аудитории: четко выделены сегменты потребителей, составлен портрет типичного покупателя (возраст, доход, потребности).	0–3
Соблюдение сроков и структура плана: план включает все этапы исследования, установлены реалистичные сроки выполнения работ, соблюдена логическая последовательность.	0–3
Составление анкеты: анкета содержит не менее 12 вопросов, вопросы сформулированы корректно, логично, без подсказывающих формулировок, соответствует целям исследования.	0–3
Оформление отчета: работа выполнена аккуратно, грамотно, с соблюдением требований к оформлению документов, представлен полный отчет.	0–5
Итого	0–20

Шкала итоговой оценки:

- Отлично — 18–20 баллов.
- Хорошо — 14–17 баллов.
- Удовлетворительно — 10–13 баллов.
- Неудовлетворительно — 9 и менее баллов.

2.2. Задания для текущего контроля

Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, выполнение практических и лабораторных работ, дифференцированный зачет. Результаты выполнения практических и внеаудиторных индивидуальных работ также оцениваются в процессе текущего контроля.

Условием допуска к экзамену по ПМ является выполнение практических работ и положительная аттестация по всем МДК и практикам.

Текущий контроль освоенных умений по дисциплине проводится методом выполнения практических работ. Обучающиеся выполняют практические работы, согласно программы учебной дисциплины. Практические работы выполняются в ходе аудиторных занятий и отчеты по практическим работам формируются в накопительную папку студента (допускается в электронном виде).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 01, ОК 02)

- **Тема:** Составление программы маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Построение дерева целей маркетинговых исследований.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Постройте дерево целей маркетингового исследования для торгового предприятия (по выбору). Определите цели и задачи. Составьте программу исследования.
- **Материалы:** Инструкционная карта, СПС «Гарант».
- **Критерии оценок:** Дерево целей (4 б.); Программа (4 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 01)

- **Тема:** Решение ситуационных задач по сбору и анализу маркетинговой информации.
- **Наименование задания:** Анализ маркетинговой информации.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** На основе предоставленных данных (отчет о продажах, результаты опроса) проведите анализ маркетинговой информации. Сформулируйте выводы.
- **Материалы:** Данные, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анализ (5 б.); Выводы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 01)

- **Тема:** Определение этапов проведения маркетинговых исследований.
- **Наименование задания:** Выявление проблемы и определение этапов исследования.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** На примере торгового предприятия (по выбору) выявите проблему. Определите этапы маркетингового исследования. Составьте план.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Проблема (3 б.); Этапы (4 б.); План (3 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 04)

- **Тема:** Определение типа маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Определение типа исследования по выявленным проблемам.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** На основе выявленных проблем (из ПР № 3) определите тип маркетингового исследования (поисковое, описательное, пояснительное). Обоснуйте выбор.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Определение типа (5 б.); Обоснование (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 02)

- **Тема:** Сравнительная характеристика типов маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Сравнительная характеристика типов исследования.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Составьте сравнительную таблицу типов маркетингового исследования (поисковое, описательное, пояснительное). Укажите преимущества, недостатки, области применения.
- **Материалы:** Инструкционная карта.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Критерии оценок:** Таблица (5 б.); Преимущества/недостатки (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 03)

- **Тема:** Разработка сценария проведения маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Разработка сценария фокус-группы.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Разработайте сценарий проведения фокус-группы для изучения потребительских предпочтений (товар по выбору). Определите вопросы, роли, этапы.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Сценарий (5 б.); Вопросы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 02)

- **Тема:** Определение емкости целевого рынка предприятия торговли.
- **Наименование задания:** Расчет емкости рынка.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите емкость целевого рынка для торгового предприятия (по выбору) с использованием программных продуктов. Сформулируйте выводы.
- **Материалы:** Данные, калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Выводы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 01)

- **Тема:** Решение ситуационных задач методом PEST-анализа.
- **Наименование задания:** PEST-анализ внешней среды.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Проведите PEST-анализ для торгового предприятия (по выбору). Определите политические, экономические, социальные, технологические факторы. Сформулируйте выводы.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анализ (5 б.); Выводы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9 (МДК 04.01) (ПК 4.4, ОК 07)

- **Тема:** Определение конкурентных преимуществ товара.
- **Наименование задания:** Определение конкурентных преимуществ товара на рынке.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите конкурентные преимущества товара (по выбору) на внутреннем и внешнем рынках. Сравните с конкурентами. Сформулируйте выводы.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Преимущества (5 б.); Сравнение (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 09)

