	ГАПОУ СО
	Нижнетагильский торгово-экономический колледж
	Оценочные средства
НМЦ 04-21.1-26	

УТВЕРЖДАЮ
Зам. Директора по УР ГАПОУ СО НТТЭК
_____Дмитриева М.Г
(подпись)
«30» июня 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 «ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

(код по учебному плану, наименование дисциплины)

профессиональной программы специалистов среднего звена

по специальности

для специальности 38.02.08 Торговое дело

НМЦ 04-21.1-26

КЭ

Нижний Тагил 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Составлены в соответствии с требованиями ОПОП к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 38.02.08 Торговое дело

Рассмотренопредметной
(цикловой)комиссией
коммерческих дисциплин

Разработчики:
Ростокина С.С., преподаватель высшей квалификационной категории

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1Общие положения

Оценочные средства предназначены для проверки результатов и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Оценочные средства позволяют оценивать освоенные общие компетенции, умения и усвоенные знания:

Таблица 1. Результаты обучения и критерии оценки

Результаты обучения (Знания, Умения, ОК, ПК)	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
Знания: — актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; — основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; — алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; — методы работы в профессиональной и смежных сферах; — структура плана для решения задач; — порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; — номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; — приемы структурирования информации; — формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; — порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств; — содержание актуальной нормативно-правовой документации; — современная научная и профессиональная терминология; — возможные траектории профессионального развития и самообразования; — основы предпринимательской деятельности, основы финансовой грамотности; — правила разработки бизнес-планов; — порядок выстраивания презентации; — кредитные банковские продукты;	Определяет организационно-правовые формы; планирует деятельность организации; определяет состав ресурсов организации; заполняет первичные документы по экономической деятельности; рассчитывает по методологии основные экономические показатели деятельности организации; находит и использует экономическую информацию; ориентируется в основных принципах построения экономической системы; управляет основными и оборотными средствами и дает оценку эффективности их использования; определяет состав материальных и трудовых, финансовых ресурсов; демонстрирует механизм ценообразования; демонстрирует механизм расчета основных экономических показателей; планирует деятельность организации.	Задания, представленные для оценивания результатов освоения каждой отдельной темы (работа с текстом учебника, источником, логическими схемами, самостоятельное составление опорных схем и таблиц, анализ иллюстративного материала, учебное проектирование, составление сравнительных таблиц). Экзамен.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

— психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; — основы проектной деятельности; — правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; — основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; — пути обеспечения ресурсосбережения; — принципы бережливого производства; — основные направления изменения климатических условий региона; — правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; — основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); — лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; — особенности произношения; — правила чтения текстов профессиональной направленности; — методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; — требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схемы электронного документооборота; — стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции.		
Умения: — распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; — анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; — определять этапы решения задачи; — выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; — составлять план действия; — определять необходимые ресурсы; — владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; — реализовывать составленный план; — оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); — определять задачи для поиска информации; — определять необходимые источники информации; — планировать процесс поиска;	Определяет организационно-правовые формы; планирует деятельность организации; определяет состав ресурсов организации; заполняет первичные документы по экономической деятельности; рассчитывает по методологии основные экономические показатели деятельности организации; находит и использует экономическую информацию; ориентируется в основных принципах построения экономической системы; управляет основными и оборотными средствами и	Задания, представленные для оценивания результатов освоения каждой отдельной темы. Экзамен.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

структурировать получаемую информацию; — выделять наиболее значимое в перечне информации; — оценивать практическую значимость результатов поиска; — оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; — использовать современное программное обеспечение; — использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; — определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; — применять современную научную профессиональную терминологию; — определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; — выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; — презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; — рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; — определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; — презентовать бизнес-идею; — определять источники финансирования; — организовывать работу коллектива и команды; — взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; — соблюдать нормы экологической безопасности; — определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; — организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; — понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные	дает оценку эффективности их использования; определяет состав материальных и трудовых, финансовых ресурсов; демонстрирует механизм ценообразования; демонстрирует механизм расчета основных экономических показателей; планирует деятельность организации.	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; — участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; — строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; — кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); — писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; — пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; — проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; — обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы; — анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров; — создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей; — составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; — обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; — обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.		

Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении программы дисциплины:

Наименование дисциплины в соответствии с ППССЗ\ППКРС	**Формы промежуточной аттестации**
ОП.01«Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»	Экзамен

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», направленные на формирование компетенций (ОК 01–ОК 04, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1).

Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, выполнение практических и лабораторных работ, экзамен. Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ также оцениваются в процессе текущего контроля.

Условием допуска к экзамену является выполнение практических работ.

Комплект включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Текущий контроль освоенных умений по дисциплине проводится методом выполнения практических работ. Обучающиеся выполняют практические работы, согласно программы учебной дисциплины. Практические работы выполняются в ходе аудиторных занятий и отчеты по практическим работам формируются в накопительную папку студента (допускается в электронном виде).

Студенты выполняют практические работы согласно программы практики.

Каждая практическая работа оснащена следующими источниками и материалами:

1) инструкцией по выполнению работы;
2) заданиями к работе;
3) нормативными документами, которые используются при ее выполнении;
4) порядком выполнения работы и решения ситуаций в виде алгоритма.

Практические работы выполняются не менее чем за 2 академических часа.

Текущий контроль усвоенных знаний по дисциплине проводится методом тестирования и письменного опроса. По каждой теме дисциплины выполняется тест или письменная проверочная работа.

Тесты выполняются по темам и включают в себя от 10 вопросов и итоговый тест, включающий в себя решение практических ситуаций.

Индивидуальные работы проводятся в форме домашнего задания.

Содержание заданий представлено в приложении.

2.1. Перечень вопросов для проверки теоретических знаний

1. Торговля как вид деятельности и отрасль народного хозяйства.
2. Сущность и функции торговли. Торговое предприятие как социально-экономическая система.
3. Государственное регулирование торговой деятельности.
4. Факторы внутренней и внешней среды предприятия.
5. Экономический анализ: роль в управлении торговой организации.
6. Источники экономической информации и организация аналитической работы.
7. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа.
8. Основные фонды: понятие, состав, структура.
9. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных фондов.
10. Показатели эффективности использования основных фондов.
11. Оборотные фонды: понятие, состав, структура.
12. Понятие оборотных средств. Источники пополнения и формирования оборотных средств.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

14. Товарооборот торговой организации: состав, сущность, виды и формы.
15. Факторы, влияющие на товарооборот.
16. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации.
17. Методы анализа товарооборота торговой организации.
18. Факторный анализ товарооборота.
19. Товарные запасы: понятие, значение, классификация.
20. Показатели измерения товарных запасов. Понятие товарооборачиваемости, порядок расчета.
21. Факторы, влияющие на величину товарных запасов и товарооборачиваемость.
22. Оптимальная величина товарных запасов. Методы расчета норматива товарных запасов.
23. Сущность и состав расходов организации. Экономическая сущность издержек обращения, их классификация.
24. Показатели издержек обращения. Факторы, влияющие на величину и уровень издержек.
25. Экономическая сущность и виды рыночных цен. Ценовая политика. Методы и стратегии ценообразования.
26. Структура розничной цены, характеристика её элементов.
27. Валовой доход: понятие, порядок определения. Источники образования.
28. Факторы, влияющие на валовой доход.
29. Прибыль как важнейший показатель деятельности организации. Показатели прибыли.
30. Планирование прибыли. Рентабельность предприятия. Виды показателей рентабельности.

В соответствии с рабочей программой (раздел 2.2) дисциплина включает 4 раздела и 15 теоретических тем (Темы 1.1–1.2; 2.1–2.2; 3.1–3.4; 4.1–4.10). Для каждой темы разработано по 10 тестовых заданий в требуемой структуре: 3 задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта), 3 задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных), 2 задания на установление соответствия, 2 задания с открытым ответом. Формулировки приближены к практическим ситуациям деятельности торговой организации.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1.1. Основы экономики торговой организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Магазин «Продукты у дома» реализует товары конечным потребителям. К какому виду торговли относится деятельность данного предприятия?
а) оптовая торговля;
б) розничная торговля;
в) биржевая торговля;
г) внешняя торговля.

2. Предприятие торговли зарегистрировано как общество с ограниченной ответственностью. Какой признак является характерным для данной организационно-правовой формы?
а) участники несут субсидиарную ответственность всем своим имуществом;
б) уставный капитал разделен на определенное число акций;
в) участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных вкладов;
г) участники обязаны лично участвовать в деятельности общества.

3. Государственный орган установил для магазина требование о размещении информации об изготовителе товара в уголке потребителя. Какой метод государственного регулирования торговой деятельности иллюстрирует данная ситуация?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

а) административный (правовой);
б) экономический;
в) налоговый;
г) таможенный.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. Торговая организация испытывает давление со стороны факторов внешней среды. Какие из перечисленных факторов относятся к внешней среде?
а) численность персонала магазина;
б) уровень инфляции в регионе;
в) ассортиментная политика конкурента;
г) оснащенность магазина холодильным оборудованием;
д) изменения в законодательстве о защите прав потребителей.

5. К функциям торговли как отрасли народного хозяйства относятся:
а) доведение товаров от производителей до потребителей;
б) формирование ассортимента товаров;
в) производство сельскохозяйственной продукции;
г) удовлетворение потребностей покупателей;
д) добыча полезных ископаемых.

6. Какие признаки характеризуют торговое предприятие как социально-экономическую систему?
а) наличие целей и задач деятельности;
б) отсутствие взаимодействия с внешней средой;
в) наличие ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
г) изолированность от потребителей;
д) наличие организационной структуры управления.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между видом торговли и характером покупателя:
Вид торговли	Характер покупателя
1. Оптовая торговля	а) Конечный потребитель приобретает товар для личного пользования
2. Розничная торговля	б) Покупатель приобретает товар крупными партиями для перепродажи

8. Установите соответствие между фактором среды и видом среды предприятия:
Фактор	Вид среды
1. Численность работников магазина	а) Внутренняя среда
2. Уровень безработицы в регионе	б) Внешняя среда

Задания с открытым ответом

9. Магазин принял решение расширить ассортимент за счет новых групп товаров. К какому элементу внутренней среды относится данное решение? _____

10. Назовите основной законодательный акт, регулирующий отношения между продавцом и потребителем в Российской Федерации. _____

Ключ ответов к теме 1.1:
1 — б; 2 — в; 3 — а; 4 — б, в, д; 5 — а, б, г; 6 — а, в, д; 7 — 1-б, 2-а; 8 — 1-а, 2-б; 9 — ассортиментная политика (производственная подсистема); 10 — Закон РФ «О защите прав потребителей».

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Аналитик использует данные бухгалтерской отчетности за год для оценки деятельности магазина. К какому виду источников информации относятся эти данные?
а) внеучетные источники;
б) учетные источники;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в) нормативные источники;
г) плановые источники.

2. При проведении анализа товарооборота менеджер сравнивает фактический показатель с плановым. Какой метод анализа применяется в данном случае?
а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) балансовый метод;
г) индексный метод.

3. Для оценки влияния изменения численности работников и производительности труда на товарооборот аналитик применяет метод цепных подстановок. Какой этап анализа выполняется первым?
а) расчет отклонений;
б) построение факторной модели;
в) определение влияния факторов;
г) формулировка выводов.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. Какие источники информации относятся к внеучетным при проведении экономического анализа?
а) бухгалтерский баланс;
б) материалы ревизий и проверок;
в) данные статистической отчетности;
г) объяснительные записки работников;
д) протоколы собраний коллектива.

5. К методам экономического анализа относятся:
а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) метод анкетирования покупателей;
г) балансовый метод;
д) метод экспертных оценок.

6. Какие требования предъявляются к организации аналитической работы в торговой организации?
а) системность и регулярность проведения;
б) использование недостоверных данных;
в) объективность и достоверность информации;
г) отсутствие связи с управленческими решениями;
д) оперативность и действенность анализа.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между источником информации и его видом:

Источник	Вид источника
1. Бухгалтерский баланс	а) Учетный источник
2. Протокол собрания трудового коллектива	б) Внеучетный источник

8. Установите соответствие между методом анализа и его содержанием:

Метод	Содержание
1. Метод сравнения	а) Определение влияния факторов на результат
2. Метод цепных подстановок	б) Сопоставление фактических показателей с плановыми

Задания с открытым ответом

9. Как называется метод анализа, при котором последовательно заменяют базисные значения факторов на фактические? _____

10. Назовите вид анализа, который проводится по итогам отчетного периода для оценки достигнутых результатов. _____

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Ключ ответов к теме 1.2:
1 — б; 2 — а; 3 — б; 4 — б, г, д; 5 — а, б, г; 6 — а, в, д; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-б, 2-а; 9 — метод цепных подстановок; 10 — последующий (ретроспективный) анализ.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 2.1. Имущество организации. Основные фонды

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Магазин приобрел холодильную витрину стоимостью 80 000 руб. со сроком полезного использования 5 лет. К какому виду имущества относится данный объект?
а) оборотные средства;
б) основные фонды;
в) нематериальные активы;
г) товарные запасы.

2. Для расчета фондоотдачи необходимо использовать показатель:
а) среднегодовой стоимости основных фондов;
б) среднесписочной численности работников;
в) суммы товарных запасов;
г) суммы издержек обращения.

3. Стоимость основных фондов магазина на начало года — 1 200 000 руб., на конец года — 1 400 000 руб. Какой показатель рассчитывается как отношение выручки к среднегодовой стоимости основных фондов?
а) фондоемкость;
б) фондоотдача;
в) фондовооруженность;
г) рентабельность.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. Какие объекты относятся к основным фондам торговой организации?
а) здание магазина;
б) товары на складе;
в) холодильное оборудование;
г) денежные средства в кассе;
д) торговые стеллажи.

5. К показателям эффективности использования основных фондов относятся:
а) фондоотдача;
б) фондоемкость;
в) коэффициент оборачиваемости;
г) фондорентабельность;
д) коэффициент текучести кадров.

6. Какие виды оценки основных фондов применяются в учете?
а) первоначальная стоимость;
б) восстановительная стоимость;
в) рыночная стоимость товаров;
г) остаточная стоимость;
д) балансовая стоимость товарных запасов.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между объектом и его видом имущества:
Объект	Вид имущества
1. Кассовый аппарат	а) Основные фонды
2. Денежные средства в кассе	б) Оборотные средства

8. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:
| Показатель | Формула |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| 1. Фондоотдача | а) Выручка / Среднегодовая стоимость основных фондов |
| 2. Фондоемкость | б) Среднегодовая стоимость основных фондов / Выручка |

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте фондоотдачу, если выручка магазина составила 2 400 000 руб., среднегодовая стоимость основных фондов — 800 000 руб. _____

10. Назовите показатель, обратный фондоотдаче. _____

Ключ ответов к теме 2.1:

1 — б; 2 — а; 3 — б; 4 — а, в, д; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 3,0 руб./руб.; 10 — фондоемкость.

Тема 2.2. Оборотные фонды

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Магазин закупил партию товаров на сумму 500 000 руб. К какому элементу оборотных средств относятся эти товары?