- **Тема:** Решение ситуационных задач методом SWOT-анализа.
- **Наименование задания:** SWOT-анализ торгового предприятия.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Текст задания:** Проведите SWOT-анализ для торгового предприятия (по выбору). Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Сформулируйте выводы.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анализ (5 б.); Выводы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 09)

- **Тема:** Проведение кабинетных маркетинговых исследований с помощью интернет-ресурсов.
- **Наименование задания:** Кабинетное исследование.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Проведите кабинетное маркетинговое исследование с использованием интернет-ресурсов (анализ рынка, конкурентов). Оформите результаты.
- **Материалы:** Интернет-ресурсы, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Исследование (5 б.); Оформление (3 б.); Выводы (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 12 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 01)

- **Тема:** Определение перспектив работы торгового предприятия на разных рынках.
- **Наименование задания:** Анализ перспектив работы предприятия.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите перспективы работы торгового предприятия (по выбору) на разных рынках (локальный, региональный, федеральный). Обоснуйте выбор.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анализ (5 б.); Обоснование (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 13 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ОК 02)

- **Тема:** Составление анкет для маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Составление анкеты.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Составьте анкету для маркетингового исследования (тема по выбору). Определите круг вопросов, выберите тип анкеты. Оформите анкету.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анкета (5 б.); Вопросы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 14 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 01)

- **Тема:** Сбор информации для маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Сбор первичной информации.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Проведите сбор первичной информации (опрос) с использованием программных продуктов. Определите выборку. Оформите результаты.
- **Материалы:** Анкеты, ПК, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Сбор (5 б.); Выборка (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 15 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 02)

- **Тема:** Подготовка отчета по результатам исследования.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Наименование задания:** Обработка результатов и подготовка отчета.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Обработайте результаты исследования (из ПР № 14) с применением программных продуктов. Подготовьте отчет.
- **Материалы:** Данные, ПК, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Обработка (5 б.); Отчет (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 16 (МДК 04.01) (ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 05)

- **Тема:** Презентация результатов маркетингового исследования.
- **Наименование задания:** Презентация отчета.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Подготовьте презентацию отчета (из ПР № 15) с использованием программных продуктов. Проведите презентацию.
- **Материалы:** Отчет, ПК, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Презентация (5 б.); Проведение (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение цены с учетом ее структуры.
- **Наименование задания:** Решение задач на определение цены.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Решите задачи на определение цены с учетом ее структуры (себестоимость, наценка, НДС). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение цены с учетом ее структуры.
- **Наименование задания:** Решение задач на определение цены.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Решите задачи на определение цены с учетом ее структуры (акциз, НДС). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены изготовителя методом полных затрат.
- **Наименование задания:** Расчет цены методом полных затрат.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену изготовителя методом полных затрат (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены изготовителя методом стандартных полных затрат.
- **Наименование задания:** Расчет цены методом стандартных полных затрат.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену изготовителя методом стандартных полных затрат (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены методом удельной цены.
- **Наименование задания:** Расчет цены методом удельной цены.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену методом удельной цены (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены агрегатным методом и методом регрессии.
- **Наименование задания:** Расчет цены агрегатным методом.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену агрегатным методом (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены методом регрессии.
- **Наименование задания:** Расчет цены методом регрессии.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену методом регрессии (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение коэффициента эластичности.
- **Наименование задания:** Расчет коэффициента эластичности.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене (данные по вариантам). Сформулируйте выводы.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Выводы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены методом максимизации продаж с учетом эластичности спроса.
- **Наименование задания:** Расчет цены с учетом эластичности.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену методом максимизации продаж с учетом эластичности спроса (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение максимально допустимой цены на единицу продукции.
- **Наименование задания:** Расчет максимально допустимой цены.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите максимально допустимую цену на единицу продукции (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение цены на отдельные виды торговых услуг.
- **Наименование задания:** Расчет цен в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цены на товары в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 12 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение цены на отдельные виды торговых услуг.
- **Наименование задания:** Расчет цен в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цены на товары в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 13 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены балловым методом.
- **Наименование задания:** Расчет цены балловым методом.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Текст задания:** Рассчитайте цену балловым методом (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 14 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет цены методом вмененной потребительской оценки.
- **Наименование задания:** Расчет цены методом вмененной потребительской оценки.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте цену методом вмененной потребительской оценки (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 15 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет торговых надбавок.
- **Наименование задания:** Расчет торговых надбавок.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте торговые надбавки (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 16 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет торговых надбавок.
- **Наименование задания:** Расчет торговых надбавок.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте торговые надбавки (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 17 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение ценовой стратегии.
- **Наименование задания:** Решение задач на определение ценовой стратегии.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите ценовую стратегию для торгового предприятия (по выбору). Обоснуйте выбор. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Определение стратегии (5 б.); Обоснование (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 18 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение ценовой стратегии.
- **Наименование задания:** Решение задач на расчет торговых надбавок.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте торговые надбавки (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 19 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Оценка целесообразности и эффективности ценовых мероприятий по стимулированию продаж.
- **Наименование задания:** Оценка эффективности ценовых мероприятий.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Оцените целесообразность и эффективность ценовых мероприятий по стимулированию продаж (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Оценка (5 б.); Оформление (3 б.); Выводы (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 20 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение скидок от цены продаж и покупок.
- **Наименование задания:** Расчет скидок.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте скидки от цены продаж и покупок (данные по вариантам). Предложите скидки для программы лояльности. Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Предложения (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 21 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение базисной экспортной цены. Расчет импортных внешнеторговых цен.
- **Наименование задания:** Расчет экспортно-импортных цен.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите базисную экспортную цену. Рассчитайте импортные внешнеторговые цены (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 22 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет эффективности сделки на основе экспортно-импортных цен.
- **Наименование задания:** Расчет эффективности сделки.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте эффективность сделки на основе экспортно-импортных цен (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Выводы (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 23 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Тема:** Расчет суммы акциза.
- **Наименование задания:** Расчет суммы акциза.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте сумму акциза (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 24 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет суммы НДС.
- **Наименование задания:** Расчет суммы НДС.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте сумму НДС (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 25 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет суммы НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара.
- **Наименование задания:** Расчет суммы НДС к возмещению.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте сумму НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 26 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Расчет суммы НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара.
- **Наименование задания:** Расчет суммы НДС к возмещению.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте сумму НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 27 (МДК 04.02) (ПК 4.3, ОК 01)

- **Тема:** Определение уровня регулирования оптовой и розничной цены.
- **Наименование задания:** Расчет уровня регулирования цен.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите уровень регулирования оптовой и розничной цены (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ОК 01)

- **Тема:** Подготовка разработки разделов бизнес-плана.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Наименование задания:** Поиск информации для бизнес-проекта.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Осуществите поиск информации для бизнес-проекта (по выбору). Используйте методы генерирования бизнес-идей. Оформите результаты.
- **Материалы:** Интернет-ресурсы, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Поиск (5 б.); Методы (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ОК 01)

- **Тема:** Изучение типовых ошибок при составлении бизнес-плана.
- **Наименование задания:** Анализ типовых ошибок.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Изучите типовые ошибки при составлении бизнес-плана. Проанализируйте свой проект на наличие ошибок. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Изучение (5 б.); Анализ (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ОК 01)

- **Тема:** Оценка целевого рынка.
- **Наименование задания:** Оценка целевого рынка. Метод 5W Шеррингтона.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Проведите оценку целевого рынка для бизнес-идеи (по выбору). Примените метод 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Оценка (5 б.); Метод (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ОК 02)

- **Тема:** Проведение опроса потенциальных клиентов.
- **Наименование задания:** Составление анкеты и проведение опроса.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Составьте анкету для опроса потенциальных клиентов. Проведите опрос в сети Интернет. Оформите результаты.
- **Материалы:** Анкеты, интернет-ресурсы, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анкета (5 б.); Опрос (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 02)

- **Тема:** Представление результатов опроса потенциальных клиентов.
- **Наименование задания:** Обработка, анализ и представление результатов.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Обработайте результаты опроса (из ПР № 4). Проведите анализ. Представьте результаты в виде отчета. Оформите результаты.
- **Материалы:** Данные, ПК, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Обработка (5 б.); Анализ (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.7, ОК 03)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Тема:** Определение миссии, целей, задач бизнеса.
- **Наименование задания:** Определение миссии и целей.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите миссию, цели и задачи бизнеса (по выбору). Определите форму ведения предпринимательской деятельности. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Миссия (5 б.); Цели (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.7, ОК 03)

- **Тема:** Формирование и описание бизнес-идеи.
- **Наименование задания:** Формирование бизнес-идеи. Обоснование выбора.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Сформируйте и опишите бизнес-идею для разработки бизнес-плана. Обоснуйте выбор. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Идея (5 б.); Обоснование (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ОК 01)