а) основные фонды;
б) оборотные фонды (запасы);
в) нематериальные активы;
г) фонд оплаты труда.

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как отношение:

а) выручки к среднегодовому остатку оборотных средств;
б) среднегодового остатка оборотных средств к выручке;
в) прибыли к стоимости оборотных средств;
г) издержек обращения к оборотным средствам.

3. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит к:

а) увеличению потребности в оборотных средствах;
б) высвобождению оборотных средств;
в) росту товарных запасов;
г) снижению выручки.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К источникам формирования оборотных средств торговой организации относятся:

а) собственные средства;
б) заемные средства;
в) основные фонды;
г) приравненные к собственным средства;
д) нематериальные активы.

5. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

а) коэффициент оборачиваемости;
б) длительность одного оборота;
в) фондоотдача;
г) коэффициент загрузки оборотных средств;
д) фондоемкость.

6. Какие элементы входят в состав оборотных фондов торговой организации?

а) товарные запасы;
б) денежные средства;
в) здание магазина;
г) дебиторская задолженность;
д) торговое оборудование.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и его экономическим смыслом:

| Показатель | Экономический смысл |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

| 1. Коэффициент оборачиваемости | а) Число оборотов оборотных средств за период |
| 2. Длительность одного оборота | б) Количество дней одного оборота оборотных средств |

8. Установите соответствие между источником и его видом:

Источник	Вид источника
1. Кредит банка	а) Заемные средства
2. Прибыль организации	б) Собственные средства

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если выручка за год — 1 800 000 руб., среднегодовой остаток оборотных средств — 300 000 руб.

_____

10. Назовите показатель, который рассчитывается как отношение количества дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости. _____

Ключ ответов к теме 2.2:

1 — б; 2 — а; 3 — б; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 6 оборотов; 10 — длительность одного оборота.

РАЗДЕЛ 3. ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 3.1. Товарооборот торговой организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Магазин реализовал товары населению на сумму 1 200 000 руб. Какой показатель характеризует этот объем продаж?

а) товарооборот;
б) валовой доход;
в) издержки обращения;
г) прибыль.

2. Товарооборот, который включает продажу товаров населению и мелкооптовым покупателям, называется:

а) оптовым;
б) розничным;
в) биржевым;
г) внешнеторговым.

3. Какой фактор напрямую влияет на увеличение товарооборота магазина?

а) снижение покупательского спроса;
б) расширение ассортимента;
в) сокращение режима работы;
г) повышение цен без роста доходов населения.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К видам товарооборота относятся:

а) розничный;
б) оптовый;
в) производственный;
г) внешнеторговый;
д) биржевой.

5. Какие факторы влияют на величину товарооборота торговой организации?

а) покупательский спрос;
б) ассортимент товаров;
в) численность работников магазина;
г) уровень инфляции;
д) стоимость основных фондов.

6. Какие пути увеличения товарооборота могут использовать торговые организации?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

а) расширение ассортимента;
б) повышение качества обслуживания;
в) сокращение рекламных мероприятий;
г) проведение акций и скидок;
д) уменьшение режима работы.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между видом товарооборота и покупателем:

Вид товарооборота	Покупатель
1. Розничный	а) Население для личного потребления
2. Оптовый	б) Организации для перепродажи

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на товарооборот:

Фактор	Влияние
1. Рост доходов населения	а) Увеличение товарооборота
2. Снижение покупательского спроса	б) Уменьшение товарооборота

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте темп роста товарооборота, если в отчетном году он составил 1 500 000 руб., а в базисном — 1 200 000 руб. _____

10. Назовите вид товарооборота, который включает продажу товаров юридическим лицам для дальнейшей перепродажи. _____

Ключ ответов к теме 3.1:

1 — а; 2 — б; 3 — б; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 125%; 10 — оптовый.

Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Аналитик определяет влияние изменения численности работников и производительности труда на товарооборот. Какой метод анализа он использует?
а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) балансовый метод;
г) метод экспертных оценок.

2. Товарооборот магазина в отчетном году составил 1 500 000 руб., в базисном — 1 200 000 руб. Какое отклонение показывает абсолютный прирост?
а) 200 000 руб.;
б) 300 000 руб.;
в) 1 500 000 руб.;
г) 1 200 000 руб.

3. Какой показатель рассчитывается как отношение товарооборота к среднесписочной численности работников?
а) фондоотдача;
б) производительность труда;
в) фондоемкость;
г) рентабельность.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К методам анализа товарооборота относятся:
а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) метод анкетирования;
г) индексный метод;
д) балансовый метод.

5. Какие показатели используются при анализе товарооборота?
а) абсолютный прирост;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

б) темп роста;
в) фондоотдача;
г) темп прироста;
д) коэффициент текучести.

6. Какие факторы влияют на изменение товарооборота?
а) изменение численности работников;
б) изменение производительности труда;
в) изменение стоимости основных фондов;
г) изменение цен на товары;
д) изменение численности населения.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:
Показатель	Формула
1. Темп роста товарооборота	а) Товарооборот отчетный / Товарооборот базисный × 100%
2. Абсолютный прирост товарооборота	б) Товарооборот отчетный – Товарооборот базисный

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на товарооборот:
Фактор	Влияние
1. Рост производительности труда	а) Увеличение товарооборота
2. Снижение численности работников	б) Уменьшение товарооборота

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте производительность труда, если товарооборот — 1 800 000 руб., среднесписочная численность — 12 чел. _____

10. Назовите метод анализа, который позволяет определить влияние каждого фактора на результативный показатель путем последовательной замены базисных значений на фактические. _____

Ключ ответов к теме 3.2:
1 — б; 2 — б; 3 — б; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 150 000 руб./чел.; 10 — метод цепных подстановок.

Тема 3.3. Планирование товарооборота

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Менеджер магазина определяет объем продаж на следующий квартал с учетом инфляции. Какой процесс он осуществляет?
а) анализ товарооборота;
б) планирование товарооборота;
в) учет товарооборота;
г) контроль товарооборота.

2. При планировании товарооборота на квартал учитывается ожидаемый уровень инфляции. К какому фактору относится инфляция?
а) внутренний фактор;
б) внешний фактор;
в) производственный фактор;
г) организационный фактор.

3. Плановый товарооборот магазина на квартал — 900 000 руб., фактический — 960 000 руб. На сколько процентов выполнен план?
а) 100%;
б) 106,7%;
в) 93,75%;
г) 110%.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. Какие методы используются при планировании товарооборота?
а) экономико-статистический;
б) метод технико-экономических расчетов;
в) метод анкетирования;
г) балансовый метод;
д) метод экспертных оценок.

5. Какие факторы учитываются при планировании товарооборота?
а) изменение численности населения;
б) уровень инфляции;
в) стоимость основных фондов;
г) покупательская способность населения;
д) численность работников магазина.

6. Какие показатели используются при планировании товарооборота?
а) плановый объем продаж;
б) темп роста;
в) фондоотдача;
г) темп прироста;
д) коэффициент оборачиваемости.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между методом планирования и его содержанием:

Метод	Содержание
1. Экономико-статистический	а) Основан на анализе динамики товарооборота за прошлые периоды
2. Балансовый	б) Обеспечивает увязку ресурсов и потребностей

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на плановый товарооборот:

Фактор	Влияние
1. Рост доходов населения	а) Увеличение планового товарооборота
2. Снижение покупательской способности	б) Уменьшение планового товарооборота

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте плановый товарооборот на квартал, если товарооборот в текущем квартале — 1 000 000 руб., планируемый темп роста — 105%. _____

10. Назовите метод планирования, основанный на увязке ресурсов и потребностей. _____

Ключ ответов к теме 3.3:
1 — б; 2 — б; 3 — б; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 1 050 000 руб.; 10 — балансовый метод.