- **Тема:** Определение типов бизнес-плана.
- **Наименование задания:** Определение типа бизнес-плана.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Определите тип бизнес-плана для наилучшего воплощения бизнес-идеи (из ПР № 7). Обоснуйте выбор. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Определение типа (5 б.); Обоснование (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.4, ОК 07)

- **Тема:** Подготовка резюме бизнес-плана.
- **Наименование задания:** Подготовка резюме бизнес-плана.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Подготовьте первоначальное резюме бизнес-плана (по выбору). Разработайте инвестиционное предложение. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Резюме (5 б.); Предложение (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.2, ОК 02)

- **Тема:** Составление визитки команды.
- **Наименование задания:** Составление визитки команды.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Составьте визитку команды (по выбору). Определите влияние визитки на принятие решения инвестором. Оформите результаты.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Визитка (5 б.); Влияние (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.7, ОК 01)

- **Тема:** Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы.
- **Наименование задания:** Построение организационной структуры.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Постройте организационную структуру управления предпринимательской единицы (по выбору). Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Структура (5 б.); Оформление (3 б.); Логика (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 12 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Планирование рабочего процесса.
- **Наименование задания:** Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Спланируйте рабочий процесс (по выбору). Определите бизнес-процессы и составьте схему ведения предпринимательской деятельности. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Планирование (5 б.); Схема (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 13 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Планирование рабочего процесса.
- **Наименование задания:** Планирование рабочего процесса. Определение бизнес-процессов.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Спланируйте рабочий процесс (по выбору). Определите бизнес-процессы и составьте схему ведения предпринимательской деятельности. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Планирование (5 б.); Схема (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 14 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ОК 01)

- **Тема:** Разработка организационной структуры управления компанией.
- **Наименование задания:** Разработка организационной структуры.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Разработайте организационную структуру управления компанией (по выбору). Определите структурные подразделения и их функции. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Структура (5 б.); Функции (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 15 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.7, ОК 01)

- **Тема:** Разработка элементов фирменного стиля.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Наименование задания:** Разработка логотипа и слогана.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Разработайте элементы фирменного стиля (логотип, слоган) с применением цифровых инструментов. Оформите результаты.
- **Материалы:** ПК, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Логотип (5 б.); Слоган (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 16 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.2, ОК 01)

- **Тема:** Разработка раздела бизнес-плана «Маркетинг».
- **Наименование задания:** Разработка раздела «Маркетинг».
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Разработайте раздел бизнес-плана «Маркетинг» (по выбору). Определите виды и средства рекламы, план мероприятий по продвижению. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Раздел (5 б.); Мероприятия (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 17 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Систематизация содержания разделов бизнес-плана.
- **Наименование задания:** Систематизация разделов бизнес-плана.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Систематизируйте содержание разделов бизнес-плана (по выбору). Проведите оценку и самооценку проекта. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Систематизация (5 б.); Оценка (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 18 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Определение источников финансирования бизнес-проекта.
- **Наименование задания:** Расчет размеров выплат по кредиту.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте размеры выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга (данные по вариантам). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 19 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса.
- **Наименование задания:** Выбор системы налогообложения.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Изучите системы налогообложения РФ. Выберите систему налогообложения для бизнес-идеи (по выбору). Обоснуйте выбор. Оформите результаты.
- **Материалы:** СПС «Гарант» (НК РФ), инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Выбор (5 б.); Обоснование (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 20 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Составление производственного плана.
- **Наименование задания:** Расчет затрат производственного плана.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Составьте и рассчитайте прогнозный план затрат на закупку основных и оборотных фондов создаваемого бизнеса (по выбору). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 21 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Изучение особенностей финансового планирования.
- **Наименование задания:** Изучение особенностей финансового планирования.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Изучите особенности финансового планирования: план бюджетов доходов и расходов; плановый отчет о финансовых результатах; плановый отчет о движении денежных средств. Оформите результаты.
- **Материалы:** Инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Изучение (5 б.); Оформление (3 б.); Полнота (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 22 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Расчет финансового плана.
- **Наименование задания:** Составление планового отчета о финансовых результатах.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Составьте плановые бюджеты доходов и расходов, плановый отчет о финансовых результатах (по выбору). Оформите результаты.
- **Материалы:** Калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 23 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Оценка рисков бизнес-плана.
- **Наименование задания:** Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Проведите анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности (по данным проекта). Оцените риски. Оформите результаты.
- **Материалы:** Данные, калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Анализ (5 б.); Оценка рисков (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 24 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.8, ОК 01)