Тема 3.4. Товарные запасы и товарооборачиваемость

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Магазин имеет на складе товары на сумму 300 000 руб. Какой показатель характеризует этот объем?
а) товарооборот;
б) товарный запас;
в) валовой доход;
г) издержки обращения.

2. Показатель, характеризующий время, в течение которого товар находится в сфере обращения, называется:
а) товарооборачиваемостью;
б) фондоотдачей;
в) рентабельностью;
г) производительностью труда.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

3. Норматив товарных запасов для магазина установлен в размере 20 дней. Товарооборот на месяц — 600 000 руб. Какова нормативная сумма товарных запасов?
а) 300 000 руб.;
б) 400 000 руб.;
в) 500 000 руб.;
г) 600 000 руб.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. Какие показатели используются для измерения товарных запасов?
а) в днях;
б) в сумме;
в) в штуках;
г) в процентах;
д) в тоннах.

5. Какие факторы влияют на величину товарных запасов?
а) объем товарооборота;
б) ассортимент товаров;
в) стоимость основных фондов;
г) сезонность спроса;
д) численность работников магазина.

6. Какие методы используются для расчета норматива товарных запасов?
а) метод технико-экономических расчетов;
б) экономико-статистический метод;
в) метод анкетирования;
г) метод экспертных оценок;
д) балансовый метод.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и его характеристикой:
Показатель	Характеристика
1. Товарный запас	а) Количество товаров на складе в определенный момент
2. Товарооборачиваемость	б) Время обращения товаров

8. Установите соответствие между видом товарного запаса и его назначением:
Вид запаса	Назначение
1. Текущий запас	а) Обеспечение бесперебойной продажи в период между поставками
2. Страховой запас	б) Обеспечение продажи при задержке поставки

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте товарооборачиваемость в днях, если среднегодовой остаток товарных запасов — 200 000 руб., товарооборот за год — 1 800 000 руб., количество дней в году — 360. _____

10. Назовите вид запаса, который создается на случай задержки поставки товаров. _____

Ключ ответов к теме 3.4:
1 — б; 2 — а; 3 — б; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 40 дней; 10 — страховой запас.

РАЗДЕЛ 4. РАСХОДЫ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ДОХОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 4.1. Расходы организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Магазин оплатил аренду помещения, заработную плату персонала, коммунальные услуги. Какой показатель характеризует эти затраты?
а) валовой доход;
б) издержки обращения;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

в) прибыль;
г) товарооборот.

2. Издержки обращения, которые не зависят от объема товарооборота, называются:
а) переменными;
б) постоянными;
в) прямыми;
г) косвенными.

3. Уровень издержек обращения рассчитывается как:
а) отношение суммы издержек к товарообороту × 100%;
б) отношение товарооборота к сумме издержек;
в) отношение прибыли к издержкам;
г) отношение издержек к прибыли.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К издержкам обращения торговой организации относятся:
а) расходы на аренду помещения;
б) расходы на оплату труда;
в) стоимость товаров;
г) транспортные расходы;
д) стоимость основных фондов.

5. Какие виды издержек обращения выделяют по зависимости от объема товарооборота?
а) постоянные;
б) переменные;
в) прямые;
г) косвенные;
д) смешанные.

6. Какие факторы влияют на величину издержек обращения?
а) объем товарооборота;
б) уровень цен на ресурсы;
в) стоимость основных фондов;
г) эффективность использования ресурсов;
д) численность покупателей.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между статьей издержек и их видом:

Статья издержек	Вид издержек
1. Арендная плата	а) Постоянные издержки
2. Расходы на упаковку товаров	б) Переменные издержки

8. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:

Показатель	Формула
1. Сумма издержек обращения	а) Сумма всех затрат торговой организации
2. Уровень издержек обращения	б) Сумма издержек / Товарооборот × 100%

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте уровень издержек обращения, если товарооборот — 1 500 000 руб., сумма издержек обращения — 180 000 руб. _____

10. Назовите вид издержек, которые не зависят от объема товарооборота. _____

Ключ ответов к теме 4.1:
1 — б; 2 — б; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, д; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 12%; 10 — постоянные издержки.

Тема 4.2. Ценообразование

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

1. Магазин устанавливает цену на товар, добавляя к себестоимости определенную наценку. Какой метод ценообразования применяется?
а) затратный;
б) метод «снятия сливок»;
в) метод следования за лидером;
г) метод установления цен на уровне конкурентов.

2. Цена, по которой товар реализуется конечному потребителю, называется:
а) оптовой;
б) розничной;
в) закупочной;
г) отпускной.

3. Структура розничной цены включает:
а) себестоимость, наценку, НДС;
б) только себестоимость;
в) только наценку;
г) только НДС.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К методам ценообразования относятся:
а) затратный;
б) метод «снятия сливок»;
в) метод анкетирования;
г) метод следования за лидером;
д) метод экспертных оценок.

4. Какие виды цен выделяют в торговле?
а) оптовые;
б) розничные;
в) закупочные;
г) производственные;
д) биржевые.

5. Какие факторы влияют на уровень цен в торговле?
а) себестоимость товара;
б) уровень спроса;
в) конкуренция;
г) численность работников;
д) стоимость основных фондов.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между видом цены и её характеристикой:

Вид цены	Характеристика
1. Оптовая цена	а) Цена для организаций-посредников
2. Розничная цена	б) Цена для конечных потребителей

8. Установите соответствие между элементом цены и его содержанием:

Элемент цены	Содержание
1. Себестоимость	а) Затраты на производство и реализацию
2. Наценка	б) Прибыль торговой организации

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте розничную цену товара, если себестоимость — 500 руб., наценка — 20%, НДС — 20%. _____

10. Назовите метод ценообразования, основанный на добавлении к себестоимости определенной прибыли. _____

Ключ ответов к теме 4.2:
1 — а; 2 — б; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, в; 6 — а, б, в; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 720 руб.; 10 — затратный метод.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Тема 4.3. Финансовые результаты деятельности организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Разница между выручкой от продажи товаров и их себестоимостью называется:

а) валовым доходом;
б) прибылью;
в) издержками обращения;
г) товарооборотом.

2. Валовой доход торговой организации формируется за счет:

а) торговой наценки;
б) стоимости основных фондов;
в) численности работников;
г) товарных запасов.

3. Уровень валового дохода рассчитывается как:

а) отношение суммы валового дохода к товарообороту × 100%;
б) отношение товарооборота к валовому доходу;
в) отношение прибыли к валовому доходу;
г) отношение валового дохода к прибыли.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К источникам образования валового дохода относятся:

а) торговая наценка;
б) доходы от реализации товаров;
в) стоимость основных фондов;
г) доходы от внереализационных операций;
д) численность работников.

5. Какие факторы влияют на величину валового дохода?

а) объем товарооборота;
б) уровень торговой наценки;
в) стоимость основных фондов;
г) структура товарооборота;
д) численность покупателей.

6. Какие показатели характеризуют финансовые результаты деятельности торговой организации?

а) валовой доход;
б) прибыль;
в) товарооборот;
г) рентабельность;
д) товарные запасы.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и его характеристикой:

Показатель	Характеристика
1. Валовой доход	а) Разница между выручкой и себестоимостью товаров
2. Прибыль	б) Разница между валовым доходом и издержками обращения

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на валовой доход:

Фактор	Влияние
1. Рост товарооборота	а) Увеличение валового дохода
2. Снижение торговой наценки	б) Уменьшение валового дохода

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте сумму валового дохода, если товарооборот — 2 000 000 руб., уровень валового дохода — 25%. _____

10. Назовите показатель, который рассчитывается как разница между валовым доходом и издержками обращения. _____

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Ключ ответов к теме 4.3:
1 — а; 2 — а; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 500 000 руб.; 10 — прибыль.