- **Тема:** Расчет точки безубыточности.
- **Наименование задания:** Расчет точки безубыточности проекта.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- **Текст задания:** Рассчитайте точку безубыточности проекта (по выбору). Проанализируйте результат. Оформите результаты.
- **Материалы:** Данные, калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Анализ (3 б.); Оформление (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 25 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Расчет основных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.
- **Наименование задания:** Расчет показателей эффективности.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Рассчитайте показатели эффективности инвестиционного проекта: дисконтированный период окупаемости (DPP), чистую текущую стоимость (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), индекс прибыльности (PI). Оформите результаты.
- **Материалы:** Данные, калькулятор, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Расчет (5 б.); Оформление (3 б.); Точность (2 б.). Итого: 10 баллов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 26 (МДК 04.03) (ПК 4.5, ПК 4.6, ОК 01)

- **Тема:** Изучение возможностей специализированных программных продуктов.
- **Наименование задания:** Изучение возможностей программных продуктов для составления бизнес-плана.
- **Инструкция:** Задание выполняется в малых группах. Время выполнения — 2 академических часа.
- **Текст задания:** Изучите возможности специализированных программных продуктов для составления бизнес-плана и разработки финансовой модели. Оформите результаты.
- **Материалы:** ПК, инструкционная карта.
- **Критерии оценок:** Изучение (5 б.); Оформление (3 б.); Полнота (2 б.). Итого: 10 баллов.

Текущий контроль усвоенных знаний по МДК проводится методом тестирования и письменного опроса. По каждой теме выполняется тест или письменная проверочная работа.

Тесты выполняются по темам и включают в себя от 10 вопросов и итоговый тест, включающий в себя решение практических ситуаций.

Индивидуальные работы проводятся в форме домашнего задания.

2.3 Задания для промежуточной аттестации по МДК

Варианты заданий для дифференцированного зачета по МДК 04.01 «Технология проведения маркетинговых исследований» (25 вариантов)

Вариант 1

1. (Теоретический вопрос) Цели, задачи и функции маркетинговых исследований.
2. (Практическое задание) Составьте программу маркетингового исследования для магазина «Магнит» (г. Екатеринбург).

Вариант 2

1. (Теоретический вопрос) Основные этапы становления и развития маркетинговых исследований.
2. (Практическое задание) Определите тип маркетингового исследования для магазина «Пятерочка» (г. Нижний Тагил).

Вариант 3

1. (Теоретический вопрос) Понятие и роль маркетинговых исследований в системе маркетинга.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. (Практическое задание) Составьте анкету для опроса клиентов магазина «Детский мир» (г. Екатеринбург).

Вариант 4

1. (Теоретический вопрос) Маркетинговая информация: источники и принципы отбора.
2. (Практическое задание) Проведите PEST-анализ для магазина «Спортмастер» (г. Екатеринбург).

Вариант 5

1. (Теоретический вопрос) Классификация маркетинговой информации.
2. (Практическое задание) Проведите SWOT-анализ для магазина «Косметика» (г. Екатеринбург).

Вариант 6

1. (Теоретический вопрос) Маркетинговая информационная система (МИС): понятие и структура.
2. (Практическое задание) Определите емкость целевого рынка для магазина «Электроника» (г. Нижний Тагил).

Вариант 7

1. (Теоретический вопрос) Использование цифровых технологий в МИС торговых предприятий.
2. (Практическое задание) Разработайте сценарий фокус-группы для магазина «Книги» (г. Нижний Тагил).

Вариант 8

1. (Теоретический вопрос) Основные типы маркетинговых исследований.
2. (Практическое задание) Проведите анализ конкурентов для магазина «Одежда+» (г. Екатеринбург).

Вариант 9

1. (Теоретический вопрос) Поисковые, описательные и пояснительные исследования.
2. (Практическое задание) Определите конкурентные преимущества товара для магазина «МебельГрад» (г. Екатеринбург).

Вариант 10

1. (Теоретический вопрос) Качественные и количественные маркетинговые исследования.
2. (Практическое задание) Разработайте план маркетингового исследования для магазина «СтройМатериалы» (г. Нижний Тагил).

Вариант 11

1. (Теоретический вопрос) Постоянные и разовые исследования.
2. (Практическое задание) Составьте анкету для опроса клиентов магазина «Продукты 24» (г. Нижний Тагил).

Вариант 12

1. (Теоретический вопрос) Методы маркетинговых исследований определения емкости целевого рынка.
2. (Практическое задание) Проведите кабинетное исследование для магазина «Косметика» (г. Екатеринбург).