Тема 4.4. Прибыль, виды прибыли

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Прибыль, остающаяся в распоряжении организации после уплаты всех налогов, называется:
а) валовой;
б) чистой;
в) прибылью от продаж;
г) прибылью до налогообложения.

2. Прибыль от продаж рассчитывается как:
а) разница между валовой прибылью и коммерческими расходами;
б) разница между выручкой и себестоимостью;
в) разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль;
г) сумма валового дохода и издержек обращения.

3. Планирование прибыли осуществляется методом:
а) прямого счета;
б) анкетирования;
в) экспертных оценок;
г) наблюдения.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К показателям прибыли относятся:
а) валовая прибыль;
б) прибыль от продаж;
в) прибыль до налогообложения;
г) чистая прибыль;
д) товарооборот.

5. Какие факторы влияют на величину прибыли торговой организации?
а) объем товарооборота;
б) уровень издержек обращения;
в) стоимость основных фондов;
г) уровень валового дохода;
д) численность покупателей.

6. Какие методы используются при планировании прибыли?
а) метод прямого счета;
б) аналитический метод;
в) метод анкетирования;
г) нормативный метод;
д) метод экспертных оценок.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между видом прибыли и его характеристикой:

Вид прибыли	Характеристика
1. Валовая прибыль	а) Разница между выручкой и себестоимостью
2. Чистая прибыль	б) Прибыль после уплаты налогов

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на прибыль:

Фактор	Влияние
1. Рост товарооборота	а) Увеличение прибыли
2. Рост издержек обращения	б) Уменьшение прибыли

Задания с открытым ответом

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

9. Рассчитайте чистую прибыль, если прибыль до налогообложения — 400 000 руб., налог на прибыль — 20%. _____

10. Назовите вид прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты налогов. _____

Ключ ответов к теме 4.4:

1 — б; 2 — а; 3 — а; 4 — а, б, в, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 320 000 руб.; 10 — чистая прибыль.

Тема 4.5. Анализ валового дохода

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Аналитик определяет влияние изменения товарооборота и уровня валового дохода на сумму валового дохода. Какой метод анализа он использует?

а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) балансовый метод;
г) метод экспертных оценок.

2. Валовой доход магазина в отчетном году составил 600 000 руб., в базисном — 500 000 руб. Какое отклонение показывает абсолютный прирост?

а) 100 000 руб.;
б) 200 000 руб.;
в) 500 000 руб.;
г) 600 000 руб.

3. Уровень валового дохода рассчитывается как:

а) отношение суммы валового дохода к товарообороту × 100%;
б) отношение товарооборота к валовому доходу;
в) отношение прибыли к валовому доходу;
г) отношение валового дохода к прибыли.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К методам анализа валового дохода относятся:

а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) метод анкетирования;
г) индексный метод;
д) балансовый метод.

5. Какие показатели используются при анализе валового дохода?

а) сумма валового дохода;
б) уровень валового дохода;
в) фондоотдача;
г) темп роста;
д) коэффициент текучести.

6. Какие факторы влияют на изменение валового дохода?

а) изменение товарооборота;
б) изменение уровня валового дохода;
в) изменение стоимости основных фондов;
г) изменение структуры товарооборота;
д) изменение численности работников.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:

Показатель	Формула
1. Сумма валового дохода	а) Товарооборот × Уровень валового дохода / 100%
2. Уровень валового дохода	б) Сумма валового дохода / Товарооборот × 100%

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на валовой доход:

Фактор	Влияние
1. Рост товарооборота	а) Увеличение валового дохода
2. Снижение уровня валового дохода	б) Уменьшение валового дохода

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте уровень валового дохода, если сумма валового дохода — 600 000 руб., товарооборот — 2 000 000 руб. _____

10. Назовите метод анализа, который позволяет определить влияние каждого фактора на результативный показатель путем последовательной замены базисных значений на фактические. _____

Ключ ответов к теме 4.5:

1 — б; 2 — а; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 30%; 10 — метод цепных подстановок.

Тема 4.6. Анализ прибыли

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Аналитик определяет влияние изменения выручки и уровня рентабельности продаж на изменение прибыли от продаж. Какой метод анализа он использует?

а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) балансовый метод;
г) метод экспертных оценок.

2. Прибыль от продаж магазина в отчетном году составила 200 000 руб., в базисном — 150 000 руб. Какое отклонение показывает абсолютный прирост?

а) 50 000 руб.;
б) 100 000 руб.;
в) 150 000 руб.;
г) 200 000 руб.

3. Рентабельность продаж рассчитывается как:

а) отношение прибыли от продаж к выручке × 100%;
б) отношение выручки к прибыли;
в) отношение прибыли к издержкам;
г) отношение издержек к прибыли.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К методам анализа прибыли относятся:

а) метод сравнения;
б) метод цепных подстановок;
в) метод анкетирования;
г) индексный метод;
д) балансовый метод.

5. Какие показатели используются при анализе прибыли?

а) валовая прибыль;
б) прибыль от продаж;
в) чистая прибыль;
г) фондоотдача;
д) коэффициент текучести.

6. Какие факторы влияют на изменение прибыли от продаж?

а) изменение выручки;
б) изменение уровня рентабельности продаж;
в) изменение стоимости основных фондов;
г) изменение себестоимости;
д) изменение численности работников.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:

Показатель	Формула
1. Прибыль от продаж	а) Выручка – Себестоимость – Коммерческие расходы
2. Рентабельность продаж	б) Прибыль от продаж / Выручка × 100%

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на прибыль:

Фактор	Влияние
1. Рост выручки	а) Увеличение прибыли
2. Рост себестоимости	б) Уменьшение прибыли

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте рентабельность продаж, если прибыль от продаж — 250 000 руб., выручка — 1 500 000 руб. _____

10. Назовите метод анализа, который позволяет определить влияние каждого фактора на результативный показатель путем последовательной замены базисных значений на фактические. _____

Ключ ответов к теме 4.6:

1 — б; 2 — а; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, в; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 16,7%; 10 — метод цепных подстановок.

Тема 4.7. Рентабельность предприятия. Виды показателей рентабельности

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов и оборотных средств, называется:

а) рентабельностью продаж;
б) рентабельностью производственных фондов;
в) рентабельностью издержек;
г) фондоотдачей.

2. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение:

а) прибыли от продаж к выручке × 100%;
б) выручки к прибыли;
в) прибыли к издержкам;
г) издержек к прибыли.

3. Рентабельность, которая показывает эффективность текущих затрат, называется:

а) рентабельностью продаж;
б) рентабельностью издержек;
в) рентабельностью производственных фондов;
г) фондоотдачей.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К показателям рентабельности относятся:

а) рентабельность продаж;
б) рентабельность производственных фондов;
в) рентабельность издержек;
г) фондоотдача;
д) коэффициент оборачиваемости.

5. Какие факторы влияют на уровень рентабельности продаж?

а) изменение прибыли от продаж;
б) изменение выручки;
в) изменение стоимости основных фондов;
г) изменение себестоимости;
д) изменение численности работников.

6. Какие показатели характеризуют эффективность деятельности торговой организации?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

а) рентабельность;
б) фондоотдача;
в) товарооборот;
г) коэффициент оборачиваемости;
д) численность работников.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между видом рентабельности и его характеристикой:

Вид рентабельности	Характеристика
1. Рентабельность продаж	а) Эффективность продаж
2. Рентабельность издержек	б) Эффективность текущих затрат

8. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:

Показатель	Формула
1. Рентабельность продаж	а) Прибыль от продаж / Выручка × 100%
2. Рентабельность издержек	б) Прибыль / Издержки обращения × 100%

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте рентабельность продаж, если прибыль от продаж — 300 000 руб., выручка — 2 000 000 руб. _____

10. Назовите показатель, который характеризует эффективность использования основных фондов и оборотных средств. _____

Ключ ответов к теме 4.7:
1 — б; 2 — а; 3 — б; 4 — а, б, в; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 15%; 10 — рентабельность производственных фондов.

Тема 4.8. Трудовые ресурсы организации

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Численность работников, которая необходима для выполнения планового объема работ, называется:
а) списочной;
б) плановой;
в) явочной;
г) среднесписочной.

2. Показатель, характеризующий количество продукции (товарооборота), произведенной одним работником в единицу времени, называется:
а) фондоотдачей;
б) производительностью труда;
в) рентабельностью;
г) товарооборачиваемостью.

3. Отношение числа уволенных работников к среднесписочной численности называется:
а) коэффициентом оборота по приему;
б) коэффициентом оборота по выбытию;
в) коэффициентом текучести;
г) коэффициентом постоянства.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К показателям движения персонала относятся:
а) коэффициент оборота по приему;
б) коэффициент оборота по выбытию;
в) коэффициент текучести;
г) фондоотдача;
д) коэффициент оборачиваемости.

5. Какие факторы влияют на производительность труда в торговле?
а) квалификация работников;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

б) организация труда;
в) стоимость основных фондов;
г) мотивация труда;
д) численность покупателей.

6. Какие категории работников относятся к торговому персоналу?
а) продавцы;
б) кассиры;
в) бухгалтеры;
г) товароведы;
д) уборщики.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и его характеристикой:
Показатель	Характеристика
1. Списочная численность	а) Численность работников на определенную дату
2. Среднесписочная численность	б) Средняя численность за период

8. Установите соответствие между видом численности и её характеристикой:
Вид численности	Характеристика
1. Явочная численность	а) Численность работников, явившихся на работу
2. Плановая численность	б) Численность, необходимая для выполнения плана

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте производительность труда, если товарооборот — 1 800 000 руб., среднесписочная численность — 12 чел. _____

10. Назовите показатель, который рассчитывается как отношение числа уволенных по собственному желанию и за нарушение дисциплины к среднесписочной численности. _____

Ключ ответов к теме 4.8:
1 — б; 2 — б; 3 — б; 4 — а, б, в; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 150 000 руб./чел.; 10 — коэффициент текучести кадров.

Тема 4.9. Эффективность и производительность труда в торговле

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов, называется:
а) фондоотдачей;
б) производительностью труда;
в) рентабельностью;
г) товарооборачиваемостью.

2. Производительность труда в торговле рассчитывается как отношение:
а) товарооборота к среднесписочной численности работников;
б) среднесписочной численности к товарообороту;
в) прибыли к численности;
г) издержек к численности.

3. Рост производительности труда приводит к:
а) увеличению товарооборота при той же численности;
б) снижению товарооборота;
в) росту издержек обращения;
г) снижению прибыли.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

4. К факторам роста производительности труда в торговле относятся:
а) повышение квалификации работников;
б) механизация и автоматизация процессов;
в) увеличение численности работников;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

г) улучшение организации труда;
д) снижение мотивации.

5. К показателям эффективности труда относятся:
а) производительность труда;
б) трудоемкость;
в) фондоотдача;
г) рентабельность персонала;
д) коэффициент оборачиваемости.

6. Какие пути повышения производительности труда используются в торговле?
а) внедрение прогрессивных технологий;
б) улучшение обслуживания покупателей;
в) сокращение ассортимента;
г) повышение квалификации;
д) снижение режима работы.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:
Показатель	Формула
1. Производительность труда	а) Товарооборот / Среднесписочная численность
2. Трудоемкость	б) Среднесписочная численность / Товарооборот

8. Установите соответствие между фактором и его влиянием на производительность труда:
Фактор	Влияние
1. Повышение квалификации	а) Рост производительности труда
2. Снижение мотивации	б) Снижение производительности труда

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте производительность труда, если товарооборот — 2 400 000 руб., среднесписочная численность — 15 чел. _____

10. Назовите показатель, обратный производительности труда.

_____

Ключ ответов к теме 4.9:
1 — б; 2 — а; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, г; 6 — а, б, г; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 160 000 руб./чел.; 10 — трудоемкость.

Тема 4.10. Трудовые ресурсы организации (планирование численности, оплата труда)

Задания с выбором одного правильного ответа (4 варианта)

1. Фонд оплаты труда включает:
а) заработную плату, премии, доплаты;
б) только оклады;
в) только премии;
г) только доплаты.

2. Планирование численности персонала осуществляется на основе:
а) планового товарооборота и производительности труда;
б) стоимости основных фондов;
в) суммы издержек обращения;
г) товарных запасов.

3. Средняя заработная плата рассчитывается как:
а) фонд оплаты труда / среднесписочная численность;
б) среднесписочная численность / фонд оплаты труда;
в) товарооборот / численность;
г) прибыль / численность.

Задания с выбором нескольких правильных ответов (5 вариантов, 2–3 верных)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

4. К формам оплаты труда относятся:
а) повременная;
б) сдельная;
в) анкерная;
г) смешанная;
д) экспертная.

5. К показателям движения персонала относятся:
а) коэффициент оборота по приему;
б) коэффициент оборота по выбытию;
в) коэффициент текучести;
г) фондоотдача;
д) коэффициент оборачиваемости.

6. Какие элементы входят в фонд оплаты труда?
а) основная заработная плата;
б) премии;
в) доплаты и надбавки;
г) стоимость основных фондов;
д) товарные запасы.

Задания на установление соответствия

7. Установите соответствие между формой оплаты труда и её характеристикой:

Форма оплаты	Характеристика
1. Повременная	а) Оплата за отработанное время
2. Сдельная	б) Оплата за объем выполненных работ

8. Установите соответствие между показателем и формулой расчета:

Показатель	Формула
1. Фонд оплаты труда	а) Сумма заработной платы, премий, доплат
2. Средняя заработная плата	б) Фонд оплаты труда / Среднесписочная численность

Задания с открытым ответом

9. Рассчитайте фонд оплаты труда на год, если среднесписочная численность — 20 чел., средняя заработная плата — 35 000 руб. в месяц. _____

10. Назовите форму оплаты труда, при которой заработок зависит от объема выполненных работ. _____

Ключ ответов к теме 4.10:
1 — а; 2 — а; 3 — а; 4 — а, б, г; 5 — а, б, в; 6 — а, б, в; 7 — 1-а, 2-б; 8 — 1-а, 2-б; 9 — 8 400 000 руб.; 10 — сдельная.

2.2. Типовые задания для практических работ

Практическая работа № 1. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли (Тема 2.2)

Задание: На основе исходных данных (стоимость основных фондов, стоимость оборотных средств, выручка) рассчитайте показатели эффективности использования основных и оборотных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота. Сделайте выводы. **Критерии оценки:** правильность применения формул, точность расчетов, обоснованность выводов.

Практическая работа № 2. Анализ товарооборота (Тема 3.2)

Задание: Проведите факторный анализ товарооборота торговой организации. Определите влияние факторов (изменение численности работников, изменение производительности труда) на изменение товарооборота. Составьте аналитический отчет по результатам анализа.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Критерии оценки: правильность применения метода факторного анализа, точность расчетов, корректность оформления отчета.