Вариант 13

1. (Теоретический вопрос) Источники получения маркетинговой информации и способы анализа спроса (Яндекс.Вордстат, Google Trends).
2. (Практическое задание) Проведите анализ перспектив работы магазина «Детский мир» (г. Екатеринбург) на разных рынках.

Вариант 14

1. (Теоретический вопрос) PEST-анализ как метод маркетингового исследования внешней среды.
2. (Практическое задание) Составьте план маркетингового исследования для магазина «Спортмастер» (г. Екатеринбург).

Вариант 15

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. (Теоретический вопрос) SWOT-анализ как метод маркетингового исследования внешней и внутренней среды.

2. (Практическое задание) Определите тип маркетингового исследования для магазина «Книги» (г. Нижний Тагил).

Вариант 16

1. (Теоретический вопрос) Методы оценки конкурентной среды и конкурентоспособности товара.

2. (Практическое задание) Составьте анкету для опроса клиентов магазина «Электроника» (г. Нижний Тагил).

Вариант 17

1. (Теоретический вопрос) Разработка сценария проведения маркетингового исследования методом фокус-групп.

2. (Практическое задание) Проведите PEST-анализ для магазина «Одежда+» (г. Екатеринбург).

Вариант 18

1. (Теоретический вопрос) Сравнительная характеристика достоинств и недостатков метода фокус-группы.

2. (Практическое задание) Проведите SWOT-анализ для магазина «МебельГрад» (г. Екатеринбург).

Вариант 19

1. (Теоретический вопрос) Методы кабинетных маркетинговых исследований.

2. (Практическое задание) Определите емкость целевого рынка для магазина «СтройМатериалы» (г. Нижний Тагил).

Вариант 20

1. (Теоретический вопрос) Наблюдение как важнейший метод сбора маркетинговой информации.

2. (Практическое задание) Разработайте сценарий фокус-группы для магазина «Продукты 24» (г. Нижний Тагил).

Вариант 21

1. (Теоретический вопрос) Методы сбора первичной информации: анкетирование, экспертные оценки, телефонное интервью.

2. (Практическое задание) Проведите анализ конкурентов для магазина «Косметика» (г. Екатеринбург).

Вариант 22

1. (Теоретический вопрос) Панельные исследования. Экспериментальные исследования.

2. (Практическое задание) Определите конкурентные преимущества товара для магазина «Детский мир» (г. Екатеринбург).

Вариант 23

1. (Теоретический вопрос) Проективные методы исследований. Метод Eye tracking.

2. (Практическое задание) Разработайте план маркетингового исследования для магазина «Спортмастер» (г. Екатеринбург).

Вариант 24

1. (Теоретический вопрос) Виды выборки. Основные этапы проектирования и определения объема выборки.

2. (Практическое задание) Составьте анкету для опроса клиентов магазина «Книги» (г. Нижний Тагил).

Вариант 25

1. (Теоретический вопрос) Методы обработки данных маркетинговых исследований. Программные продукты.

2. (Практическое задание) Проведите кабинетное исследование для магазина «Электроника» (г. Нижний Тагил).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Критерии оценки: правильность ответа на теоретический вопрос (5 б.); правильность выполнения практического задания (5 б.). Итого: 10 баллов. Шкала перевода: 9–10 — «отлично», 7–8 — «хорошо», 5–6 — «удовлетворительно», 0–4 — «неудовлетворительно».

Варианты заданий для дифференцированного зачета по МДК 04.02 «Ценообразование в торговой деятельности» (25 вариантов)

Вариант 1

1. (Теоретический вопрос) Понятие цены. Теории цены.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом полных затрат (себестоимость — 500 руб., наценка — 20%, НДС — 20%).

Вариант 2

1. (Теоретический вопрос) Виды и функции цен.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом стандартных полных затрат (данные по вариантам).

Вариант 3

1. (Теоретический вопрос) Регулирование цен. Роль государства.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом удельной цены (данные по вариантам).

Вариант 4

1. (Теоретический вопрос) Инфляция: понятие, измерение, последствия.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену агрегатным методом (данные по вариантам).

Вариант 5

1. (Теоретический вопрос) Товарная и ценовая политика предприятия.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом регрессии (данные по вариантам).

Вариант 6

1. (Теоретический вопрос) Механизм установления цены. Цели ценовой политики.
2. (Практическое задание) Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене (данные по вариантам).

Вариант 7

1. (Теоретический вопрос) Политика цен жизненного цикла товара.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом максимизации продаж с учетом эластичности спроса (данные по вариантам).

Вариант 8

1. (Теоретический вопрос) Политика цен на новые изделия.
2. (Практическое задание) Определите максимально допустимую цену на единицу продукции (данные по вариантам).