Практическая работа № 3. Планирование товарооборота (Тема 3.3)

Задание: Проведите расчеты по товарообороту с учетом внешних факторов (инфляция, изменение спроса). Составьте план товарооборота на квартал. Обоснуйте план.

Критерии оценки: правильность учета факторов, корректность расчетов, обоснованность плана.

Практическая работа № 4. Расчет величины товарных запасов (Тема 3.4)

Задание: Решите ситуацию по определению товарных запасов. На основе данных о товарообороте и товарооборачиваемости рассчитайте норматив товарных запасов в днях и в сумме. Сделайте выводы.

Критерии оценки: правильность применения формул, точность расчетов, обоснованность выводов.

Практическая работа № 5. Расчет товарооборачиваемости (Тема 3.4)

Задание: Решите ситуацию по определению товарооборачиваемости. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости, период оборота товарных запасов. Сравните с нормативом. Сделайте выводы.

Критерии оценки: правильность применения формул, точность расчетов, обоснованность выводов.

Практическая работа № 6. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости (Тема 3.4)

Задание: Проведите анализ товарных запасов и товарооборачиваемости на основе данных за период. Выявите отклонения от норматива, определите причины. Составьте аналитический отчет.

Критерии оценки: правильность анализа, корректность выявления отклонений, обоснованность выводов.

Практическая работа № 7. Определение оптимального размера товарных запасов (Тема 3.4)

Задание: Рассчитайте норматив товарных запасов различными методами (метод технико-экономических расчетов, экономико-статистический метод). Сравните результаты. Сделайте выводы.

Критерии оценки: правильность применения методов, точность расчетов, обоснованность выводов.

Практическая работа № 8. Анализ издержек обращения (Тема 4.1)

Задание: Проведите анализ издержек обращения торговой организации. Рассчитайте уровень издержек обращения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) издержек. Составьте аналитический отчет.

Критерии оценки: правильность применения формул, точность расчетов, обоснованность выводов.

Практическая работа № 9. Проведение анализа валового дохода (Тема 4.5)

Задание: Проведите анализ валового дохода торговой организации. Рассчитайте уровень валового дохода, влияние факторов на изменение суммы валового дохода. Составьте аналитический отчет.

Критерии оценки: правильность применения метода факторного анализа, точность расчетов, корректность оформления отчета.

Практическая работа № 10. Проведение анализа прибыли (Тема 4.6)

Задание: Проведите анализ прибыли торговой организации. Рассчитайте показатели прибыли (валовая, от продаж, до налогообложения, чистая), влияние факторов на изменение прибыли от продаж. Составьте аналитический отчет.

Критерии оценки: правильность применения метода факторного анализа, точность расчетов, корректность оформления отчета.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Практическая работа № 11. Планирование численности персонала (Тема 4.10)

Задание: Рассчитайте плановую численность персонала торговой организации на основе планируемого товарооборота и производительности труда. Рассчитайте показатели движения персонала (коэффициент оборота, текучести). Спланируйте годовой фонд оплаты труда.

Критерии оценки: правильность применения формул, точность расчетов, обоснованность плана.

Практическая работа № 12. Анализ численности персонала (Тема 4.10)

Задание: Проведите анализ численности персонала торговой организации. Рассчитайте показатели состава и движения персонала, производительности труда. Составьте аналитический отчет.

Критерии оценки: правильность анализа, корректность расчетов, обоснованность выводов.

2.3. Типовые задания для промежуточной аттестации (экзамен, 30 билетов)

Билет № 1

1. (Теоретический вопрос) Торговля как вид деятельности и отрасль народного хозяйства. Сущность и функции торговли.
2. (Практический кейс) Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, если стоимость основных фондов — 1 500 000 руб., выручка — 3 000 000 руб. Сделайте выводы.

Билет № 2

1. (Теоретический вопрос) Торговое предприятие как социально-экономическая система. Государственное регулирование торговой деятельности.
2. (Практический кейс) Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота, если среднегодовой остаток оборотных средств — 200 000 руб., выручка — 1 200 000 руб. Сделайте выводы.

Билет № 3

1. (Теоретический вопрос) Экономический анализ: роль в управлении торговой организации. Источники экономической информации.
2. (Практический кейс) Проведите факторный анализ товарооборота: определите влияние изменения численности работников и производительности труда на изменение товарооборота (данные: численность в отчетном году — 10 чел., в базисном — 12 чел.; производительность в отчетном — 500 000 руб./чел., в базисном — 450 000 руб./чел.).

Билет № 4

1. (Теоретический вопрос) Основные фонды: понятие, состав, структура. Оценка наличия, состояния, движения.
2. (Практический кейс) Рассчитайте норматив товарных запасов в днях и в сумме, если товарооборот на квартал — 900 000 руб., норматив товарных запасов — 20 дней. Сделайте выводы.

Билет № 5

1. (Теоретический вопрос) Показатели эффективности использования основных фондов.
2. (Практический кейс) Рассчитайте товарооборачиваемость (коэффициент оборачиваемости и период оборота), если товарооборот за год — 1 800 000 руб., среднегодовой остаток товарных запасов — 300 000 руб.

Билет № 6

1. (Теоретический вопрос) Оборотные фонды: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств.
2. (Практический кейс) Проведите анализ издержек обращения: рассчитайте уровень издержек обращения, абсолютную и относительную экономию (перерасход), если товарооборот — 2 000 000 руб., издержки обращения — 300 000 руб., плановый уровень издержек — 14%.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Билет № 7

1. (Теоретический вопрос) Показатели эффективности использования оборотных средств.
2. (Практический кейс) Проведите анализ валового дохода: рассчитайте уровень валового дохода, если товарооборот — 1 500 000 руб., валовой доход — 450 000 руб. Сделайте выводы.

Билет № 8

1. (Теоретический вопрос) Товарооборот торговой организации: состав, сущность, виды и формы.
2. (Практический кейс) Проведите анализ прибыли: рассчитайте валовую прибыль, прибыль от продаж, чистую прибыль, если выручка — 2 000 000 руб., себестоимость — 1 400 000 руб., коммерческие расходы — 200 000 руб., налог на прибыль — 20%.

Билет № 9

1. (Теоретический вопрос) Факторы, влияющие на товарооборот. Задачи и пути увеличения товарооборота.
2. (Практический кейс) Спланируйте численность персонала на квартал, если планируемый товарооборот — 2 400 000 руб., производительность труда одного работника — 600 000 руб.

Билет № 10

1. (Теоретический вопрос) Методы анализа товарооборота торговой организации.
2. (Практический кейс) Рассчитайте показатели движения персонала: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести, если среднесписочная численность — 50 чел., принято — 5 чел., уволено — 3 чел., уволено по собственному желанию — 2 чел.

Билет № 11

1. (Теоретический вопрос) Товарные запасы: понятие, значение, классификация.
2. (Практический кейс) Рассчитайте оптимальный размер заказа (EOQ), если годовая потребность в товаре — 1000 ед., затраты на заказ — 500 руб., затраты на хранение единицы — 100 руб.

Билет № 12

1. (Теоретический вопрос) Показатели измерения товарных запасов. Понятие товарооборачиваемости.
2. (Практический кейс) Проведите факторный анализ валового дохода: определите влияние изменения товарооборота и уровня валового дохода на сумму валового дохода (данные: товарооборот в отчетном году — 1 200 000 руб., в базисном — 1 000 000 руб.; уровень валового дохода в отчетном — 30%, в базисном — 28%).

Билет № 13

1. (Теоретический вопрос) Факторы, влияющие на величину товарных запасов и товарооборачиваемость.
2. (Практический кейс) Рассчитайте уровень рентабельности продаж, если прибыль от продаж — 200 000 руб., выручка — 1 000 000 руб. Сделайте выводы.