Вариант 9

1. (Теоретический вопрос) Тактические аспекты ценовой политики. Скидки.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цены на товары в оптовой и розничной торговле (данные по вариантам).

Вариант 10

1. (Теоретический вопрос) Затратные методы ценообразования.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену балловым методом (данные по вариантам).

Вариант 11

1. (Теоретический вопрос) Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом вмененной потребительской оценки (данные по вариантам).

Вариант 12

1. (Теоретический вопрос) Релевантные издержки и их использование в ценообразовании.
2. (Практическое задание) Рассчитайте торговую надбавку (данные по вариантам).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Вариант 13

1. (Теоретический вопрос) Определение цен с ориентацией на спрос.
2. (Практическое задание) Определите ценовую стратегию для магазина (по выбору).

Вариант 14

1. (Теоретический вопрос) Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
2. (Практическое задание) Оцените целесообразность и эффективность ценовых мероприятий по стимулированию продаж (данные по вариантам).

Вариант 15

1. (Теоретический вопрос) Структура рынка. Сущность и виды конкуренции.
2. (Практическое задание) Рассчитайте скидки от цены продаж и покупок (данные по вариантам).

Вариант 16

1. (Теоретический вопрос) Эластичность спроса по цене и доходу.
2. (Практическое задание) Определите базисную экспортную цену (данные по вариантам).

Вариант 17

1. (Теоретический вопрос) Закон Энгеля. Перекрестная эластичность.
2. (Практическое задание) Рассчитайте импортные внешнеторговые цены (данные по вариантам).

Вариант 18

1. (Теоретический вопрос) Ценность товара и факторы, влияющие на ценообразование.
2. (Практическое задание) Рассчитайте эффективность сделки на основе экспортно-импортных цен (данные по вариантам).

Вариант 19

1. (Теоретический вопрос) Особенности ценообразования в сфере торговли.
2. (Практическое задание) Рассчитайте сумму акциза (данные по вариантам).

Вариант 20

1. (Теоретический вопрос) Особенности ценообразования в электронной торговле.
2. (Практическое задание) Рассчитайте сумму НДС (данные по вариантам).

Вариант 21

1. (Теоретический вопрос) Понятие, структура и регулирование торговой надбавки.
2. (Практическое задание) Рассчитайте сумму НДС к возмещению/вычету (данные по вариантам).

Вариант 22

1. (Теоретический вопрос) Рыночные методы ценообразования.
2. (Практическое задание) Определите уровень регулирования оптовой и розничной цены (данные по вариантам).

Вариант 23

1. (Теоретический вопрос) Методы ценообразования с ориентацией на покупателя.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом полных затрат (себестоимость — 800 руб., наценка — 25%, НДС — 20%).

Вариант 24

1. (Теоретический вопрос) Ценообразование с учетом конкуренции.
2. (Практическое задание) Рассчитайте цену методом стандартных полных затрат (данные по вариантам).

Вариант 25

1. (Теоретический вопрос) Психологические аспекты ценообразования.
2. (Практическое задание) Рассчитайте торговую надбавку (данные по вариантам).

Критерии оценки: правильность ответа на теоретический вопрос (5 б.); правильность выполнения практического задания (5 б.). Итого: 10 баллов. Шкала перевода: 9–10 — «отлично», 7–8 — «хорошо», 5–6 — «удовлетворительно», 0–4 — «неудовлетворительно».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Типовое задание для дифференцированного зачета по МДК 04.03 «Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы»

Типовое задание:

Студенты уже разработали бизнес-идею применительно к действующему предприятию торговли и защитили курсовую работу. На дифференцированном зачете необходимо представить презентацию разработанного бизнес-плана (или его фрагмента) и ответить на вопросы.

Структура задания:

1. Презентация бизнес-плана (5–7 минут).
2. Ответы на вопросы комиссии.
3. Оценка финансовой модели (расчет точки безубыточности, показателей эффективности).

Критерии оценки:

- Качество презентации (5 б.).
- Полнота раскрытия разделов бизнес-плана (5 б.).
- Обоснованность финансовых расчетов (5 б.).
- Ответы на вопросы (5 б.).

Итого: 20 баллов. Шкала перевода: 18–20 — «отлично», 14–17 — «хорошо», 10–13 — «удовлетворительно», 0–9 — «неудовлетворительно».