Билет № 14

1. (Теоретический вопрос) Оптимальная величина товарных запасов. Методы расчета норматива товарных запасов.
2. (Практический кейс) Рассчитайте фонд оплаты труда на год, если среднесписочная численность — 20 чел., средняя заработная плата — 35 000 руб. в месяц.

Билет № 15

1. (Теоретический вопрос) Сущность и состав расходов организации. Экономическая сущность издержек обращения.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

2. (Практический кейс) Проведите анализ товарооборота: рассчитайте темп роста товарооборота, если товарооборот в отчетном году — 1 500 000 руб., в базисном — 1 200 000 руб. Сделайте выводы.

Билет № 16

1. (Теоретический вопрос) Показатели издержек обращения. Факторы, влияющие на величину и уровень издержек.
2. (Практический кейс) Рассчитайте сумму валового дохода, если товарооборот — 2 000 000 руб., уровень валового дохода — 25%.

Билет № 17

1. (Теоретический вопрос) Экономическая сущность и виды рыночных цен. Ценовая политика.
2. (Практический кейс) Рассчитайте розничную цену товара, если себестоимость — 500 руб., наценка — 20%, НДС — 20%.

Билет № 18

1. (Теоретический вопрос) Методы и стратегии ценообразования. Структура розничной цены.
2. (Практический кейс) Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов: фондорентабельность, если прибыль — 300 000 руб., стоимость основных фондов — 1 500 000 руб.

Билет № 19

1. (Теоретический вопрос) Валовой доход: понятие, порядок определения. Источники образования. Факторы, влияющие на валовой доход.
2. (Практический кейс) Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если выручка — 2 400 000 руб., среднегодовой остаток оборотных средств — 400 000 руб.

Билет № 20

1. (Теоретический вопрос) Прибыль как важнейший показатель деятельности организации. Показатели прибыли.
2. (Практический кейс) Проведите анализ прибыли: рассчитайте влияние изменения выручки и уровня рентабельности продаж на изменение прибыли от продаж (данные: выручка в отчетном году — 1 200 000 руб., в базисном — 1 000 000 руб.; рентабельность продаж в отчетном — 15%, в базисном — 12%).

Билет № 21

1. (Теоретический вопрос) Планирование прибыли. Рентабельность предприятия. Виды показателей рентабельности.
2. (Практический кейс) Рассчитайте норматив товарных запасов в сумме, если товарооборот на месяц — 600 000 руб., норматив товарных запасов — 15 дней.

Билет № 22

1. (Теоретический вопрос) Трудовые ресурсы организации. Особенности труда в торговле. Кадры предприятия.
2. (Практический кейс) Рассчитайте производительность труда, если товарооборот — 1 800 000 руб., среднесписочная численность — 12 чел.

Билет № 23

1. (Теоретический вопрос) Показатели по труду, их взаимосвязь. Факторы, определяющие производительность труда.
2. (Практический кейс) Рассчитайте сумму издержек обращения, если товарооборот — 1 500 000 руб., уровень издержек обращения — 12%.

Билет № 24

1. (Теоретический вопрос) Эффективность и производительность труда в торговле. Пути повышения.
2. (Практический кейс) Рассчитайте прибыль от продаж, если валовая прибыль — 500 000 руб., коммерческие расходы — 150 000 руб.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Билет № 25

1. (Теоретический вопрос) Планирование численности персонала. Движение персонала организации.
2. (Практический кейс) Рассчитайте сумму чистой прибыли, если прибыль до налогообложения — 400 000 руб., налог на прибыль — 20%.

Билет № 26

1. (Теоретический вопрос) Формы и системы оплаты труда. Планирование годового фонда заработной платы.
2. (Практический кейс) Рассчитайте коэффициент текучести кадров, если среднесписочная численность — 40 чел., уволено по собственному желанию и за нарушение дисциплины — 4 чел.

Билет № 27

1. (Теоретический вопрос) Факторы внутренней и внешней среды предприятия.
2. (Практический кейс) Рассчитайте уровень валового дохода, если сумма валового дохода — 600 000 руб., товарооборот — 2 000 000 руб.

Билет № 28

1. (Теоретический вопрос) Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа.
2. (Практический кейс) Рассчитайте сумму оборотных средств, если выручка — 1 800 000 руб., коэффициент оборачиваемости — 6 оборотов.

Билет № 29

1. (Теоретический вопрос) Источники пополнения и формирования оборотных средств организации.
2. (Практический кейс) Рассчитайте фондоотдачу, если выручка — 3 600 000 руб., среднегодовая стоимость основных фондов — 1 200 000 руб.

Билет № 30

1. (Теоретический вопрос) Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации.
2. (Практический кейс) Рассчитайте рентабельность продаж, если прибыль от продаж — 250 000 руб., выручка — 1 500 000 руб. Сравните с нормативом (12%) и сделайте выводы.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования: 85–100% — отлично; 70–84% — хорошо; 50–69% — удовлетворительно; 0–49% — неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

- «Отлично»: полное выполнение заданий, правильное применение формул, точность расчетов, аргументированные выводы.
- «Хорошо»: незначительные неточности, правильное решение задачи, недостаточно полные выводы.
- «Удовлетворительно»: значительные неточности, поверхностное знание материала, ошибки в расчетах.
- «Неудовлетворительно»: невыполнение заданий, существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации (экзамен):

- «Отлично»: глубокое усвоение материала, точная речь, свободное владение терминологией, правильное решение практического кейса, аргументированная позиция.
- «Хорошо»: усвоение материала, незначительные неточности, правильные ответы на большинство вопросов, правильное решение кейса с незначительными погрешностями.
- «Удовлетворительно»: усвоение основной части материала, недостаточно правильные формулировки, затруднения в решении практического кейса.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

- «Неудовлетворительно»: неусвоение значительной части материала, существенные ошибки, неспособность решить практический кейс.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 323 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru .

2. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru .

Нормативно-правовые акты и интернет-источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями 01.07.2020) // СПС «Гарант». — URL: https://base.garant.ru/10103000/.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции) // СПС «Гарант». — URL: https://base.garant.ru/10164072/.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в действующей редакции) // СПС «Гарант». — URL: https://base.garant.ru/12125268/.

4. Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://urait.ru/.

5. Компьютерная справочная правовая система «Гарант» : [сайт]. — URL: https://base.garant.ru/.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/.

7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации : [сайт]. — URL: http://government.ru/.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1 подпись
Сведения о подписях — на листе подписей. Проверка подлинности — по QR-коду.
ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»

Лист подписей

ГАПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
SHA-256 исходного документа: 727bfae6d12745e6eb336fcb3090fe4bbb99b2a809c8053f9ac2fd810b54cbbf
Документ: 34 страницы
Проверка подписей: https://sig.nttek.ru/v/iXc8UWZLPxrAbkulJntqYByiIhdJfb0Pmzk8dSWpujbEkLQq
Печатная форма сформирована: 02.11.2026 12:09

№	Роль в подписи	Подписант	Сертификат	Дата и время подписания	Результат проверки
1	Утверждаю	Дмитриева Марина Георгиевна Заместитель директора по учебной работе	№ 7E9C18960643A37EF2C929CD1E513CCD, действителен с 08.10.2026 по 08.10.2027	02.11.2026 12:08:16	**подпись действительна** роль и должность подтверждены подписью

Печатная форма не подписывается и служит для удобства чтения. Юридическую силу имеют исходный PDF-документ и файлы электронных подписей (.sig). Подпись — усиленная неквалифицированная электронная подпись (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 63-ФЗ), выданная удостоверяющим центром колледжа.
Время указано по часовому поясу колледжа (Asia/Yekaterinburg, UTC+5).