2.4 Темы курсовых работ по МДК 04.03

1. Организация предпринимательской деятельности по розничной торговле … (указать товарную группу)
2. Организация предпринимательской деятельности по производству … (указать товарную группу)
3. Организация семейного бизнеса по … (указать направление. Например, по производству продуктов пчеловодства, по разведению кроликов, по производству сыров, в сфере общественного питания и пр.)
4. Организация предпринимательской деятельности по предоставлению и оказанию услуг консалтинга.
5. Организация предпринимательской деятельности по предоставлению услуг экспедирования грузов.
6. Организация предпринимательской деятельности по предоставлению услуг транспортных перевозок грузов.
7. Организация предпринимательской деятельности по оптовой торговле … (указать товарную группу)
8. Организация предпринимательской деятельности по оказанию парикмахерских услуг
9. Организация предпринимательской деятельности по франшизе
10. Организация предпринимательской деятельности по направлению онлайн-продаж
11. Свободная тема по согласованию с преподавателем.

Оценка курсовых работ производится на основании оценочного листа, включенного в методические рекомендации для оформления курсовых работ. (приведена в приложении А)

2.4 Содержание и оценка практики

Содержание практики определяется программой практики. Студент обеспечивается методическими рекомендациями по прохождению учебной/ производственной практике. Оценка происходит в соответствии с критериями, представленными в аттестационных листах от

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

руководителей с места прохождения практики и от образовательной организации (в методических рекомендациях).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

РЕЦЕНЗИЯ (ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ)
КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполнена

ФИО студента _____

Группа _____

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Тема _____

Руководитель _____

ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка соответствия требованиям ФГОС подготовленности автора курсовой работы

Требования к освоению профессиональных компетенций, соответствующих видам деятельности	Баллы
ПК 4.1Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.	
ПК 4.2 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	
ПК 4.3. Обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных	
ПК 4.4. Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	
ПК 4.5. Применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности	
ПК 4.6 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	
ПК 4.7 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	
ПК 4.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах;	
Итого (максимум 16 баллов)	16

1- соответствует; 0- не соответствует

Показатель, 1 – соответствует, 0 – не соответствует	Баллы
Соблюдение сроков выполнения работы Итого:	3
- теоретическая глава	
- аналитическая глава	
- рекомендательная глава	
Правильность оформления Итого:	5
- текста	
- таблиц (в т.ч. наименование, расположение текста)	
- рисунков	
- ссылок на список источников	
- списка источников	
Оценка теоретической главы Итого:	3
- объем согласно методическим указаниям	
- раскрыта в полном объёме сущность предпринимательской деятельности, этапы развития отрасли.	
- приведена характеристика этапов организации коммерческой деятельности, приведены обзоры требований к бизнес-плану	
Оценка аналитической главы Итого:	4
- объем согласно методическим указаниям	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

-приведен анализ внешней и внутренней среды, описано краткое наименование объекта исследования и описание бизнес-идеи. Проведена динамика основных экономических показателей финансово хозяйственной деятельности, имеются выводы	
- применены инструменты анализа PEST- анализ, SWOT-анализ, 5 сил Портера и прочих. показан и обоснован позитивный и негативный сценарии развития бизнеса, разработан антикризисный план и наметить возможные пути выхода из проекта. Представлен маркетинговый план, маркетинговые исследования.	
- присутствуют авторские выводы по результатам анализа после таблиц и рисунков	
Оценка главы финансово-экономического обоснования проекта Итого:	2
- приведены расчётов на период не менее 2 лет. Обосновано и аргументировано способы финансирования проекта на стартовом этапе	
-составлен бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс	
Во введении отражена актуальность, цели, задачи, объект исследования (1 балл)	
В заключении сформулированы основные выводы, полученные в результате исследования выбранной темы, доказывающие достижение поставленной цели и выполнения задач работы чета (1 балл)	
В списке использованных источников имеется законы и нормативная документация, учебное пособие не старше 5лет, имеются ссылки на электронные ресурсы (1 балл)	
Итого (макс.20 баллов)	20

ДОПУСК К ЗАЩИТЕ

Допущен	Условно допущен	Не допущен

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Допущен	Условно допущен	Не допущен
25-36 баллов	18-24 баллов	менее 18 баллов

Руководитель
курсовой работы _____ _____ _____

подпись расшифровка подписи дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: a86c26a96b728e355985e261fb15f66e690d84a9054353809a207834cc582999
Документ: 32 страницы
Проверка подписей:
https://sig.nttek.ru/v/HUBUjmdzrmAVA4T4wDzfOH1NUmuiHeyOmqlJh9osWZBtmmKF
Печатная форма сформирована: 02.11.2026 12:09

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	02.11.2026 12:08:16	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).